

Προτάσεις Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας στο πλαίσιο του Κειμένου Διαβούλευσης του ΠΕΠ Αττικής 2021 – 2027

Οριζόντια πρόταση αναφορικά με το σχεδιασμό και την κατάρτιση δράσεων στο πλαίσιο του ΠΕΠ Αττικής

Η βελτίωση και επέκταση ενός Μηχανισμού Διάγνωσης των Αναγκών της αγοράς εργασίας είναι καθοριστική στην κατάρτιση δράσεων χρηματοδότησης που να εξυπηρετούν τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς και να εξασφαλίζουν τη μεγαλύτερη δυνατή απορροφητικότητα των διαθέσιμων πόρων του ΕΣΠΑ αλλά και την αποτελεσματικότητά τους

Στο πλαίσιο αυτό, μία γενική πρόταση του ΒΕΑ που διέπει το συνολικό σχεδιασμό των δράσεων είναι η σύσταση και λειτουργία ενός Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Αγοράς Εργασίας διασυνδεδεμένου και με την επιχειρηματικότητα, στο πλαίσιο του νέου Αναπτυξιακού Οργανισμού της Περιφέρειας Αττικής, ο οποίος συστάθηκε πρόσφατα και αναπτύσσει σημαντική δυναμική στα θέματα του ΕΣΠΑ.

Προτάσεις Ανά Στόχο Πολιτικής:

Στόχος Πολιτικής 1: Μια πιο ανταγωνιστική και έξυπνη Ευρώπη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού, καθώς και της περιφερειακής ψηφιακής διασυνδεσιμότητας.

Επιμέρους στόχος: Προώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού στη λειτουργία του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για τη βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών με έμφαση στην προσαρμογή των επιχειρήσεων.

Πρόταση:

- Τα Επιμελητήρια της Αττικής διαθέτουν ένα εδραιωμένο δίκτυο ενημέρωσης και υποστήριξης των επιχειρήσεων της περιφέρειας.
Η χρηματοδότηση της ανάπτυξης ψηφιακών εργαλείων υποστήριξης και ενημέρωσης των επιχειρήσεων μέσω της ψηφιοποίησης των υπηρεσιών τους και της κατά το δυνατόν αυτοματοποιημένης ψηφιακής παροχής υπηρεσιών, μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην περαιτέρω βελτίωση των υπηρεσιών τους, με τελικό ωφελούμενο τις επιχειρήσεις της Αττικής

Επιμέρους στόχος: Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, της ανταγωνιστικότητας, της ανθεκτικότητας σε έκτακτες καταστάσεις και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων κυρίως στους τομείς της περιφερειακής έξυπνης εξειδίκευσης, αλλά και για την άμβλυνση των επιπτώσεων της πανδημίας COVID-19.

Προτάσεις:

- Δημιουργία Επιχειρηματικού Δικτύου και Λειτουργία Βάσης Δεδομένων για την Εξωστρέφεια από τα Επιμελητήρια με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων μελών τους
- Ενίσχυση της εξωστρέφειας των Ελληνικών Επιχειρήσεων
 - Συγχρηματοδότηση των Επιμελητηρίων για την υποδοχή οργανωμένων επιχειρηματικών αποστολών στην Ελλάδα, με αποκλειστικό σκοπό την προώθηση των ελληνικών προϊόντων σε αγορές του εξωτερικού.
 - Συγχρηματοδότηση ενιαίων κοινών χώρων (περιπτέρων) σε εκθέσεις του εξωτερικού, κάτω από την ομπρέλα Επιμελητηρίων ή (συμπράξεων αυτών) και την Αιγίδα του Υπουργείου Εξωτερικών, για την προώθηση των προϊόντων / υπηρεσιών παραγωγικών και μεταποιητικών ΜμΕ καθώς ΜμΕ τεχνικών επαγγελματιών.
 - Εξειδικευμένη υποστήριξη των επιχειρήσεων της Αττικής από τα Επιμελητήρια, στον εντοπισμό ευκαιριών, την κατάλληλη προετοιμασία (κατάρτιση) και προώθησή τους (παρουσίαση προϊόντων/ υπηρεσιών) για τον εντοπισμό ευκαιριών σύναψης συμφωνιών παροχής προϊόντων στο εξωτερικό (ανάληψη υπεργολαβιών)
- Ανάπτυξη Υποδομών Αρωγών (mentors / facilitators) Επιχειρηματικών Δικτύσεων με ενεργό ρόλο των Επιμελητηρίων
- Στήριξη των ΜΜΕ για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας μέσω της ενίσχυσης της ρευστότητάς τους

Επιμέρους στόχος: Υποστήριξη της ανάπτυξης δεξιοτήτων και της διασύνδεσης της εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της βιομηχανικής μετάβασης στους τομείς αιχμής της Περιφέρειας.

Προτάσεις:

- Ανάπτυξη δράσεων κατάρτισης και πιστοποίησης δεξιοτήτων μεταποιητικών και τεχνικών επαγγελματιών (τεχνικά επαγγέλματα, αρτοποιεία κα.)
- Ιδιαίτερο βάρος στην κατάρτιση κλάδων Επισκευής Αυτοκινήτων και Ηλεκτρολόγων στον τομέα της Ηλεκτροκίνησης.
- Ανάπτυξη δράσεων ψηφιακής τεχνολογίας / κατάρτισης από τα Επιμελητήρια με στόχο την κατάρτιση τόσο των εργαζομένων όσο των αυτοαπασχολούμενων αλλά και επιχειρηματιών σε νέα εργαλεία ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων
- Παράλληλη ανάπτυξη δράσεων προβολής και ενημέρωσης σχετικά με το ρόλο των Επιμελητηρίων για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση

Επιμέρους στόχος: Ενίσχυση της ψηφιακής συνδεσιμότητας και της ευρυζωνικότητας για τους πολίτες και τους κοινωνικοοικονομικούς φορείς.

Πρόταση:

→ Χρηματοδότηση επιχειρήσεων για συμμετοχή σε marketplaces

Στόχος Πολιτικής 2: Μια πιο πράσινη, χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, μεταβατική προς την οικονομία μηδενικών εκπομπών άνθρακα και ανθεκτική Ευρώπη μέσω της προώθησης της καθαρής και δίκαιης ενεργειακής μετάβασης, των πράσινων και γαλάζιων επενδύσεων, της κυκλικής οικονομίας, της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή, της πρόληψης και διαχείρισης κινδύνων και της βιώσιμης αστικής ανάπτυξης.

Γενικό σχόλιο: Στον τομέα της διαχείρισης αποβλήτων εκτιμούμε ότι οι στόχοι που είχαν τεθεί κατά την προγραμματική περίοδο που ολοκληρώνεται ήταν εξαιρετικά αισιόδοξοι με το χρονικό ορίζοντα για την επίτευξή τους περιορισμένος.

Ένα σημείο που χρήζει προσοχής για το σχεδιασμό της ερχόμενης προγραμματική περιόδου είναι η προετοιμασία δράσεων και έργων που να προωθούν την ορθή ιεράρχηση των εργασιών ανακύκλωσης καθώς και τις ενέργειες ενημέρωσης-ευαισθητοποίησης των εμπλεκόμενων Φορέων και ιδίως των πολιτών.

Επιμέρους στόχος: Προώθηση των αρχών της κυκλικής οικονομίας στο παραγωγικό περιβάλλον με στόχο την μείωση σπατάλης πόρων, την αξιοποίηση ανανεώσιμων πόρων και την προστιθέμενη αξία επενδύσεων με οικονομικά αποδοτικά μέτρα.

- Ανάπτυξη και λειτουργία Κέντρου Καινοτομίας στο Β.Ε.Α. για την Κυκλική Οικονομία της Αττικής (μεταφορά και διάχυση τεχνογνωσίας, ανάπτυξη και πιλοτική εφαρμογή πρωτοποριακών εφαρμογών, πρωτότυπες δράσεις, π.χ. ανακύκλωση εξαρτημάτων κ.λπ.)
- Επιχορήγηση σε ΜΜΕ στοχευμένα στους τομείς της μεταποίησης, με έμφαση στην κυκλική οικονομία, εκσυγχρονισμού παραγωγικού εξοπλισμού και ενσωμάτωσης τεχνολογιών για ψηφιακό μετασχηματισμό με ενεργό ρόλο των επιμελητηρίων

Στόχος Πολιτικής 3: Μια πιο διασυνδεδεμένη Ευρώπη μέσω της ενίσχυσης της κινητικότητας.

Πρόταση:

→ Χρηματοδότηση δικτυώσεων για συμμετοχή σε marketplaces

Στόχος Πολιτικής 4: Μια πιο κοινωνική Ευρώπη χωρίς αποκλεισμούς, μέσω της υλοποίησης του Ευρωπαϊκού Πυλώνα Κοινωνικών Δικαιωμάτων.

Επιμέρους Στόχος : Ενίσχυση της ισότιμης πρόσβασης σε ποιοτικές και βιώσιμες υπηρεσίες απασχόλησης.

Προτάσεις:

- Στήριξη ίδρυσης επιχειρήσεων από γυναίκες μέσω:
 - Δράσεων συμβουλευτικής, ενδυνάμωσης, κατάρτισης όσο και χρηματοδότησης λειτουργικών εξόδων και εξοπλισμού
 - Ανάπτυξης δράσεων προβολής και ενημέρωσης σχετικά με την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση με ενεργό ρόλο των επιμελητηρίων
 - Ανάπτυξης δράσεων κατάρτισης και πιστοποίησης δεξιοτήτων τεχνικών επαγγελματιών με ενεργό ρόλο των επιμελητηρίων
- Εξειδικευμένες δράσεις στήριξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας:
 - Συμβολή των Επιμελητηρίων στην παροχή υπηρεσιών συμβουλευτικής, mentoring, κατάρτισης και διαμόρφωση εργαλείων για τη στήριξη της ίδρυσης επιχειρήσεων από γυναίκες με παράλληλη
 - Χρηματοδότηση των λειτουργικών εξόδων και του απαραίτητου εξοπλισμού για τη σύσταση επιχειρήσεων από γυναίκες

Στόχος Πολιτικής 5: Μια Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες της, μέσω της προώθησης της βιώσιμης και ολοκληρωμένης ανάπτυξης όλων των τύπων εδαφικών περιοχών και τοπικών πρωτοβουλιών

Επιμέρους στόχος: Προώθηση της βιώσιμης και ολοκληρωμένης ανάπτυξης μέσα από άξονες διαλειτουργικότητας και αλυσίδες αξίας με θεματικές ΟΧΕ (και εκτός ΒΛΑ) σε περιοχές με μοναδικά ειδικά χαρακτηριστικά και ανάγκες (πολιτισμός, τουρισμός περιβάλλον κ.λπ.).

- Πάγια θέση του ΒΕΑ αλλά και της ΚΕΕΕ είναι η ανάγκη χρηματοδότησης έργων υποδομών για τη διευκόλυνση μετεγκατάστασης επιχειρήσεων μεταποιητικού χαρακτήρα σε οργανωμένα Επιχειρηματικά Πάρκα. Το βασικότερο πρόβλημα για την μετεγκατάσταση των επιχειρήσεων σε επιχειρηματικά πάρκα είναι τα υψηλότερο κόστος μετεγκατάστασης και η έλλειψη έργων υποδομών. Στο πλαίσιο αυτό, είναι αναγκαία η κατάρτιση και εφαρμογή χρηματοδοτικών προγραμμάτων για την εγκατάσταση και μετεγκατάσταση επιχειρήσεων σε επιχειρηματικά πάρκα εστιάζοντας ιδιαίτερα σε επιχειρήσεις / μεταποιητικές μονάδες διαχείρισης επικίνδυνων αποβλήτων, ογκωδών αποβλήτων υγρών βιομηχανικών λυμάτων καθώς και μονάδων ανακύκλωσης.
- Πρωτοβουλίες ανάδειξης Δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και δράσεων κυκλικής οικονομίας για τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, με ενεργό ρόλο των επιμελητηρίων.