

ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Αττικής

Αρ. Πρωτ.: 1947_2021

Ημερομηνία: 23/06/2021



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΔΟΜΗ ΕΣΠΑ
ΤΟΜΕΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΔΕΤΤ)

Αθήνα, 22.06.2021

Α.Π.: ΕΔΕΤΤ/Α/463

Ταχ. Δ/ση : Κοραή 4
Ταχ. Κώδικας : 105 64, Αθήνα
Πληροφορίες : Μαρία Χατζηδάβαρη
Τηλέφωνο : 210-32.56.783
e-mail : chatzidavari_m@mintour.gr

ΠΡΟΣ: Περιφέρεια Αττικής
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης
Λ. Συγγρού 98-100
117 41 Αθήνα

ΘΕΜΑ: Υποβολή Προτάσεων στο πλαίσιο διαβούλευσης του Προγράμματος της Περιφέρειας Αττικής 2021-2027

ΣΧΕΤ.: Το από 24/05/2021 μήνυμα ηλεκτρονικής αλληλογραφίας

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού και συμμετέχοντας στη διαβούλευση για το σχεδιασμό του Προγράμματος 2021-2027 για την Περιφέρειά σας, αποστέλλουμε συνημμένα τις προτάσεις για τον τομέα του τουρισμού στο πλαίσιο των Στόχων Πολιτικής της νέας προγραμματικής περιόδου.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε πρόσθετη διευκρίνιση.



Η Αναπληρώτρια Προϊσταμένη
Της ΕΔΕΤΤ

Λαμπρινή Σιαμαντά
κ.α.α. Δημήτριος Μπλούκος

Συνημμένα:

Κείμενο Προτάσεων

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Γενικής Γραμματέα Τουρ. Πολιτικής & Ανάπτυξης
2. ΕΔΕΤΤ/ Μονάδα Α'

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ 2021-2027

Ο τουρισμός θεωρείται η σημαντικότερη οικονομική δραστηριότητα της χώρας. Αποτελεί τον τομέα που συνεισφέρει στο 1/5 περίπου του ΑΕΠ και απασχολεί κατά προσέγγιση 1 εκατομμύριο εργαζομένους (περίπου το 9% της απασχόλησης στη Χώρα) . Επιπρόσθετα, ως σημαντική πηγή εισροής οικονομικών πόρων, ενισχύει άμεσα ή έμμεσα μια σειρά άλλων κλάδων και δραστηριοτήτων καθώς αλληλοεπιδρά με πλήθος άλλων τομέων. Ως εκ τούτου, η τουριστική πολιτική είναι καθοριστική του χαρακτήρα του χώρου (περιφέρεια ή αστικά/μητροπολιτικά κέντρα), των μοντέλων ανάπτυξης και του περιβάλλοντος λειτουργίας όχι μόνο των τουριστικών επιχειρήσεων, αλλά και επιχειρήσεων που ανήκουν σε άλλους τομείς της οικονομίας. Για το λόγο αυτό, ο αναπτυξιακός σχεδιασμός οφείλει να λαμβάνει υπόψιν του τις ανάγκες της βιομηχανίας του τουρισμού, τις προοπτικές προώθησης του και να μεριμνά για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τομέα αυτού.

Για την περίοδο 2017-2019, τα βασικά μεγέθη του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα παρουσίασαν συνεχόμενη βελτίωση, με τον αριθμό των αφίξεων να αυξάνεται κατά 15% (από 27,2 εκατομμύρια επισκέπτες το 2017 σε 31,3 εκατομμύρια επισκέπτες το 2019), τον αριθμό των διανυκτερεύσεων να παρουσιάζει αύξηση της τάξης του 11% και συνακόλουθα τις εισπράξεις να ανέρχονται από 14,2 δισεκατομμύρια € το 2017 σε 17,7 δισεκατομμύρια το 2019, σημειώνοντας αύξηση 24% (Πηγή: *Ακτινογραφία Εισερχόμενου Τουρισμού 2017 – 2019, INSETE, Οκτώβριος 2020*).

Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί ότι η αύξηση των τουριστικών αφίξεων στο σύνολο της χώρας, έχει επιβαρύνει τις υποδομές των προορισμών, με συνέπεια να δοκιμάζεται η φέρουσα ικανότητα και η επιθυμητή αειφόρος ανάπτυξη (υπερτουρισμός). Μερικοί εμβληματικοί προορισμοί δεν έχουν διαχειριστεί μέχρι σήμερα αυτά τα φαινόμενα, τα οποία για να αντιμετωπιστούν απαιτούν έργα υποδομής και καλύτερη διαχείριση των τουριστικών ροών. Επιπρόσθετα, για την αντιμετώπιση των αποτελεσμάτων της πρόσφατης υγειονομικής κρίσης, η προσπάθεια ανάπτυξης της χώρας θα πρέπει να προσανατολιστεί στην ουσιαστική ανάκαμψη του τουριστικού τομέα αξιοποιώντας τους ανθρώπινους και φυσικούς πόρους και το απόθεμα της φύσης και του πολιτισμού.

Η αναπτυξιακή στρατηγική του τουρισμού για την Περιφέρεια Αττικής, αποσκοπεί στην άμβλυση των αδυναμιών και στην αντιμετώπιση των απειλών και στηρίζεται σε στρατηγικές επιλογές που αξιοποιούν τα ισχυρά σημεία και εκμεταλλεύονται τις ευκαιρίες.

A. ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Ο βασικότερος κόμβος μεταφορών και διασύνδεσης σε διαπεριφερειακές και διεθνείς συνδέσεις, με χρήσεις και υποδομές εθνικής και διεθνούς εμβέλειας.
- Υπερτοπικός κόμβος υποδομών έρευνας και καινοτομίας.
- Σημαντικές υποδομές μεταφορών και ΤΠΕ (συγκέντρωση μεγάλων εταιρειών τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής της χώρας).
- Πολιτιστική κληρονομιά παγκόσμιας ακτινοβολίας (π.χ. θαλάσσιες περιοχές Natura 2000, περιοχές υψηλής αρχαιολογικής και πολιτιστικής αξίας, κ.α.)

- Υψηλή συγκέντρωση εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού.

B. ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Ελλιπής δικτύωση των πολιτιστικών πόλων και του φυσικού περιβάλλοντος εντός της Περιφέρειας
- Χαμηλή αξιοποίηση της ψηφιοποίησης από τις επιχειρήσεις.
- Περιορισμένη αξιοποίηση του φυσικού πλούτου και της πολιτιστικής κληρονομιάς και ως εκ τούτου, εποχικότητα του τουριστικού προϊόντος.
- Έλλειψη ενιαίας βάσης δεδομένων για την αποτύπωση των χαρακτηριστικών της τουριστικής δραστηριότητας και την επεξεργασία των στοιχείων αυτών.
- Ανάγκη για στοχευμένη κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, προκειμένου να αυξηθεί το επίπεδο απασχολησιμότητας και να διευκολυνθεί η επαγγελματική ανέλιξη σε κλάδους του τουρισμού.

Γ. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Αύξηση της ζήτησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού, με βάση τα μοναδικά τοπία παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς που διαθέτει, την ύπαρξη πολιτιστικών υποδομών, τη δυναμική ανάπτυξης του θεματικού τουρισμού με την αυξημένη εισροή επισκεπτών που αποζητούν την εμπειρία διαδρομών γαστρονομίας, πολιτιστικών διαδρομών, του Ιατρικού Τουρισμού, του Συνεδριακού Τουρισμού και άλλων θεματικών μορφών.
- Ανάπτυξη και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος μέσω της ενίσχυσης των ιδιωτικών επενδύσεων και της αξιοποίησης ειδικών υποδομών και ανθρώπινων πόρων.
- Δυνατότητες ενίσχυσης της καινοτομίας και επιχειρηματικότητας του τουριστικού τομέα, καθώς και βελτίωσης και ανάπτυξης τουριστικών υποδομών και υπηρεσιών.
- Αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών με στόχο την αναβάθμιση της εμπειρίας των επισκεπτών κυρίως σε πολιτιστικά μνημεία (3D παρουσιάσεις, εφαρμογές και λύσεις εικονικής πραγματικότητας προς τους επισκέπτες, κ.α.).

Δ. ΑΠΕΙΛΕΣ

- Εξάρτηση του τουριστικού τομέα από απρόβλεπτες συνθήκες του εξωτερικού περιβάλλοντος (π.χ. πανδημία COVID-19, γεωπολιτικές εξελίξεις στην ευρύτερη περιοχή) ή από εξελίξεις σε άλλους κλάδους ή και από άλλους εξωγενείς παράγοντες (π.χ. αερομεταφορές, φυσικές καταστροφές, κλπ).
- Προβλήματα βιωσιμότητας επιχειρήσεων ειδικά στην περίπτωση αργής ανάκαμψης των τουριστικών ροών με το πέρας της πανδημίας του COVID-19.
- Έντονος ανταγωνισμός από άλλους ευρωπαϊκούς προορισμούς

Για τη διατήρηση των δυνατών σημείων και των πλεονεκτημάτων που προκύπτουν, απαιτείται η υλοποίηση παρεμβάσεων που θα συμβάλλουν (α) στη βελτίωση της ποιότητας τουριστικού προϊόντος, (β) στη στήριξη της τουριστικής ανάπτυξης μέσω της αξιοποίησης της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς της Περιφέρειας (γ) στην προώθηση των ικανοτήτων έρευνας και καινοτομίας, με την αξιοποίηση των προηγμένων τεχνολογιών στις τουριστικές δραστηριότητες, (δ) στην ανάδειξη του αποθέματος φύσης και πολιτισμού συγκεκριμένων περιοχών καθώς και της τοπικής γαστρονομίας και παραγωγής, για την εξέλιξη τους σε τουριστικούς προορισμούς.

Για την αντιμετώπιση των απειλών που προκύπτουν, απαιτούνται παρεμβάσεις οι οποίες: (α) θα συμβάλλουν στη διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος και θα αντιμετωπίσουν την εποχικότητα του παραδοσιακού προϊόντος, (β) θα ενισχύσουν ειδικά προϊόντα και μορφές τουρισμού (niche markets), όπως αυτές θα προκύψουν από την έξυπνη εξειδίκευση και την καινοτομία στον τομέα του τουρισμού, (γ) θα προωθήσουν τη βιώσιμη ανάπτυξη, με υιοθέτηση πράσινων τουριστικών προσεγγίσεων από τις τουριστικές επιχειρήσεις που έχουν υψηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα στη χρήση πόρων (νερό, ενέργεια κλπ).

Για την αντιμετώπιση των αδυναμιών, απαιτούνται: (α) παρεμβάσεις σε συγκεκριμένες υποδομές που θα βελτιώσουν τη δικτύωση και διασύνδεση πολιτιστικών πόλων και περιοχών φυσικού κάλλους που έχουν προστιθέμενη αξία για την Περιφέρεια, προάγοντας τις θεματικές μορφές τουρισμού αξιοποιώντας στο έπακρο τα φυσικά, πολιτιστικά και ανθρωπογενή στοιχεία που διαθέτει, (β) ενίσχυση και ανάπτυξη των ψηφιακών υποδομών (π.χ. Τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης, Εικονική Πραγματικότητα, Διαδίκτυο Πραγμάτων, Big Data, υποδομές/εφαρμογές Υπολογιστικού Νέφους, κλπ) για την προώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού της Περιφέρειας, τα οποία θα συμβάλλουν στην αναβάθμιση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος, (γ) ανάδειξη τουριστικών προορισμών της Περιφέρειας μέσω της δημιουργίας θεματικού φορέα προώθησης προορισμών, (δ) αποτύπωση των επιδράσεων που υφίστανται οι τουριστικές δραστηριότητες στην Περιφέρεια γι' αυτό και κρίνεται σημαντική η Δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης όπως περιγράφεται παρακάτω και (ε) εκπαίδευση των εργαζομένων στον τουρισμό με βάση τις νέες απαιτήσεις ποιοτικής αναβάθμισης των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών και έμφαση σε θέματα που αφορούν την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών.

Τέλος, ο τουρισμός απαιτείται να ωφεληθεί από τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται, με την ανάπτυξη συνεργατικών σχηματισμών και συμπράξεων (clusters) στην έρευνα και καινοτομία, την ενίσχυση της δραστηριοποίησης και συσπείρωσης των παραγωγικών, κοινωνικών και πολιτιστικών φορέων της τοπικής τουριστικής οικονομίας, την προβολή του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της Περιφέρειας μέσω της αξιοποίησης του οικιστικού πλούτου (φυσικού και πολιτιστικού) και την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών στους επισκέπτες.

Με βάση τα παραπάνω, η τουριστική πολιτική στην Περιφέρεια Αττικής, αποσκοπεί:

(α) στην βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, με παρεμβάσεις που στοχεύουν στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την αναβάθμιση υποδομών σε συγκεκριμένες τουριστικές περιοχές της Περιφέρειας,

(β) στη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, με δράσεις που αναπτύσσουν το θεματικό τουρισμό όλο το χρόνο, βελτιώνουν την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, ενισχύουν την προσφορά εύχρηστων ψηφιακών

υπηρεσιών προσανατολισμένων στις ανάγκες του επισκέπτη, κινητοποιώντας τα οικοσυστήματα έρευνας και καινοτομίας.

(γ) στην ενίσχυση της Προστιθέμενης Αξίας των Δεξιοτήτων του Ανθρώπινου Δυναμικού, μέσω της βελτίωσης της παρεχόμενης εκπαίδευσης των στελεχών του τουρισμού καθώς και της κατάρτισης και επανακατάρτισης όλων των επαγγελματιών του κλάδου, για την ταχύτερη απορρόφησή τους στην αγορά εργασίας αλλά και την υποστήριξη της επαγγελματικής τους κινητικότητας και την πιστοποίηση των προσόντων τους.

(δ) στην προώθηση και προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας.

Ως εκ τούτου, οι προτεινόμενες παρεμβάσεις στην Περιφέρεια Αττικής, παρουσιάζονται συνοπτικά παρακάτω:

ΣΠ1: «Μια πιο ανταγωνιστική και εξυπνότερη Ευρώπη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού και της περιφερειακής ψηφιακής συνδεσιμότητας»

Με σκοπό την αξιοποίηση της τεχνολογίας και την κινητοποίηση του Οικοσυστήματος Έρευνας και Καινοτομίας ευέλικτα και λειτουργικά, αφενός για τη διαμόρφωση ενός Βιώσιμου και Ανταγωνιστικού Μοντέλου για τον Τουρισμό, αφετέρου για τη διασύνδεση του Τουρισμού με το Περιβαλλοντικό και το Πολιτιστικό Απόθεμα, κρίνεται σημαντική η προώθηση συνεργατικών σχημάτων θεματικού και τοπικού χαρακτήρα. Για τους λόγους αυτούς, προτείνουμε:

(α) Δημιουργία DMS στην Περιφέρεια

Το Σύστημα Διαχείρισης Προορισμού (DMS) αποτελεί ένα καινοτόμο εργαλείο που σκοπό έχει την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών για όλες τις κατηγορίες εμπλεκομένων του τουριστικού συστήματος: επισκέπτη, τουριστικούς επαγγελματίες εξωτερικού (Tour Operator, Travel Agent, OTAs,), τουριστικούς επαγγελματίες εσωτερικού (διαμονής, εστίασης, τουριστικά γραφεία,), τουριστικούς συντάκτες, τοπική κοινωνία. Περιλαμβάνει υλικό που συνεχώς επικαιροποιείται για τα προσφερόμενα τουριστικά προϊόντα της περιοχής, προτάσεις διαμονής – εστίασης – αναψυχής, μεταφορές/ συνδέσεις, κλπ

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 100.000€

(α) Δημιουργία DMO στην Περιφέρεια.

Το προτεινόμενο έργο αποσκοπεί στην παρακίνηση επιχειρήσεων και φορέων που σχετίζονται με επιμέρους μορφές θεματικού τουρισμού (αγροτουρισμό, πολιτιστικός, αθλητικός), ώστε να αναπτύξουν συνεργασίες και να δημιουργήσουν συνεργατικά σχήματα (productclubs), προκειμένου να αξιοποιήσουν δυνατότητες τεχνολογίας και καινοτομίας, υλοποιώντας από κοινού δράσεις και λειτουργώντας ως θεματικοί Οργανισμοί Προώθησης Προορισμών.

Ενδεικτικές ενέργειες: δημιουργία στρατηγικού πλάνου του DMO, ψηφιοποίηση προϊόντων και εμπειριών (όπου αυτό είναι δυνατό όπως π.χ. εικονικές περιηγήσεις, virtual διαδρομές και εμπειρίες augmented reality), προώθηση σε αγορές-στόχους, μέσω της δημιουργίας ιστοσελίδας για το συνεργατικό σχήμα με δυνατότητα πώλησης προϊόντων/εμπειριών, της προβολή τοπικών εκδηλώσεων, της προβολής θεματικών διαδρομών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 100.000€

(γ) Περιφερειακό Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης

Το προτεινόμενο έργο αφορά στην συστηματική καταγραφή, συλλογή και αξιολόγηση των στατιστικών στοιχείων και δεδομένων του τουρισμού σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Μέσω του έργου προβλέπεται ο σχεδιασμός προδιαγραφών και ανάπτυξης Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας για τη συλλογή, αποθήκευση, διαμοιρασμό και οπτικοποίηση δεδομένων σε διαφορετικά επίπεδα χωρικής ανάλυσης και τη διασύνδεσή του με το Εθνικό Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης. Το έργο θα συμβάλει σημαντικά στη χάραξη μιας συνεκτικής, αποτελεσματικής και βιώσιμης τουριστικής πολιτικής.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 180.000€

Επιπρόσθετα, για την εκμετάλλευση των οφελών της ψηφιοποίησης και προκειμένου η τουριστική βιομηχανία να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού παρέχοντας υπηρεσίες υψηλής ποιότητας στους επισκέπτες και ενισχύοντας την Τουριστική Εμπειρία του με εφαρμογές Έξυπνων Προορισμών, κρίνεται αναγκαία η ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ψηφιακή τεχνολογία και η αξιοποίηση των ΤΠΕ από τις μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις της Περιφέρειας.

ΣΠ3: «Μια πιο διασυνδεδεμένη Ευρώπη μέσω της ενίσχυσης της κινητικότητας»

Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου Στόχου Πολιτικής, είναι αναγκαία η προώθηση δράσεων βιώσιμης κινητικότητας και μικροκινητικότητας (π.χ. πεζοδρομήσεις, ποδηλατόδρομοι, μονοπάτια πεζοπορίας, κ.α.), που θα συμβάλλουν στην ενίσχυση της ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής τοπικής ανάπτυξης και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος.

ΣΠ4: «Μια πιο κοινωνική και χωρίς αποκλεισμούς Ευρώπη μέσω της υλοποίησης του Ευρωπαϊκού Πυλώνα Κοινωνικών Δικαιωμάτων»

Ενίσχυση της προστιθέμενης αξίας των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού της Περιφέρειας. Παρεμβάσεις σε κατάρτιση και εκπαίδευση που είναι προσανατολισμένες στις κατευθύνσεις της έξυπνης εξειδίκευσης και της υποστήριξης του ψηφιακού μετασχηματισμού, με παρεμβάσεις που αναβαθμίζουν και πιστοποιούν τις ικανότητες του ανθρώπινου δυναμικού σε θεματικά αντικείμενα του τουρισμού.

(α) Δράσεις κατάρτισης για την ενδυνάμωση της βιωσιμότητας της τουριστικής επιχειρηματικότητας.

(β) Δράσεις εκπαίδευσης και κατάρτισης ανθρώπινου δυναμικού τουριστικών επιχειρήσεων σε θέματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στις τρέχουσες οικονομικές συνθήκες και σε αναδυόμενες ευκαιρίες (ανάπτυξη καινοτομικών τουριστικών προϊόντων, ενίσχυση εξωστρέφειας, κ.α.).

(γ) Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις κατάρτισης, συμβουλευτικής και πιστοποίησης για την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων εργαζόμενων σε επισφαλή θέση και σε ανέργους, σε εφαρμογές και μεθοδολογίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του ταξιδιώτη, βελτιώνουν τις εμπειρίες του, αντιμετωπίζουν τις συνέπειες της πανδημίας, διαφοροποιούν το τουριστικό προϊόν, ενισχύουν τη ψηφιακή του ταυτότητα (π.χ. εικονικοί ξεναγοί, εκπαίδευση στις μεθόδους εισαγωγής της τεχνολογίας του διαδικτύου στον τομέα της φιλοξενίας, κατάρτιση για ανάπτυξη και δημιουργία ψηφιακού τουριστικού οικοσυστήματος, εκπαίδευση σε καινοτόμες τεχνικές πωλήσεων με χρήση τεχνολογιών όπως η Αυξημένη Πραγματικότητα – Augmented Reality, κ.α.).

ΣΠ5: «Μια Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες της μέσω της προώθησης της βιώσιμης και ολοκληρωμένης ανάπτυξης όλων των εδαφικών τύπων και των τοπικών πρωτοβουλιών»

Οι βασικές παράμετροι των παρεμβάσεων για τον τουρισμό θα πρέπει να επικεντρώνονται:

(α) στην καθολική αξιοποίηση των πόρων των ήδη εγκεκριμένων ΟΧΕ της τρέχουσας περιόδου (ΟΧΕ_ΠΕΙΡΑΙΑ, ΟΧΕ_ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ, ΟΧΕ_Η ΜΟΥΣΙΚΗ ΚΑΙ Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΔΡΟΜΩΝ και ΟΧΕ_ ΑΘΗΝΑ 2020: «Βιώσιμη Ανάπτυξη για τον τουρισμό, τον πολιτισμό, την καινοτομία») σε έργα τουριστικού ενδιαφέροντος.

(β) στην αξιοποίηση του οικιστικού πλούτου καθώς και την προστασία, αποκατάσταση και ανάδειξη του ιστορικού και πολιτιστικού αποθέματος, σε πόλους τουριστικής ανάπτυξης, συμβάλλοντας στην δημιουργία επώνυμων προϊόντων πολιτιστικού τουρισμού της Περιφέρειας.

(γ) στην τόνωση των τοπικών κοινοτήτων, την ενδυνάμωση της βιωσιμότητας της τοπικής επιχειρηματικότητας και στην ανάπτυξη συνεργειών και δικτύων τουριστικών επιχειρήσεων καθετοποιημένων ή/και οριζόντιων δραστηριοτήτων, για την ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και τον εμπλουτισμό των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Με την προώθηση των παρεμβάσεων αυτών, θα επιτευχθεί η άμβλυση των χωρικών/αναπτυξιακών ανισοτήτων εντός της Περιφέρειας και θα ενισχυθεί ο ρόλος του πολιτισμού και του αειφόρου τουρισμού στην κοινωνική καινοτομικότητα και την οικονομική ανάκαμψη της Περιφέρειας καθώς και στη λειτουργία της ως μοχλού ανάπτυξης στον ευρύτερο χώρο.