



Δ Ι Α Ζ Ω Μ Α

Σωματείο ΔΙΑΖΩΜΑ
Μπουμπουλίνας 30 (1ος όροφος), Τ.Κ.: 106 82, Αθήνα,
Τηλ.: 210.82.54.256, Fax: 210.82.54.258
Διάζωμα - Web: www.diazoma.gr, E-mail: info@diazoma.gr

Αθήνα, 6 Ιουλίου 2021

Προς:
Περιφερειάρχη Αττικής
κ. Γιώργο Πατούλη

Αγαπητέ Περιφερειάρχη,

Στη συνέχεια της τηλεφωνικής μας επικοινωνίας, θα ήθελα να σας ενημερώσω, αφενός για την πορεία της προετοιμασίας της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης «*Τριλογία της Αττικής*» (Ελευσίνα-Αθήνα-Λαύριο) εκ μέρους του Διαζώματος, προκειμένου αυτή να ενταχθεί χωρίς καθυστερήσεις στο ΠΕΠ 2021-2027, κι αφετέρου για τις δυνατότητες επίστευσης της ολοκλήρωσης της εν λόγω προετοιμασίας ιδίως όσον αφορά στο branding της Διαδρομής.

Μέχρι στιγμής το «ΔΙΑΖΩΜΑ» έχει αναθέσει τις ακόλουθες μελέτες:

- **Το Master Plan της Πολιτιστικής Διαδρομής της Τριλογίας**, με πόλους όχι μόνο την Ελευσίνα και το Λαύριο, αλλά και τη Φυλή και τις Αχαρνές, λόγω των ιδιαίτερων αρχαιολογικών χώρων, που διαθέτουν. Η πρώτη φάση (διαγνωστική των πόρων και των δυνατοτήτων) έχει παραδοθεί και σύντομα παραδίδεται και η δεύτερη φάση με τις αναγκαίες προτάσεις έργων και δράσεων.
- **Το Στρατηγικό Σχέδιο Marketing** για την τουριστική ανάδειξη της Πολιτιστικής Διαδρομής Ελευσίνα-Αθήνα-Λαύριο (υπό παράδοση).
- Την «**Ψηφιακή Στρατηγική** για τον Πολιτισμό, ως Οδηγό για τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας στο χώρο του Πολιτισμού» με υπότιτλο: «τη δημιουργία ηλεκτρονικής ιστοσελίδας (website)» για την Πολιτιστική Διαδρομή «**Η ΤΡΙΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ: ΕΛΕΥΣΙΝΑ -ΑΘΗΝΑ - ΛΑΥΡΙΟ**» (υπό εκπόνηση).
- Την **Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικής Βοήθειας** που θα συνδράμει τις Υπηρεσίες της Περιφέρειας στην ωρίμανση όλων των έργων και των δράσεων του προγράμματος «**Τριλογία της Αττικής**» (υπό εκπόνηση).

- Τη **Συγκοινωνιακή Μελέτη** της Πολιτιστικής Διαδρομής «Τριλογία της Αττικής», με αντικείμενο τη διασύνδεση των πόλων της Ελευσίνας και του Λαυρίου με τον κεντρικό πολιτιστικό πυρήνα της Αθήνας και του Πειραιά (υπό εκπόνηση).

Μετά την ολοκλήρωση του Στρατηγικού Σχεδίου Marketing και πριν την ολοκλήρωση της ψηφιακής στρατηγικής, θα ήταν σκόπιμο να έχουν ολοκληρωθεί όλα τα αναγκαία εργαλεία branding της Διαδρομής (λογότυπο, δημιουργικό-εικαστικές εφαρμογές για όλα τα μέσα, brand manual). Η ανάθεση του branding θα μπορούσε, εφόσον η Περιφέρεια συμφωνεί, να ανατεθεί μέσω ανοιχτού διαγωνισμού, κατά το πρότυπο του διαγωνισμού, που οργάνωσε το «ΔΙΑΖΩΜΑ» για το branding του Ηρακλείου Κρήτης, σε συνεργασία με τον οικείο Δήμο.

Ο διαγωνισμός αυτός ολοκληρώνεται σε δύο φάσεις:

- Η πρώτη (διαγωνιστική) συνίσταται στην πρόσκληση εταιρειών, που ασχολούνται με branding και design, να υποβάλουν ιδέες για το λογότυπο (μέχρι 3 η κάθε εταιρεία) και αδρομερή περιγραφή του τρόπου και των τεχνικών λεπτομερειών εφαρμογής του. Το «ΔΙΑΖΩΜΑ» αναλαμβάνει να καλύψει οικονομικά τα τρία πρώτα βραβεία του διαγωνισμού. Συγκεκριμένα, το «ΔΙΑΖΩΜΑ» θα χορηγήσει τρία βραβεία 5.000, 2.000 και 1.000€ στις προτάσεις που θα λάβουν κατά σειρά την υψηλότερη βαθμολογία, καθώς και δύο επαίνους των 500€. Τους συμμετέχοντες κρίνει επιτροπή από εκπροσώπους της Περιφέρειας, του Διαζώματος και των τριών Δήμων που αποτελούν τους κυρίως πόλους της Διαδρομής.
- Η επόμενη φάση συνίσταται στον πλήρη σχεδιασμό των εικαστικών εφαρμογών για όλα τα μέσα, την εκπόνηση του brand manual και την υλοποίηση της καμπάνιας της Διαδρομής, με ανάθεση εκ μέρους της Περιφέρειας στην εταιρεία που έλαβε το 1^ο βραβείο του Διαγωνισμού και αμοιβή στα όρια της απευθείας ανάθεσης κατά νόμον (20.000€ + Φ.Π.Α.).

Επισυνάπτουμε το κείμενο του Διαγωνισμού του Ηρακλείου για λεπτομερέστερη ενημέρωσή σας και παρακαλούμε για τις απόψεις σας (Συν. 1).

Με εκτίμηση,

Ο πρόεδρος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ»,



Σταύρος Μπένος