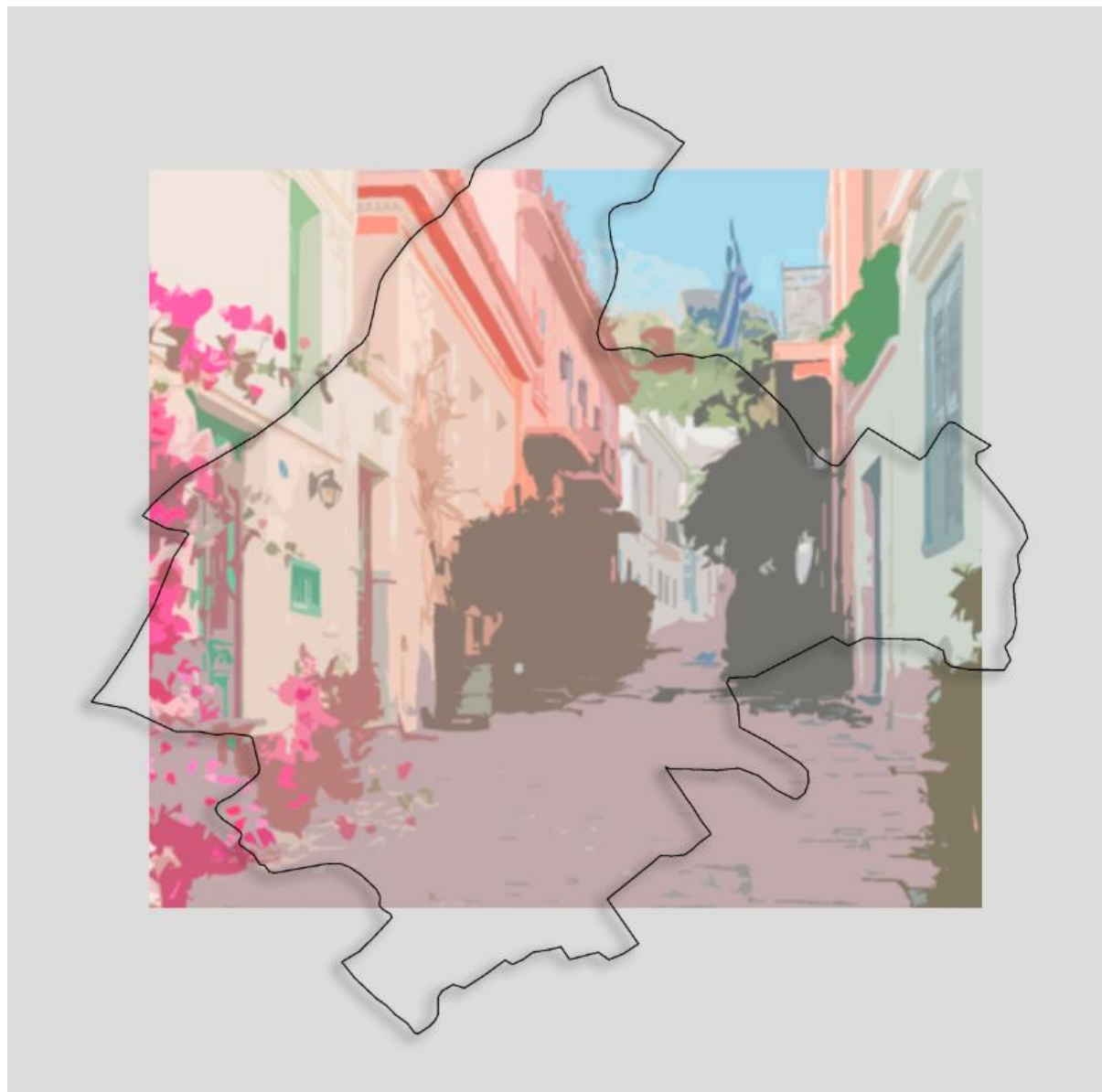


Αθήνα 2021- 2030

Όραμα και Στρατηγική για την επόμενη δεκαετία



ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ 2021-2027

ΙΟΥΝΙΟΣ 2021



ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

Περιεχόμενα

1. Αναπτυξιακή δυναμική και όραμα του Δήμου Αθηναίων	- 3 -
Η Αθήνα και το Μέλλον των Πόλεων στην μετά-COVID-19 εποχή.....	- 3 -
Όραμα και Στρατηγική Στόχευση για την Αθήνα.....	- 5 -
2. Η νέα Προγραμματική Περίοδος 2021 – 2027	- 6 -
3. Στρατηγικός Σχεδιασμός του Δήμου Αθηναίων για την Π.Π. 2021-2027.....	- 7 -
Α.Π. 1: ΑΘΗΝΑ- Μια πόλη των κατοίκων και των γειτονιών της. Δημόσιος Χώρος- Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα- Πολυκεντρικότητα- Πολιτιστική Κληρονομιά.....	- 7 -
Α.Π. 2: ΑΘΗΝΑ- Μια παγκόσμια πόλη της Εργασίας και της Καινοτομίας. Επιχειρηματικότητα- Ελκυστικότητα- Ψηφιακός Μετασχηματισμός.....	- 11 -
Α.Π. 3: ΑΘΗΝΑ- Μια πόλη για όλες και όλους. Ισότητα- Εξάλειψη των διακρίσεων- Κοινωνική Συνοχή.....	- 13 -

Αθήνα 2021- 2030.

Όραμα και Στρατηγική για την επόμενη δεκαετία

1. Αναπτυξιακή δυναμική και όραμα του Δήμου Αθηναίων

Η Αθήνα είναι μια πόλη με μοναδική ιστορία και πολιτιστική κληρονομιά, που διαμορφώθηκε μέσα στις χιλιετίες εξέλιξής της. Η ιστορική πορεία της πόλης διατρέχει περισσότερες από τρεις χιλιετίες, ξεκινώντας από την Ύστερη Περίοδο του Χαλκού και φτάνοντας, μέσα από πολλά ιστορικά ορόσημα, στη σημερινή εποχή.

Η Αθήνα είναι η παλαιότερη πρωτεύουσα στην Ευρώπη, και παγκοσμίως γνωστή ως «λίκνο του Δυτικού Πολιτισμού» και «γενέτειρα της Δημοκρατίας».

Είναι, όμως, και ένα σύγχρονο, ευρωπαϊκό μητροπολιτικό κέντρο, και το κέντρο μίας από τις μεγαλύτερες μητροπολιτικές περιοχές στην Ευρώπη, της Αττικής. Φιλοξενεί τον κύριο όγκο της διοικητικής δραστηριότητας της χώρας, καθώς και σημαντικό τμήμα της οικονομικής, εμπορικής, ακαδημαϊκής και πολιτιστικής δραστηριότητας. Επιπλέον, παρουσιάζει έντονη αναπτυξιακή δυναμική, διασύνδεση με διεθνή δίκτυα, και αξιόλογα στοιχεία φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος.

Χαρακτηριστικό είναι πως εντάσσεται στην κατηγορία πόλεων “beta”, μέτριου προς αυξανόμενου επιπέδου διεθνοποίησης, με βάση το δείκτη του Ερευνητικού Δικτύου για την Παγκοσμιοποίηση και τις Παγκόσμιες Πόλεις (GaWC), μαζί με πρωτεύουσες όπως το Ελσίνκι (Φινλαδία) και το Όσλο (Νορβηγία).

Από την άλλη πλευρά, ο Δήμος Αθηναίων συγκεντρώνει σειρά προκλήσεων, όμοιων με αυτές που αντιμετωπίζουν πολλά ακόμα μεγάλα μητροπολιτικά κέντρα στον κόσμο. Βίωσε με ιδιαίτερα έντονο τρόπο της επιπτώσεις της δεκαετούς οικονομικής κρίσης, αλλά και αυτές της εν εξελίξει πανδημίας του κορωνοϊού. Οι σύγχρονες προκλήσεις, συνδυασμένες με χρόνιες παθογένειες και καθυστερήσεις της πόλης και της χώρας, έρχονται σήμερα στο προσκήνιο με τον πλέον επείγοντα τρόπο.

Η Αθήνα και το Μέλλον των Πόλεων στην μετά-COVID-19 εποχή

Σήμερα, ενώ η κατάσταση στο υγειονομικό πεδίο βαίνει προς ομαλοποίηση, και τα περιοριστικά μέτρα αίρονται, μια μεγάλη συζήτηση έχει ξεκινήσει – σε εγχώριο και σε διεθνές επίπεδο – σχετικά με το **μέλλον των πόλεων** και των αστικών κέντρων.

Από τη μία πλευρά, τάσεις που έκαναν την παρουσία τους έντονη την περίοδο 2020 – 2021, κυρίως λόγω της πανδημίας και των περιοριστικών μέτρων, δημιουργούν νέα δεδομένα και νέες ανάγκες για τις πόλεις και τους πολίτες. Τάσεις όπως η τηλεργασία, η ψηφιοποίηση των υπηρεσιών, η κοινωνική αποστασιοποίηση στις δραστηριότητες της καθημερινότητας κ.α.

Από την άλλη πλευρά, υφιστάμενες προκλήσεις, με μακροχρόνιες επιδράσεις για τις πόλεις, όπως η ανθεκτικότητα απέναντι στην κλιματική αλλαγή, η ανάγκη βιώσιμης και ισορροπημένης οργάνωσης του χώρου, η μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος των κτιρίων και των υποδομών, η αναζωογόνηση της τοπικής οικονομίας και ενίσχυση της εξωστρέφειας, η ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και η αντιμετώπιση ανισοτήτων και αποκλεισμών.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι πόλεις και τα μητροπολιτικά κέντρα σε όλο τον κόσμο καλούνται να επανεξετάσουν και να επαναπροσδιορίσουν το ρόλο, τις αρμοδιότητες και τα εργαλεία που έχουν στη διάθεσή τους για άσκηση πολιτικής. Πολλές φορές μέσα σε ένα ασαφές θεσμικό πλαίσιο, με περιορισμένους διαθέσιμους πόρους και επάρκεια των διοικητικών μηχανισμών τους.

Με τη σειρά της, η Αθήνα καλείται να «αναμετρηθεί» με παλαιότερες και σύγχρονες προκλήσεις, και ειδικότερα:

- ο με προβλήματα του **αστικού της περιβάλλοντος**, όπως η πυκνή δόμηση, η έλλειψη πρασίνου και η κυριαρχία της μετακίνησης με Ι.Χ. οχήματα. Ενώ, την ίδια στιγμή, η πανδημία αυξάνει την ανάγκη για ασφάλεια, καθαριότητα και προσβασιμότητα στο δημόσιο χώρο. Η απάντηση στις προκλήσεις αυτές δεν είναι απλά η πραγματοποίηση βελτιωτικών παρεμβάσεων σε επιμέρους σημεία, αλλά μια συνολική, ρηξικέλευθη και αποτελεσματική στρατηγική, που εξυπηρετεί τους στόχους της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή, της ενίσχυσης της ποιότητας ζωής στην πόλη, και της προστασίας και ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- ο με την ανάγκη για **επανεκκίνηση της τοπικής οικονομίας**, για δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, και για αξιοποίηση και διάχυση των οφελών της καινοτομίας και της εξωστρέφειας. Παράλληλα, με την ανάγκη για ψηφιακό μετασχηματισμό σε όλα τα επίπεδα, που θα κάνει «εξυπνότερη» και αποδοτικότερη τη διοίκηση και τη λειτουργία της πόλης. Η πανδημία, άλλωστε, δημιούργησε αυξημένη ανάγκη των πολιτών για ψηφιακή και απομακρυσμένη εξυπηρέτηση, ακόμα και στο «τελευταίο μίλι» (last mile) της αλυσίδας παροχής υπηρεσιών, δηλαδή στο στάδιο παροχής της υπηρεσίας προς τον τελικό αποδέκτη. Η Αθήνα έχει την προοπτική να γίνει μια σύγχρονη εξωστρεφής μητρόπολη, ελκυστική για επενδύσεις, εργασία και επίσκεψη, και σημείο αναφοράς στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.
- ο με έντονα **κοινωνικά προβλήματα**, τις διακρίσεις και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Η δεκαετής οικονομική κρίση, αλλά και η πρόσφατη πανδημία, ενέτειναν αυτά τα προβλήματα, και επιβάλλουν τη δημιουργία ενός δικτύου προστασίας για τους πιο ευάλωτους, με στόχο την κοινωνική ένταξη και την ισότιμη πρόσβαση όλων στον κοινωνικό και οικονομικό βίο. Η δραστική αντιμετώπιση των διακρίσεων και η παροχή ίσων ευκαιριών για όλες και όλους είναι αναπόσπαστο κομμάτι του όλου οράματος για μια πόλη σύγχρονη, ανοικτή και ανθεκτική.

Όραμα και Στρατηγική Στόχευση για την Αθήνα

Είναι πλέον αποδεκτό, ότι οι σύγχρονες προκλήσεις των πόλεων, όπως αυτές που αναφέρθηκαν παραπάνω, δεν μπορούν να αντιμετωπιστούν με αποσπασματικές δράσεις ή έργα. Απαιτείται η υλοποίηση φιλόδοξων, ολοκληρωμένων σχεδίων βιώσιμης αστικής ανάπτυξης, που συμπεριλαμβάνουν και συνδέουν πολιτικές και δράσεις οικονομικού-αναπτυξιακού, κοινωνικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα. Η Αθήνα, δυστυχώς, συγκριτικά με άλλες Ευρωπαϊκές πρωτεύουσες και μεγαλουπόλεις, στερήθηκε τέτοιων ολοκληρωμένων παρεμβάσεων τα τελευταία χρόνια. Ωστόσο, η πόλη έχει μελετηθεί πολλαπλώς και είναι πλέον ώριμη να εφαρμόσει μια στρατηγική με αυτά τα χαρακτηριστικά, αξιοποιώντας στρατηγικές, σχέδια και μελέτες που έχουν εκπονηθεί όλα αυτά τα χρόνια ή βρίσκονται σε εξέλιξη σήμερα.

Το όραμα για την Αθήνα και το Δήμο Αθηναίων σήμερα δεν μπορεί παρά να είναι:

«να βρίσκεται το 2030 ανάμεσα στις κορυφαίες πόλεις σε επίπεδο αναγνωρισιμότητας, ανταγωνιστικότητας και εξωστρέφειας, σε σύγκριση με τις πρωτεύουσες και μεγάλες μητροπόλεις της Ευρώπης και της Νοτιοανατολικής Μεσογείου – αλλά και πέραν αυτών».

Η υλοποίηση αυτού του οράματος, ειδικότερα μέσα στην κρίσιμη σημερινή συγκυρία, με τις επιπτώσεις της υγειονομικής κρίσης στο κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο να μην έχουν αποκρυσταλλωθεί πλήρως, απαιτεί την ενεργοποίηση και αξιοποίηση όλων των υφιστάμενων σχεδίων και στρατηγικών, και την ενοποίησή τους μέσα από ένα πρίσμα **βιώσιμης αστικής ανάπτυξης**.

Χτίζοντας πάνω στην εμπειρία και το σχεδιασμό της υφιστάμενης και εν ενεργεία ΟΧΕ/ΒΑΑ, αλλά και σε σημαντικές μελέτες που ολοκληρώθηκαν πρόσφατα (όπως το ΣΒΑΚ του Δήμου Αθηναίων) και στοιχεία ευρύτερων σχεδιασμού που βρίσκονται υπό εξέλιξη (π.χ. για το κέντρο της πόλης), ο Δήμος Αθηναίων είναι σε θέση να ξεκινήσει δυναμικά την υλοποίηση της στρατηγικής του, με συγκεκριμένους και ρεαλιστικούς στόχους και δράσεις.

Για την υποστήριξη της υλοποίησης της στρατηγικής του, ο Δήμος Αθηναίων μπορεί να αξιοποιήσει **πολλαπλές πηγές χρηματοδότησης** και εργαλεία, και ήδη εργάζεται στην κατεύθυνση αυτή. Χαρακτηριστικά, ο Δήμος έχει εξασφαλίσει ή/και αναζητά νέα κονδύλια από το ΕΣΠΑ της νέας προγραμματικής περιόδου (2021-2027), από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, από το Εθνικό Πρόγραμμα Επενδύσεων, από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, από το Πράσινο Ταμείο, αλλά και από δωρεές και χορηγίες ιδρυμάτων, και ιδιωτικά επενδυτικά κεφάλαια.

Η διαδικασία προετοιμασίας και διαβούλευσης για το νέο ΠΕΠ Αττικής 2021-2027, βρίσκει τον Δήμο έτοιμο, με συγκεκριμένο στρατηγικό σχεδιασμό προς υλοποίηση, και με διαχειριστική και τεχνοκρατική επάρκεια (μέσω του Ενδιαμέσου Φορέα Διαχείρισης που έχει δημιουργήσει).

2. Η νέα Προγραμματική Περίοδος 2021 – 2027

Ο σχεδιασμός της νέας προγραμματικής περιόδου 2021- 2027, σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, συνδυάζεται χρονικά με την προσπάθεια εξόδου από την οικονομική κρίση της περασμένης δεκαετίας αλλά και με τη διαχείριση των τεράστιων κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων της παγκόσμιας πανδημίας του κορωνοϊού. Η νέα προγραμματική περίοδος αποτελεί μια τεράστια ευκαιρία για το Δήμο Αθηναίων, ώστε να υλοποιήσει το όραμά του για την επόμενη δεκαετία. Κάτι τέτοιο θα έχει πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα για όλη την Περιφέρεια Αττικής, καθώς και για το σύνολο της χώρας.

Το νέο ΕΠ Αττικής 2021- 2027 σχεδιάζεται ως ένα πρόγραμμα του ΕΣΠΑ 2021-2027 και αναπτύσσεται με βάση **5 Στόχους Πολιτικής (ΣΠ)** της νέας Πολιτικής Συνοχής:

ΣΠ.1: Μια πιο ανταγωνιστική και έξυπνη Ευρώπη μέσω τα προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού καθώς και της περιφερειακής ψηφιακής διασυνδεσιμότητας.

ΣΠ.2: Μια πιο πράσινη, χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, μεταβατική προς την οικονομία μηδενικών εκπομπών άνθρακα και ανθεκτική Ευρώπη μέσω της προώθησης της καθαρής και δίκαιης ενεργειακής μετάβασης, των πράσινων και γαλάζιων επενδύσεων, της κυκλικής οικονομίας, της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή, της πρόληψης και διαχείρισης κινδύνων και της βιώσιμης αστικής ανάπτυξης.

ΣΠ.3: Μια πιο διασυνδεδεμένη Ευρώπη μέσω της ενίσχυσης της κινητικότητας.

ΣΠ.4: Μια πιο κοινωνική Ευρώπη χωρίς αποκλεισμούς, μέσω της υλοποίησης του Ευρωπαϊκού Πυλώνα Κοινωνικών Δικαιωμάτων.

ΣΠ. 5: Μια Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες της, μέσω της προώθησης της βιώσιμης και ολοκληρωμένης ανάπτυξης όλων των τύπων εδαφικών περιοχών και τοπικών πρωτοβουλιών.

3. Στρατηγικός Σχεδιασμός του Δήμου Αθηναίων για την Π.Π. 2021-2027

Ο Στρατηγικός Σχεδιασμός του Δήμου Αθηναίων για τη νέα Π.Π. βασίζεται σε **3 Άξονες Προτεραιότητας (Α.Π.)**. Κάθε ένας από αυτούς συνδέεται με τους Σ.Π. της νέας Πολιτικής Συνοχής, θα αναπτυχθεί σε επιμέρους κόμβους και θα εξειδικευτεί σε συγκεκριμένες δράσεις. Η υιοθέτηση συγκεκριμένων δεικτών για την παρακολούθηση της υλοποίησης της στρατηγικής και της αποτελεσματικότητας των δράσεων, αποτελεί μέρος του ίδιου του σχεδιασμού.

Λαμβάνοντας υπόψιν το σχεδιασμό για το νέο ΠΕΠ της Αττικής, ο Δήμος Αθηναίων επιδιώκει την επέκταση και συνέχιση της ΟΧΕ/ΒΑΑ της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου, προτείνοντας παράλληλα τη διεύρυνση της Περιοχής Παρέμβασης, ώστε να συμπεριλαμβάνει το σύνολο της έκτασης του Δήμου. Κάτι τέτοιο θα εξασφαλίσει τη χωρική ολοκλήρωση του σχεδιασμού, την ισόρροπη ανάπτυξη και την βέλτιστη αξιοποίηση των αναπτυξιακών δυνατοτήτων του Δήμου.

Οι τρεις Α.Π. του Στρατηγικού Σχεδιασμού για την επόμενη Π.Π. είναι οι παρακάτω:

Α.Π. 1: ΑΘΗΝΑ- Μια πόλη των κατοίκων και των γειτονιών της.

Δημόσιος Χώρος- Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα- Πολυκεντρικότητα- Πολιτιστική Κληρονομιά (κύρια σύνδεση με Σ.Π. 2)

Α.Π. 2: ΑΘΗΝΑ- Μια παγκόσμια πόλη της Εργασίας και της

Καινοτομίας. Επιχειρηματικότητα- Ελκυστικότητα- Ψηφιακός Μετασχηματισμός (κύρια σύνδεση με Σ.Π. 1)

Α.Π. 3: ΑΘΗΝΑ- Μια πόλη για όλες και όλους.

Ισότητα- Εξάλειψη των διακρίσεων- Κοινωνική Συνοχή (κύρια σύνδεση με Σ.Π. 4)

Α.Π. 1: ΑΘΗΝΑ- Μια πόλη των κατοίκων και των γειτονιών της.

Δημόσιος Χώρος- Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα- Πολυκεντρικότητα- Πολιτιστική Κληρονομιά

Ο Α.Π. 1 στηρίζεται στο όραμα που έχει υιοθετήσει ο Δήμος για την πόλη και το δημόσιο χώρο της. Ένα όραμα που έχει σα στόχο να δώσει την πόλη στους ίδιους τους πολίτες της, που επιδιώκει να ενισχύσει τη ζωή και την ταυτότητα κάθε γειτονιάς και συνοψίζεται στις παρακάτω λέξεις:

«Η πολιτιστική κληρονομιά, η ποιότητα του ιστορικού κέντρου, ο δημόσιος χώρος, η νέα κοινωνική ταυτότητα και η σύγχρονη επιχειρηματικότητα να προβληθούν μέσα σε ένα ζωντανό, ανθεκτικό και λειτουργικό στους κατοίκους και επισκέπτες αστικό περιβάλλον. Ένα αστικό περιβάλλον στο οποίο όλοι μπορούν εύκολα και άνετα να μετακινηθούν με συνδυασμένα ήπια μέσα και να απολαύσουν την επανάκτηση του δημόσιου χώρου σε ελεύθερες και πράσινες διαδρομές. Ο νέος δημόσιος χώρος νοείται κοινωνικοποιημένος και ενταγμένος στην καθημερινή ζωή της εργασίας, της παραγωγής, της αναψυχής, της δημιουργίας. Οι πολίτες γίνονται συμμετοχοί και αναβαθμίζουν τη συναίσθηση της συλλογικής συνύπαρξης,

ενισχύουν την διαδραστική επαφή με τις νέες ποιότητες της δημόσιας σφαίρας, κερδίζουν τον πολιτισμό της καθημερινής ζωής».

Για τον Δήμο Αθηναίων, η αναβάθμιση- ανάπτυξη του δημόσιου χώρου δεν είναι απλά μια σειρά από τεχνικές παρεμβάσεις, αλλά ένα έργο ταυτοτικής αξίας, εμβληματικής σημασίας και υψηλών συμβολισμών που ιεραρχείται ως κορυφαία επιλογή για την επόμενη δεκαετία. Η υπέρβαση της πολλαπλής κρίσης της τελευταίας δεκαετίας, η διαμόρφωση της Αθήνας του 2030, περνά μέσα από μια συνολική αλλαγή της εικόνας του ιστορικού κέντρου της πρωτεύουσας και από μια ριζική αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της.

Το κέντρο του σχεδιασμού και του οράματος είναι ο άνθρωπος, ο κάτοικος της πόλης που θέλει να ζει σε ένα ποιοτικό περιβάλλον, η επισκέπτρια που επιθυμεί να γνωρίσει την ιστορική κληρονομιά, τον αρχιτεκτονικό πλούτο και τις «κρυμμένες» ποιότητες της πόλης, η εργαζόμενη και ο επιχειρηματίας που θέλουν να δραστηριοποιούνται σε μια πόλη δυναμική και ελκυστική, οι άνθρωποι των ευάλωτων και μειονεκτούντων ομάδων που δικαιούνται έναν τόπο ασφαλής, φιλόξενο και προσβάσιμο.

Η εν εξελίξει πανδημία, επανέφερε με τον πιο επείγοντα τρόπο την ανάγκη αλλαγής των αστικών κέντρων. Οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, οι κίνδυνοι για τη δημόσια υγεία και η ανάγκη των κατοίκων για αναβάθμιση της ποιότητας ζωής, καθιστούν πρώτη προτεραιότητα τη ριζική επαναδιαπραγμάτευση του σχεδιασμού της πόλης και τη θαρραλέα παρέμβαση σε αυτή. Η ίδια η ζωή στις πόλεις και η κίνηση του ανθρώπου εντός τους, αναγνωρίζεται πλέον ως κεντρικός παράγοντας για το σχεδιασμό. Η δημιουργία ενός ζωντανού, ασφαλούς, υγιούς και βιώσιμου περιβάλλοντος για την ανάπτυξη των σύγχρονων οικονομικών, διοικητικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων περνά μέσα από την αναβάθμιση της καθημερινής ζωής των κατοίκων.

Ο Δήμος έχει πλέον τη δέσμευση και την αποφασιστικότητα, να περάσει από το όραμα στην πράξη. Να περάσει από το σχεδιασμό στην υλοποίηση. Η Αθήνα είναι μια πόλη που έχει μελετηθεί πολλαπλώς και είναι πλέον ώριμη να κάνει πραγματικότητα τα σχέδια και τις στρατηγικές, αυτές. Σε μια χώρα που αλλάζει, σε μια Αττική με ένα νέο δυναμισμό χωρικά διάχυτο, το ιστορικό κέντρο της πρωτεύουσας θα μετατραπεί σε **μια πόλη των κατοίκων και των γειτονιών της**. Μια πόλη με πολλές και ιδιαίτερες ταυτότητες, μια πόλη που αναδεικνύει το χθες και το σήμερα προετοιμαζόμενη για το αύριο. Μια πόλη αξιόβιτη για τους κατοίκους, ελκυστική για τους επισκέπτες.

Το όραμα του Α.Π.1 θα υλοποιηθεί μέσα από **3 επιμέρους στρατηγικές** που στη συνέχεια εξειδικεύονται σε **9 κατηγορίες παρεμβάσεων**.

➤ **Επιμέρους Στρατηγική Α: Η απελευθέρωση, η αναδιανομή και η επανάκτηση υψηλών ποιοτήτων του δημόσιου χώρου**

Η πρώτη επιμέρους στρατηγική εστιάζει στη συνολική αναβάθμιση του δημόσιου χώρου της πόλης. Πρόκειται για μια ευκαιρία και επιλογή αστικοποίησης που ευνοεί όλες τις κοινωνικές ομάδες, ως πεδίο συνάντησης και συλλογικής συνύπαρξης.

Στόχος της στρατηγικής είναι να αποκαταστήσει την ανάγκη της πόλης για υψηλής ποιότητας δημόσιο χώρο, για επαρκείς χώρους πρασίνου και πολιτισμού. Επιδιώκεται η πόλη να «ανασάνει», να δοθεί χώρος στους πολίτες, το πράσινο, την πεζοπορία και την αναψυχή.

Η απομάκρυνση μέρους της διαμπερούς κυκλοφορίας ΙΧ, καθώς και σημαντικού ποσοστού παρόδιας στάθμευσης θα δημιουργήσει ένα νέο απόθεμα ζωτικού χώρου. Ο δημόσιος χώρος που θα κερδηθεί θα δημιουργήσει ένα δίκτυο διαδρομών και δημόσιων χώρων που θα συνδέσουν και αναδείξουν ιδιαίτερα σημεία ενδιαφέροντος της πόλης, αρχαιολογικούς χώρους και άλλα. Οι νέοι δημόσιοι χώροι, θα δημιουργηθούν με σύγχρονο και ποιοτικό σχεδιασμό, ενώ παράλληλα πρέπει να διατηρούνται αναβαθμισμένοι, ασφαλείς και εύκολα προσβάσιμοι.

➤ **Επιμέρους Στρατηγική Β: Βιώσιμη αστική κινητικότητα και διασύνδεση των δημόσιων χώρων**

Η στρατηγική της Αθήνας του μέλλοντος έχει ως μονάδα σχεδιασμού και αναφοράς τον «άνθρωπο- πεζό» και όχι τον «άνθρωπο- όχημα». Πρόκειται για μια κεντρική επιλογή που βασίζεται στην αναγνώριση ότι η βιώσιμη κινητικότητα υποστηρίζει την ποιότητα ζωής στην πόλη και εγγυάται την προσβασιμότητα των χρήσεων και την απρόσκοπτη κινητικότητα όλων των κοινωνικών ομάδων, δίνοντας έμφαση και προτεραιότητα στις πιο ευπαθείς.

Ο στόχος του σχεδιασμού είναι να περιορίσει την κυκλοφοριακή συμφόρηση και την κυριαρχία του ΙΧ στις μετακινήσεις και συνολικά στο δημόσιο χώρο της πόλης. Οι επιπτώσεις αυτής της κυριαρχίας τόσο στο περιβάλλον, την ασφάλεια και την ποιότητα του δημόσιου χώρου, όσο και στη λειτουργικότητα της πόλης και την ανάπτυξη χρήσεων και δραστηριοτήτων.

Επιδίωξη είναι η προσαρμογή σε ένα νέο μοντέλο μετακινήσεων φιλικό προς τον άνθρωπο. Σε αυτό το πλαίσιο, υποστηρίζονται πολιτικές βιώσιμης αστικής κινητικότητας για την εκτροπή κατά το δυνατόν περισσότερων μετακινήσεων από το ΙΧ στα ΜΜΜ, στο περπάτημα και στο ποδήλατο. Αναζητείται μια νέα ισορροπία στις μετακινήσεις με σεβασμό όχι μόνο στα δικαιώματα του οδηγού, αλλά και του επιβάτη, του πεζού, του δικυκλιστή και του ποδηλάτου.

➤ **Επιμέρους Στρατηγική Γ: Ενίσχυση της πολυλειτουργικότητας και αναζωογόνηση της πολυκεντρικότητας**

Τρίτη επιμέρους Στρατηγική είναι η διαφύλαξη και ενίσχυση της πολυλειτουργικότητας και πολυκεντρικότητας της Αθήνας. Επιδιώκεται η διαφύλαξη και ανάδειξη των διαφορετικών «ταυτοτήτων» και γειτονιών που διαμόρφωσαν ιστορικά το πολύχρωμο μωσαϊκό της σύγχρονης πόλης. Αυτή η πολλαπλότητα είναι στοιχείο ταυτότητας της πόλης και αποτελεί μια ανεκτίμητη αξία, τόσο για τους κατοίκους όσο και για τους επισκέπτες.

Στόχος είναι η υποστήριξη του υποδείγματος των μεικτών χρήσεων που αποτελεί ραχοκοκαλιά της οικονομίας και κοινωνίας της πόλης, αλλά και η αναζωογόνηση των περιφερειακών κέντρων και γειτονιών.

Η σύγχρονη Αθήνα, πρέπει να βρει ένα τρόπο να αλλάξει, χωρίς να χάσει αυτή την ταυτότητα. Να συνδυάσει αρμονικά τον μνημειακό πλούτο με τις λειτουργίες και τις χρήσεις του παρόντος, αλλά και τους νέους δυναμικούς κλάδους του μέλλοντος. Αυτή η αρμονική συνύπαρξη, που διατηρεί την ταυτότητα, αλλά δεν ανατρέπει το συγκριτικό πλεονέκτημα της πόλης, αποτελεί μια κορυφαία στόχευση.

Οι τρεις αυτές στοχεύσεις θα εξειδικευτούν μέσα από 9 κατηγορίες παρεμβάσεων. Ο Δήμος έχει καταρτίσει ένα φιλόδοξο και ώριμο τεχνικό πρόγραμμα, στο οποίο κάθε κατηγορία παρεμβάσεων περιλαμβάνει ένα μεγάλο εύρος έργων και παρεμβάσεων που εντάσσονται στις παρακάτω κατηγορίες:

1. Βιώσιμη κινητικότητα και αποθάρρυνση διαμπερών κινήσεων
2. Ενοποίηση χρήσεων γης και νέων παρεμβάσεων
3. Διασύνδεση γειτονικών τοπικών κέντρων
4. Ποδήλατο μέσο μεταφοράς και όχι αναψυχής – Διάδρομοι πεζών
5. Αναδιανομή δημόσιου χώρου οδών και περιοχών – γεφύρωση αστικών ασυνεχειών
6. Αναπλάσεις, προστασία γειτονιάς, οδική ασφάλεια
7. Διαχείριση αστικών διανομών
8. Αναδιάρθρωση δημοσίων συγκοινωνιών
9. Ένταξη νέας τεχνολογίας οχημάτων και τεχνολογίας διαχείρισης

Η προτεινόμενη στρατηγική αστικών παρεμβάσεων καθορίζεται από μια μεθοδολογία που εκπορεύεται από τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό και εμπνέεται από ο όραμα που περιγράφηκε παραπάνω. Έχει τις εξής βασικές πλευρές:

Είναι μια στρατηγική που επιδιώκει μια **εκτεταμένη παρέμβαση στην πόλη** που περιλαμβάνει και συνδέει έργα διαφορετικής χωρικής κλίμακας και φυσιογνωμίας. **Εμβληματικές παρεμβάσεις** σε ιδιαίτερα σημεία του αστικού ιστού (π.χ. ανάπλαση Βοτανικού, παρεμβάσεις στο Λυκαβηττό, το λόφο του Φιλοπάππου, την οδό Πανεπιστημίου κ.α.), καθώς και **σημαντικές αναπλάσεις του δημόσιου χώρου** σε κάθε γειτονιά (π.χ. ανάπλαση πλατείας Θεάτρου, πλατείας Αγίου Νικολάου, Ακαδημία Πλάτωνος, Λαμπρινή) συνδέονται με ένα **δίκτυο διαδρομών για πεζούς και ποδήλατα** που αποτελείται από αναπλάσεις, πεζοδρομήσεις, ποδηλατόδρομους ανάδειξη κτιρίων κ.α. Με τον τρόπο αυτό, η πόλη αναγνωρίζεται ως ένα σύνολο, του οποίου κάθε μέρος έχει αξίζει και ιδιαίτερο χαρακτήρα που απαιτεί όχι μόνο ανάδειξη αλλά και διασύνδεση.

Είναι μια στρατηγική με **μια ολοκληρωμένη προσέγγιση** για την πόλη, τους πολίτες και τη σχέση τους με το περιβάλλον και τη φύση. Για το λόγο αυτό περιλαμβάνει έργα με πολλαπλές στοχεύσεις. Συνδυάζει έργα αναδιανομής και αναβάθμισης του δημόσιου χώρου, με παρεμβάσεις περιβαλλοντικής προστασίας και προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή, παρεμβάσεις ενίσχυσης της βιώσιμης κινητικότητας με έργα προστασίας και ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς, ανάδειξη τοποσημών με οριζόντιες εργασίες βελτίωση της εικόνας της πόλης (καθαριότητας, συντηρήσεις, αποκαταστάσεις).

Ακρογωνιαίος λίθος του σχεδιασμού είναι η **υπεραξία της κοινωνικής υποδομής**. Ο ανθρωποκεντρικός αστικός σχεδιασμός που δίνει έμφαση στην συναπδοχή, τη συναναστροφή, τη συνεννόηση και τη συμπερίληψη. Ο σχεδιασμός στοχεύει στην ολιστική ανάπτυξη με αρχές αειφορίας και βιωσιμότητας. Οι υποδομές είναι μια αναγκαία αλλά όχι ικανή συνθήκη για την ανάπτυξη. Το ζητούμενο είναι οι τεχνικές να κοινωνικοποιηθούν μέσα στη ζώσα πραγματικότητα, να κερδίσουν προσοχή, φροντίδα και οικειοποίηση από όλους τους Αθηναίους.

Βάση αυτής της φιλοσοφίας είναι η **κουλτούρα των συνεργειών και η κινητοποίηση της κοινωνίας και της οικονομίας**. Εχέγγυο για την βιωσιμότητα των παρεμβάσεων σε βάθος χρόνου είναι η υποκατάσταση της τυπικής έννοιας της

ανάπλασης όπως χαρακτηρίζει τα δημόσια έργα με την δημιουργία ολοκληρωμένου, πολύτροπου και διαχρονικού αποτελέσματος όχι μόνο στον χώρο, αλλά στη δημόσια κοινωνική σφαίρα. Σε αυτή την κατεύθυνση ο σχεδιασμός συμπεριλαμβάνει την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης, τον εμπλουτισμό του τουριστικού κεφαλαίου, την ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος, την ψηφιακή αναβάθμιση και σύγκλιση και ένα νέο μοντέλο διακυβέρνησης και διαχείρισης της καθημερινότητας. Η βιωσιμότητα της παρέμβασης εξάλλου θα κριθεί στον χρόνο. Είναι σημαντικό οι παρεμβάσεις, να αποτελέσουν και μοχλό της νέας επιχειρηματικότητας. Η αναβάθμιση της γειτονιάς, να συντελέσει στην αύξηση των θέσεων εργασίας και στην οικονομική ανάταση της πόλης συνολικά.

Α.Π. 2: ΑΘΗΝΑ- Μια παγκόσμια πόλη της Εργασίας και της Καινοτομίας. Επιχειρηματικότητα- Ελκυστικότητα- Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Ο Α.Π. 2 ενσωματώνει και εξειδικεύει το όραμα του Δήμου Αθηναίων να εξελιχθεί τα επόμενα χρόνια σε μία από τις πλέον εξωστρεφείς και ανταγωνιστικές πρωτεύουσες, στην Ευρώπη και την ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου. Μια μητρόπολη πραγματικά ανοικτή και κοσμοπολίτικη, και ελκυστική για όσους θέλουν να εργαστούν, να επενδύσουν, να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά, καθώς και να διαμείνουν.

Η στρατηγική του Δήμου Αθηναίων για την επόμενη περίοδο έχει στο επίκεντρό της την **επανεκκίνηση της τοπικής οικονομίας και αγοράς**, που δέχθηκε ένα σημαντικό σοκ από την υγειονομική κρίση και τα περιοριστικά μέτρα. Παράλληλη προτεραιότητα αποτελεί η εμπέδωση της διασύνδεσης της επιχειρηματικότητας και της παραγωγής με τη σύγχρονη γνώση, την τεχνολογία και την καινοτομία, με στόχο την αναβάθμιση των προϊόντων και των υπηρεσιών, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας, και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και ευκαιριών.

Ταυτόχρονα, η ραγδαία διάδοση των τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ), και η διαρκώς ενισχυόμενη σε εθνικό και διεθνές επίπεδο τάση **του ψηφιακού μετασχηματισμού**, δημιουργούν ανάγκη για προσαρμογή του δημοσίου τομέα (και σε τοπικό – δημοτικό επίπεδο), όπως και του ιδιωτικού. Η πανδημία του COVID-19 έφερε στην καθημερινότητα πρακτικές όπως η τηλεργασία, η απομακρυσμένη εξυπηρέτηση και η τηλεεκπαίδευση, δημιουργώντας νέες ανάγκες και απαιτήσεις σε καθημερινό, αλλά και στρατηγικό επίπεδο.

Λαμβάνοντας υπόψη πως εντός των γεωγραφικών ορίων του λειτουργούν τέσσερα από τα μεγαλύτερα ακαδημαϊκά ιδρύματα της χώρας, σημαντικοί ερευνητικοί φορείς, αλλά και ένα αξιόλογο μέρος του οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας της Αττικής, ο Δήμος Αθηναίων βρίσκεται σε προνομιακή θέση ώστε να ενισχύσει τη διασύνδεση της επιχειρηματικότητας με την έρευνα και την καινοτομία. Αξιοποιώντας σύγχρονα μέσα και εργαλεία, όπως οι δικτυώσεις και οι συνεργατικοί σχηματισμοί, και στο πλαίσιο που διαμορφώνει η Περιφερειακή Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης (ΠΣΕΕ - RIS3), ο Δήμος Αθηναίων θα εκκινήσει το επόμενο διάστημα σημαντικές πρωτοβουλίες στο πεδίο αυτό, με στόχο τη μεγαλύτερη **διείσδυση της γνώσης, της έρευνας και της καινοτομίας** στην παραγωγική δραστηριότητα, και την ενσωμάτωση καινοτομιών στα προϊόντα, τις υπηρεσίες, τις διαδικασίες και τις αλυσίδες αξίας.

Στην ίδια κατεύθυνση, ο Δήμος Αθηναίων σχεδιάζει παρεμβάσεις για την ενίσχυση της **ανταγωνιστικότητας**, της **εξωστρέφειας** και της **ανθεκτικότητας** των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται εκεί, με ιδιαίτερα έμφαση σε κρίσιμους και δυναμικούς τομείς

της τοπικής οικονομίας, αλλά και της οικονομίας της Αττικής ευρύτερα. Μεταξύ αυτών, η δημιουργική οικονομία, ο τουρισμός, ο πολιτισμός, οι εξειδικευμένες υπηρεσίες και οι τεχνολογικές και υπολογιστικές εφαρμογές. Η πρόσφατη εμπειρία της πανδημίας του COVID-19, έδειξε πως οι κλάδοι και οι επιχειρήσεις που είχαν επενδύσει στην προσαρμοστικότητα και την ανθεκτικότητά τους επλήγησαν λιγότερο συγκριτικά με τις υπόλοιπες.

Παράλληλα, προτεραιότητα για το Δήμο Αθηναίων στο άμεσο και μεσοπρόθεσμο διάστημα αποτελεί η **άμβλυνση των επιπτώσεων της πανδημίας COVID-19**, μέσα από κατάλληλα, στοχευμένα μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων που λειτουργούν και δραστηριοποιούνται στην Αθήνα.

Επιπλέον, ο Δήμος Αθηναίων προωθεί μια ολοκληρωμένη στρατηγική **για ψηφιακό μετασχηματισμό** της οργάνωσης και λειτουργίας του, καθώς και των παρεχόμενων υπηρεσιών στους πολίτες και τις επιχειρήσεις. Ενδεικτικά, δρομολογείται η διεύρυνση των παρεχόμενων σήμερα υπηρεσιών από απόσταση και μέσω ψηφιακών καναλιών, καθώς και η ψηφιοποίηση επιπλέον διαδικασιών παροχής υπηρεσίας/εξυπηρέτησης. Ειδική μέριμνα δίνεται στη δημιουργία περιβάλλοντος βέλτιστης και αποτελεσματικής εξυπηρέτησης μέσα από ψηφιακά μέσα για τις ευάλωτες κοινωνικές ομάδες.

Ταυτόχρονα, ο Δήμος Αθηναίων προχωράει σε παρεμβάσεις αξιοποίησης της πλέον σύγχρονης τεχνολογίας για τη **βελτίωση της καθημερινότητας στην πόλη**, όπως η χρήση έξυπνων συστημάτων συλλογής και ανάλυσης δεδομένων σε μεγάλη κλίμακα (π.χ. ατμοσφαιρικά δεδομένα, δεδομένα κυκλοφοριακής συμφόρησης, ενεργειακή κατανάλωση των κτιρίων και των υποδομών κ.α.), η αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογιών για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας του αστικού οικοσυστήματος, και η αξιοποίηση τεχνολογικών μέσων και εργαλείων για την προβολή των ιστορικού, πολιτιστικού και φυσικού πλούτου της πόλης και την αναβάθμιση της εμπειρίας του επισκέπτη (π.χ. με εφαρμογές εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας κ.α.).

Παράλληλα, με στόχο την υποστήριξη της διαδικασίας του τεχνολογικού και ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων και των παραγωγικών δραστηριοτήτων, ο Δήμος Αθηναίων προωθεί μια δέσμη δράσεων για την **ενσωμάτωση των τεχνολογιών ΤΠΕ** στις διαδικασίες παραγωγής, διοίκησης και διάθεσης των προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και για την ενίσχυση της **τεχνολογικής ετοιμότητας** των επιχειρήσεων, και των ψηφιακών δεξιοτήτων τους. Η πρόσφατη εμπειρία της πανδημίας του COVID-19 κατέδειξε πως οι επιχειρήσεις που είχαν προχωρήσει σε προηγούμενη ψηφιοποίηση βασικών «κρίκων» στις αλυσίδες αξίας τους, περιόρισαν σημαντικά τις αρνητικές επιπτώσεις από τα περιοριστικά μέτρα που λήφθηκαν, ενώ ήταν προετοιμασμένες για την υποστήριξη των πελατών τους και με τα νέα δεδομένα.

Τέλος, η προσαρμογή τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημοσίου τομέα στις προκλήσεις της **4ης Βιομηχανικής Επανάστασης** και του **ψηφιακού μετασχηματισμού** οφείλει να συνδυαστεί με δράσεις ανάπτυξης και πιστοποίησης των ψηφιακών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, αφενός μεν για την επαύξηση της ικανότητας υποστήριξης των αναγκών των επιχειρήσεων και των καταναλωτών-πολιτών, αφετέρου δε για την ενίσχυση των δεξιοτήτων και της απασχολησιμότητας των εργαζομένων.

Η ανάπτυξη σύγχρονων και αποτελεσματικών ψηφιακών υπηρεσιών, σε συνδυασμό με πρωτοβουλίες που σχεδιάζονται σε κεντρικό επίπεδο για ενίσχυση και διεύρυνση των ευρυζωνικών δικτύων και των δικτύων νεότερης γενιάς, μπορεί να αναδείξει την Αθήνα σε πόλη προσέλκυσης των **«ψηφιακών νομάδων»** (digital nomads), που θα

μπορούν να εγκατασταθούν στην Αθήνα και να εργάζονται ή να παρέχουν υπηρεσίες εξ ' αποστάσεως, απολαμβάνοντας παράλληλα τα οφέλη που προσφέρει η πόλη.

Το σύνολο των προτεραιοτήτων και κατηγοριών παρεμβάσεων που εντάσσονται στον Α.Π.2 υποστηρίζουν το όραμα για εξέλιξη της Αθήνας σε μια πόλη ανοικτή στις διεθνείς τάσεις και εξελίξεις, και φιλόξενη σε όσους θέλουν να επενδύσουν, να εργαστούν και να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά, και βέβαια να διαμείνουν στην πόλη. Μέσα από την παράλληλη προώθηση του παραγωγικού και ψηφιακού μετασχηματισμού, της σύζευξης της παραγωγής και επιχειρηματικότητας με τη γνώση, την έρευνα και την καινοτομία, και του ψηφιακού μετασχηματισμού στη δημόσια διοίκηση, σχεδιάζεται μια συνολική αναβάθμιση του οικονομικού και κοινωνικού περιβάλλοντος της πόλης, και της καθημερινότητας των πολιτών και επισκεπτών.

Α.Π. 3: ΑΘΗΝΑ- Μια πόλη για όλες και όλους. Ισότητα- Εξάλειψη των διακρίσεων- Κοινωνική Συνοχή

Οι **συνέπειες της οικονομικής κρίσης** της περασμένης δεκαετίας είχαν σοβαρό οικονομικό και κοινωνικό αντίκτυπο στην Ελλάδα, οδηγώντας σε σημαντική ανεργία, σε πτώση των εισοδημάτων, και σε μεγάλο αριθμό νοικοκυριών που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας. Η Αθήνα, ειδικότερα, ως πρωτεύουσα της χώρας, αντιμετώπισε έντονες πιέσεις σε κοινωνικό επίπεδο, με διεύρυνση των ανισοτήτων και ασυμμετριών, και επιβάρυνση της καθημερινότητας για μεγάλο μέρος πολιτών και νοικοκυριών.

Οι κοινωνικές ανισότητες και οι αποκλεισμοί είχαν αρνητική επίδραση και στην πορεία της οικονομίας της πόλης – αλλά και της χώρας ευρύτερα – καθώς ο χαμηλός βαθμός συμμετοχής του πληθυσμού στην αγορά εργασίας και την παραγωγική δραστηριότητα οδηγεί σε χαμηλή παραγωγικότητα της αγοράς εργασίας, αλλά και της οικονομίας ευρύτερα.

Στα παραπάνω, ήρθε να προστεθεί η **πανδημία του COVID-19** και οι πολλαπλές της επιπτώσεις σε οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο. Το σημερινό κοινωνικό τοπίο, και οι πολλαπλές πιέσεις που ασκούνται, δημιουργούν αναγκαιότητα για αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων πόρων και εργαλείων πολιτικής, με στόχο την αντιμετώπιση των αποκλεισμών και των διακρίσεων, της αποτελεσματικότητας και της προσβασιμότητας σε σύγχρονες υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας και αλληλεγγύης, και την αξιοποίηση στο μέγιστο δυνατό βαθμό τις νέες τεχνολογίες και τις δυνατότητες που δίνουν αυτές.

Οι προτεραιότητες αυτές οφείλουν να ενσωματώνονται στο σχεδιασμό του Δήμου Αθηναίων για τη νέα Προγραμματική Περίοδο 2021 – 2027, στο πλαίσιο του **Στόχου Πολιτικής 4**. Η εξάλειψη των διακρίσεων και η ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής είναι μεταξύ των προτεραιοτήτων του Δήμου Αθηναίων, και έχουν διακριτή θέση στο σχεδιασμό του για τη νέα Προγραμματική Περίοδο.

Η **προαγωγή της δημόσιας υγείας και της πρόληψης** συμβάλλει ουσιαστικά στη βελτίωση της λειτουργίας του συστήματος υγείας, μειώνοντας την επιβάρυνση των δομών και μονάδων, και ιδιαίτερα σε περιοχές με επιβαρυνμένα χαρακτηριστικά και υψηλή συγκέντρωση ευάλωτου πληθυσμού.

Περαιτέρω, η **αποτελεσματική οργάνωση των υπηρεσιών κοινωνικής φροντίδας**, η ενίσχυση των δυνατοτήτων παρέμβασής τους, και η βελτίωση της αποτελεσματικότητας, της ανθεκτικότητας και της βιωσιμότητάς τους, αλλά και της

προσβασιμότητας σε αυτές, αποτελούν στοίχημα για την αντιμετώπιση των αυξανόμενων κοινωνικών προκλήσεων της εποχής.

Με δεδομένο το χαμηλό βαθμό συμμετοχής στην **αγορά εργασίας**, ιδιαίτερα για κατηγορίες όπως οι γυναίκες, οι νέοι και οι ηλικιωμένοι, παρεμβάσεις που διευρύνουν την απασχολησιμότητα και τις προοπτικές μακροχρόνιας απασχόλησης του ανθρώπινου δυναμικού έχουν θετικό αντίκτυπο όχι μόνο από κοινωνική, αλλά και από οικονομική και αναπτυξιακή άποψη. Μέσα από κατάλληλα σχεδιασμένες και στοχευμένες παρεμβάσεις προώθησης των ανέργων στην απασχόληση, όπως τα μοντέλα κοινωνικής επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, είναι δυνατή η ουσιαστική βελτίωση των εργασιακών προοπτικών του τοπικού ανθρώπινου δυναμικού, και ιδιαίτερα των ανέργων και των αποκλεισμένων από την αγορά εργασίας.

Τέλος, λαμβάνοντας υπόψη τα νέα κοινωνικά δεδομένα που διαμορφώνονται λόγω της πανδημίας COVID-19 και των περιοριστικών μέτρων, ο Δήμος Αθηναίων θα αξιοποιήσει όλες τις δυνατότητες για την προώθηση δράσεων για την ανακούφιση χρόνια επιβαρυσμένων – περιθωριοποιημένων κοινωνικών ομάδων, και των ασύμμετρων επιπτώσεων που αυτές δέχθηκαν λόγω της πανδημίας.

Συνεπώς, ο Δήμος Αθηναίων προωθεί ένα εκτεταμένο σύνολο παρεμβάσεων και δράσεων και στο πεδίο της κοινωνικής αλληλεγγύης και φροντίδας, με στόχο το μετριασμό των κοινωνικών συνεπειών της υγειονομικής κρίσης, αλλά και της πρόσφατης δεκαετούς οικονομικής κρίσης, με μέριμνα για τις πιο ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, την αντιμετώπιση του κοινωνικού αποκλεισμού και την ενεργή προώθηση της ένταξης στον οικονομικό, εργασιακό και κοινωνικό βίο.