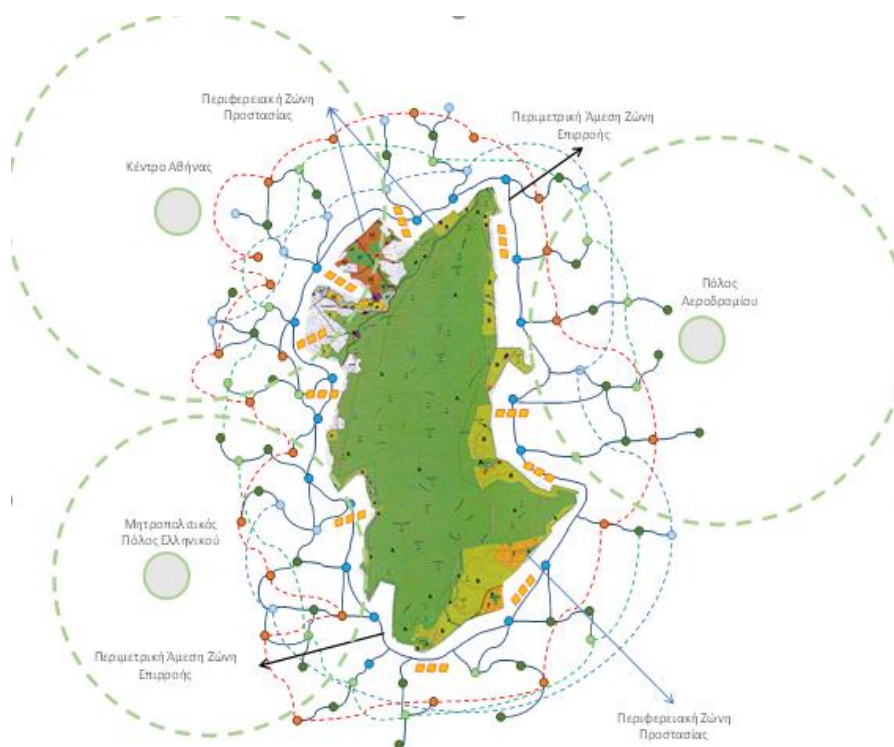


ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΥΜΗΤΤΟΥ – Σ.Π.Α.Υ

**ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΚΑΙ ΧΩΡΙΚΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
ΤΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΥΜΗΤΤΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΕΡΙΑΣΤΙΚΩΝ
ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΜΕ ΧΡΟΝΙΚΩ ΟΡΙΖΟΝΤΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2030:**

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ «ΥΜΗΤΤΟΣ 2030»

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΒΑΑ/ΟΧΕ ΥΜΗΤΤΟΥ 2021-2027)



ΣΧΕΔΙΟ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

Ιούνιος 2021

Περιεχόμενα

1. Οι Προκλήσεις	2
2. Η Περιοχή Παρέμβασης του Αναπτυξιακού και Χωρικού Στρατηγικού Σχεδιασμού	6
3. Στρατηγικός Αναπτυξιακός Σχεδιασμός «Υμηττός 2030»	12
4. Χωρικός Αναπτυξιακός Σχεδιασμός – Ο Σχεδιασμός της Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης και η αξιοποίηση του «εργαλείου» της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ) 2021-2027	24
4.1. Η Χωρική Στρατηγική: Στρατηγικοί Στόχοι «Υμηττός 2030»	24
4.2. Οργάνωση της Χωρικής Στρατηγικής σε «Δια-δημοτικά Δίκτυα»	24
4.3. Η Αρχιτεκτονική της Χωρικής Στρατηγικής: ΒΑΑ/ΟΧΕ Υμηττού 2021-2027	27
4.4. Συνέπεια του Στρατηγικού με τον Χωρικό Σχεδιασμό	28

Περιεχόμενα Πινάκων

Πίνακας 1: Οι Χωρικές Ενότητες που συνθέτουν το Σύνδεσμο Προστασίας & Ανάπτυξης Υμηττού (ΣΠΑΥ) και την Περιοχή Παρέμβασης του Αναπτυξιακού Χωρικού Σχεδιασμού	9
Πίνακας 2: Περιοχή Παρέμβασης του Αναπτυξιακού και Χωρικού Στρατηγικού Σχεδίου «ΥΜΗΤΤΟΣ 2030»: Δήμοι – Εταίροι του ΣΠΑΥ και Πληθυσμιακή Διάρθρωση	10
Πίνακας 3: Μήτρα συσχέτισης των Στρατηγικών Παρεμβάσεων και των Αξόνων Προτεραιότητας της Χωρικής Αναπτυξιακής Στρατηγικής του προτεινόμενου Σχεδιασμού «Υμηττός 2030»	31

Περιεχόμενα Εικόνων

Εικόνα 1: Άποψη του ορεινού Όγκου του Υμηττού από την Νότια πλευρά αυτού	11
--	----

Περιεχόμενα Χαρτών

Χάρτης 1: Ζώνες Προστασίας Ορεινού Όγκου Υμηττού	5
Χάρτης 2: Ο «Αειφορικός Σχεδιασμός» του Πάρκου «Ανδρέας Λεντάκης»	7
Χάρτης 3: Η «θέση» του ορεινού όγκου του Υμηττού στο αναδυόμενο «Αναπτυξιακό Τρίπολο» της Περιφέρειας Αττικής	8
Χάρτης 4: Ζώνες Ρύθμισης Και Προστασίας Της Περιοχής Του Όρους Υμηττού - ΦΕΚ 544/Δ/78.....	13
Χάρτης 5: Μητροπολιτικός Πόλος Ελληνικού και Διαλειτουργικότητα με τον Υμηττό	15
Χάρτης 6: Αλληλεπίδραση Ορεινού Όγκου Υμηττού με την Άμεση και Ευρύτερη «Ζώνη Επιρροής» ...	16
Χάρτης 7: «Υμηττός 2030»: Αναπτυξιακός Σχεδιασμός και «Ζώνες Επιρροής»	23
Χάρτης 8: Προσδιορισμός της Χωρικής Ανάπτυξης της Ευρύτερης Περιοχής του Ορεινού Όγκου Υμηττού σε Διαδημοτικά Δίκτυα	26

Περιεχόμενα Διαγραμμάτων

Διάγραμμα 1: Κατανομή του Μόνιμου Πληθυσμού των Δήμων – Εταίρων του ΣΠΑΥ	10
--	----

1. Οι Προκλήσεις

Ο ορεινός όγκος του Υμηττού χαρακτηρίζεται ως οικοσύστημα εθνικής και οικολογικής σημασίας. Υψώνεται μεταξύ του λεκανοπεδίου Αττικής και των Μεσογείων με κατεύθυνση από βορρά προς νότο καταλήγοντας πάνω από τη Βούλα και τη Βάρη. Έχει μήκος 23 χιλιόμετρα και με το πλάτος του να ποικίλλει από 4 έως 6 χιλιόμετρα καλύπτει έκταση 80.000 στρεμμάτων, που στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως προστατευόμενη δασική έκταση. Η προστασία και η ανάδειξή του, αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα, ιδιαίτερα σε μια εποχή όπου οι κλιματικές συνθήκες επιδεινώνονται σταθερά.

Ο Υμηττός περιβάλλεται από έντονη και, πολλές φορές άναρχη αστική ανάπτυξη, η πίεση της οποίας εκτονώνεται διαχρονικά στον ορεινό όγκο, με αμφισβητούμενες, έκτακτες, παράνομες και παράτυπες χρήσεις. Γενικά πάντως, η βόρεια, η δυτική και νοτιοανατολική αστική ζώνη που περικλείει τον ορεινό όγκο έχει έντονα αστικά χαρακτηριστικά και λειτουργίες, με αμιγή κατοικία στις ζώνες εγγύς του ορεινού όγκου, συγκεντρώνει δε το 90,3% του πληθυσμού της περιοχής παρέμβασης, ενώ η ανατολική ζώνη συγκεντρώνει περισσότερο παραγωγικές χρήσεις και υποδομές και ασυνεχή αστική ανάπτυξη, συγκεντρώνει δε το 10,7% του πληθυσμού της περιοχής παρέμβασης. Στη βόρεια ζώνη του ορεινού όγκου, χωροθετούνται εκπαιδευτικές και στρατιωτικές εγκαταστάσεις.

Ο δυϊσμός αυτός και οι διαφορετικού είδους και έντασης πιέσεις συντείνουν στη διαχρονική αντιμετώπιση των προβλημάτων του ορεινού όγκου κάτω από διαφορετικές οπτικές, που συντελούν στην έλλειψη μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης προστασίας, ανάδειξης και αξιοποίησης του ορεινού όγκου, σε συνέργεια και διαλειτουργικότητα με τις χρήσεις, τις δραστηριότητες και το κοινωνικοοικονομικό γίνεσθαι που τον περιβάλλει.

Η σημασία του ορεινού όγκου του Υμηττού δεν έγκειται μόνο στην αξιολογη βιοποικιλότητα που φιλοξενεί, ειδικά όσον αφορά στη χλωρίδα και στην ορνιθοπανίδα, αλλά και στην κεντρική / κομβική θέση του στην Αττική, με όλες της κρίσιμης σημασίας περιβαλλοντικές και λοιπές αξίες και χρήσεις (π.χ. χώρου αναψυχής, άθλησης και εναλλακτικών δραστηριοτήτων, ελαφρές υποδομές και δραστηριότητες πολιτισμού), με βάση τις οποίες, το περιαστικό δασικό οικοσύστημα του Υμηττού συνιστά κρίσιμο και ελκυστικό αναπτυξιακό παράγοντα για την ανάδειξη και ορθολογική ανάπτυξη των περιαστικών ζωνών, αλλά και της Αττικής συνολικότερα, σε έναν αναγνωρίσιμο προορισμό κατοίκων και επισκεπτών και εν γένει για την υποστήριξη της πολυεπίπεδης και πολυσυλλεκτικής Μητροπολιτικότητας της Περιφέρειας Αττικής.

Ο Υμηττός υπόκειται σε καθεστώς προστασίας με το Προεδρικό Διάταγμα (Π.Δ.) 318/20.10.1978, ενώ τμήματά του διέπονται, επίσης, και από άλλα καθεστώτα προστασίας. Επιπλέον, ο Υμηττός προστατεύεται πολλαπλώς από την οδηγία 1992/43/ΕΟΚ για τη διατήρηση των φυσικών οικοτόπων καθώς και της άγριας πανίδας και χλωρίδας, ενώ έχει χαρακτηριστεί ως «Ειδική Ζώνη Διατήρησης» (δίκτυο: Natura 2000) και περιλαμβάνεται στον κατάλογο «Τόποι Κοινοτικής Σημασίας» (ΤΚΣ) με την ονομασία «Υμηττός, Αισθητικό Δάσος Καισαριανής-Λίμνη Βουλιαγμένης» **(GR3000006)**.

Πολλά από τα είδη χλωρίδας που απαντώνται στον Υμηττό προστατεύονται από το ευρωπαϊκό και διεθνές δίκαιο. Στο πλαίσιο αυτό, μεγάλο μέρος του Υμηττού, στο οποίο περιλαμβάνονται και πεδινά τμήματα, έχει τεθεί υπό τις προστατευτικές διατάξεις και της Κοινοτικής Οδηγίας 2009/147/ΕΚ για τη διατήρηση των αγρίων πτηνών, χαρακτηριζόμενο ως «Ζώνη Ειδικής Προστασίας (ΖΕΠ)» με την ονομασία «Όρος Υμηττός» (**GR3000015**), ενώ έχει προβλεφθεί και η σύνταξη σχεδίων δράσης για την προστασία των ειδών προτεραιότητας. Συγκεκριμένα, μένει να συνταχθεί η πολύ κρίσιμη Διαχειριστική Μελέτη για τον Υμηττό και η ουσιαστική συνεργασία με το Δασαρχείο Πεντέλης.

Στην προστασία του Οικοσυστήματος του Υμηττού και στην ανάπτυξη και ανάδειξή του ως πνεύμονα πρασίνου **συμβάλλει επικουρικά** μεν, ουσιαστικά δε, ο **Σύνδεσμος Προστασίας & Ανάπτυξης Υμηττού (ΣΠΑΥ)** που ιδρύθηκε το 1992 και στον οποίο συμμετέχουν ως Μέλη οι έντεκα Δήμοι, στα όρια των οποίων συμπεριλαμβάνονται από διοικητική άποψη, τμήματα του ορεινού όγκου. Μέσω του ΣΠΑΥ επιδιώκεται ο σχεδιασμός και ο συντονισμός ενιαίων και ολοκληρωμένων παρεμβάσεων για την προστασία και ανάδειξη του ορεινού όγκου του Υμηττού, καθώς και ο συντονισμός διαδημοτικού χαρακτήρα παρεμβάσεων για την ολοκληρωμένη ανάπτυξη του ενιαίου χώρου των περιαστικών περιοχών και του περιαστικού δάσους του ορεινού όγκου του Υμηττού (Περιοχή Παρέμβασης της Χωρικής Ανάπτυξης (ΠΠΧΑ)).

Τόσο η Πολιτεία με το «Ρυθμιστικό σχέδιο Αθήνας/Αττικής 2021, όσο και ο αναπτυξιακός σχεδιασμός της Περιφέρειας Αττικής, θέτουν διαχρονικά, ως έναν από τους βασικούς στόχους, την ενδυνάμωση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας Αττικής ως «ευρωπαϊκού μητροπολιτικού τουριστικού προορισμού με διεθνή και εθνική ακτινοβολία».

Η προστασία και ανάδειξη του Υμηττού μπορεί να βοηθήσει ουσιαστικά στην πραγματοποίηση του σκοπού αυτού, εμπλουτίζοντας το κλασικό τουριστικό προϊόν με θέματα εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού, όπως η ορεινή πεζοπορία και ποδηλασία και επιστημονικός τουρισμός για τη μελέτη της χλωρίδας και της ορνιθοπανίδας. Τα θέματα αυτά, αντιπροσωπεύουν ένα σεβαστό και συνεχώς αυξανόμενο ποσοστό της τουριστικής επισκεψιμότητας παγκοσμίως.

Η προστασία και ανάδειξη του Υμηττού δεν μπορεί να προωθηθεί αυτοτελώς και διακριτά από τον αστικό ιστό και τις χρήσεις που τον περιβάλλουν. Πρακτικά, ο Υμηττός αναδεικνύεται στο επίκεντρο της χωρικής και αναπτυξιακής παρέμβασης, αποτελώντας τον καταλύτη της αστικής και κοινωνικής ανάπτυξης των αστικών οντοτήτων που τον περιβάλλουν. Ιδιαίτερα κρίσιμο ζήτημα αποτελεί **η ενιαία προσέγγιση των «εφαπτόμενων» στον Υμηττό χρήσεων γης του κάθε δήμου**, που αποτελεί μέρος του προτεινόμενου Σχεδίου Δράσης για την Ολοκληρωμένη Χωρική Ανάπτυξη της ανωτέρω ορισθείσας «περιοχής παρέμβασης» (ΠΠΧΑ). Κατά αυτόν τον τρόπο θα επιτευχθεί ο στρατηγικός στόχος της «ενιαίας χωρικής και αναπτυξιακής οντότητας» της περιοχής παρέμβασης και θα αντιμετωπιστούν ισορροπημένα και ενιαία οι υπάρχουσες ή/και μελλοντικές προκλήσεις.

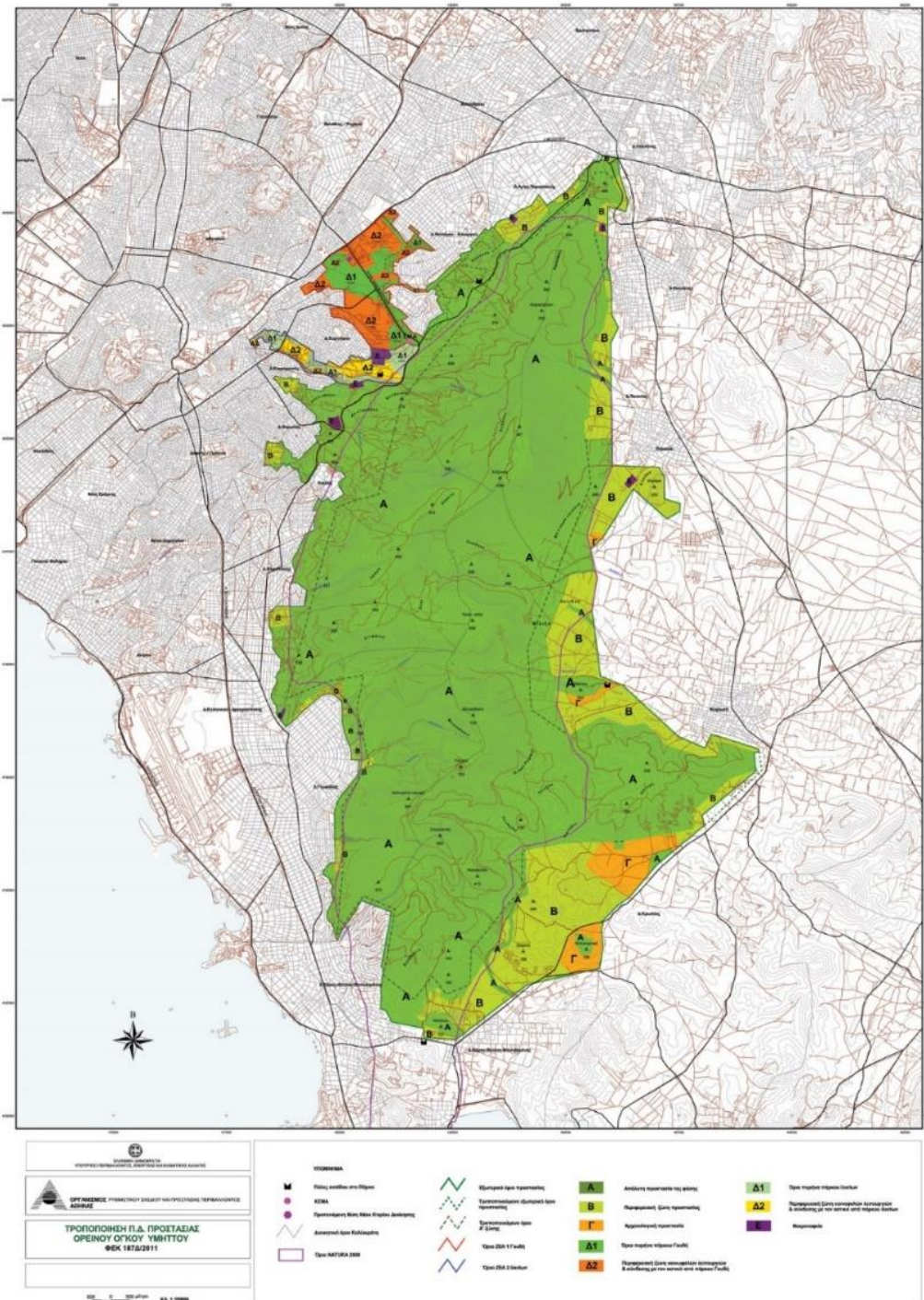
Απαιτείται σχετικά, συνολική θεώρηση των πραγματικών και μελλοντικών προβλημάτων – λαμβάνοντας υπόψη και τις εξελίξεις σε χρονικό ορίζοντα 10ετίας ή/και 20ετίας-, καθώς και την ένταξη όλης της περιοχής των έντεκα Δήμων-Εταίρων του ΣΠΑΥ σε αυτή την κοινή

προοπτική, έτσι ώστε να κωδικοποιηθούν οι ανάγκες και οι πιέσεις και να σχεδιαστούν βιώσιμες παρεμβάσεις πρόληψης και διαχείρισης των αρνητικών επιπτώσεων που ενδεχομένως απορρέουν από τις επιπτώσεις των αστικών λειτουργιών, καθώς και στην προστασία και ανάδειξη του Ορεινού Όγκου, λαμβάνοντας υπόψη ότι αποτελεί ένα **περιαστικό δασικό οικοσύστημα**.

Ταυτόχρονα όμως, απαιτείται ο σχεδιασμός ενός ήπιου, σύγχρονου και ελκυστικού αναπτυξιακού μοντέλου που να περιλαμβάνει το σύνολο της περιοχής παρέμβασης, αναδεικνύοντας και προβάλλοντας τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των επιμέρους Δήμων-Εταίρων σε μια συνολική προοπτική, στρατηγική κατεύθυνση στην οποία θα συμβάλλει και ο ορεινός όγκος του Υμηττού. Το συγκεκριμένο αναπτυξιακό μοντέλο πρέπει να σχεδιασθεί με ολοκληρωμένο τρόπο και με μακρόπνοο χρονικό ορίζοντα, σε αυτό δε τον σχεδιασμό, αλλά και στην υλοποίησή του θα πρέπει να συμμετέχουν ενεργά και συστηματικά οι δυνάμεις της Αυτοδιοίκησης, της τοπικής κοινωνίας και της Πολιτείας.

Συνεπώς, ο Υμηττός αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την **«ανάδειξη της Περιφέρειας Αττικής σε ελκυστικό προορισμό για κατοίκους, εργαζομένους, επισκέπτες και επιχειρήσεις»**. Ως εκ τούτου, μπορεί να υποστηρίξει ουσιαστικά το ευρύτερο πολεοδομικό συγκρότημα της Αθήνας, ενισχύοντας την μητροπολιτικότητα και την Πρωτεύουσα ως «σύγχρονης Μεσογειακής Πρωτεύουσας» και να την αναδείξει «σε τουριστικό προορισμό διεθνούς εμβέλειας με ιδιαίτερα και αναγνωρίσιμα πολιτιστικά και περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά. Έτσι, ο Ορεινός Όγκος του Υμηττού, και μέσω των προτεινόμενων παρεμβάσεων που θα πραγματοποιηθούν τόσο στον ίδιο όσο και στους περιβάλλοντες δήμους, δύναται να αποτελέσει δομικό στοιχείο μιας μελλοντικής συνολικότερης και μητροπολιτικής – περιφερειακής Στρατηγικής Place Marketing – Branding της Αττικής.

Χάρτης 1: Ζώνες Προστασίας Ορεινού Όγκου Υμηττού



Πηγή: Οργανισμός Ρυθμιστικού Σχεδίου και Προστασίας Περιβάλλοντος Αθήνας

2. Η Περιοχή Παρέμβασης του Αναπτυξιακού και Χωρικού Στρατηγικού Σχεδιασμού

Σύμφωνα με το Ρυθμιστικό Σχέδιο Αθήνας/Αττικής 2021, η περιοχή του Υμηττού που εκτείνεται από το Αισθητικό Δάσος Καισαριανής μέχρι τον Αγ. Ιωάννη Θεολόγο (Παπάγου), θεωρείται **«Αττικό τοπίο προτεραιότητας»** ως τοπίο ιδιαίτερου φυσικού κάλους, αντιπροσωπευτικό της Αττικής. Επιπλέον, παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον εξαιτίας των μοναστηριών και λοιπών ιστορικών ευρημάτων της περιοχής.

Σε συνδυασμό με τα δύο μητροπολιτικά πάρκα (ζώνη Δ του Π.Δ. 2011), που αποτελούν τον τρόπο σύνδεσης του ορεινού όγκου με την πόλη, οι αστικές περιοχές που περιβάλλουν την περιοχή αυτή και τη ζώνη Δ, διαμορφώνουν το βασικό κορμό της «περιοχής παρέμβασης» του Αναπτυξιακού και Χωρικού Στρατηγικού Σχεδιασμού για την ανάδειξη, προστασία και αξιοποίηση του ορεινού όγκου του Υμηττού και των περιαστικών αυτού περιοχών. Στην περίμετρο του ορεινού όγκου αναπτύσσονται μητροπολιτικού χαρακτήρα αστικές, κοινωνικές, επιχειρηματικές και εκπαιδευτικές λειτουργίες

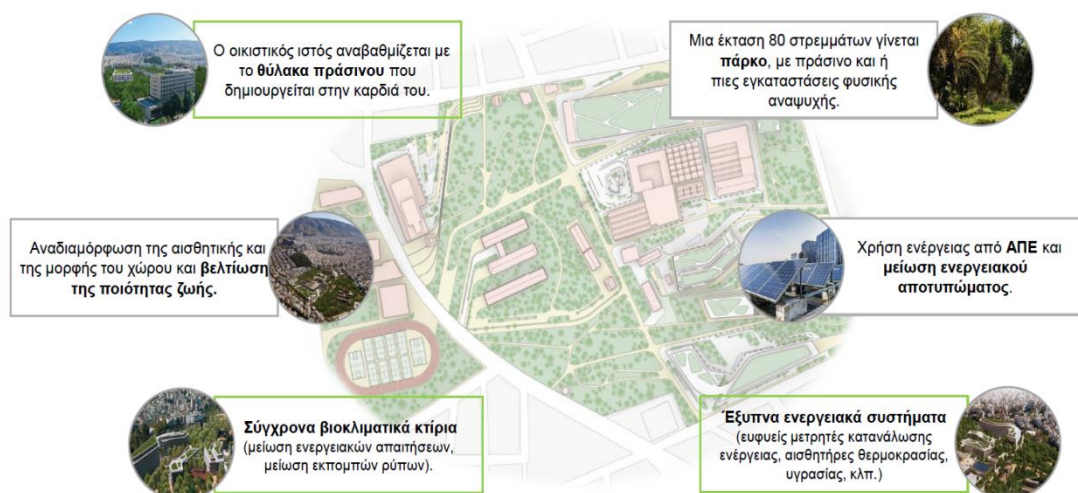
Ο ορεινός όγκος του Υμηττού επηρεάζεται επίσης από την αλληλεπίδραση των **τριών «Μητροπολιτικών Πόλων Ανάπτυξης» της Περιφέρειας Αττικής**, ήτοι του πόλου της Αθήνας (και κατ'επέκταση από το υφιστάμενο **«δίπολο» Αθήνας-Πειραιά**, που εξελίσσεται σταδιακά σε **«τρίπολο»**, με την ενσωμάτωση της Καλλιθέας και του «Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος», στο οποίο περιλαμβάνονται οι εγκαταστάσεις της Εθνικής Βιβλιοθήκης της Ελλάδος και της Εθνικής Λυρικής Σκηνής, καθώς και το Πάρκο Σταύρος Νιάρχος, με έκταση 210 στρεμμάτων πρασίνου.

Ο σχεδιασμός της αναπτυξιακής χωρικής στρατηγικής θα πρέπει να λάβει υπόψη της την παράλληλη ανάπτυξη της επένδυσης του Ελληνικού, οι θετικές επιπτώσεις της οποίας θα αναδειχθούν σε ορίζοντα 10-15 ετών. Ταυτόχρονα, η χωρική αναπτυξιακή στρατηγική θα πρέπει να λάβει υπόψη, να διευκολύνει, να διευκολύνει και να αξιοποιήσει τις θετικές επιπτώσεις σχεδιαζόμενων εμβληματικών υποδομών εντός της Περιοχής Παρέμβασης, όπως λ.χ. το Πάρκο «Ανδρέας Λεντάκης» ή/και πέριξ αυτής, όπως οι σχεδιαζόμενες επεκτάσεις της Αττικής οδού.

Το Πάρκο «Ανδρέας Λεντάκης» αξιοποιεί το ακίνητο της ΠΥΡΚΑΛ που χωροθετείται στο Δήμο Δάφνης-Υμηττού, με τη μορφή σύγχρονου «Μητροπολιτικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης»¹. Η επένδυση συμβάλλει αφενός στην αστική και κοινωνική αναζωογόνηση του Δήμου Δάφνης-Υμηττού και στην αποσυμφόρηση του κέντρου της Αθήνας και, αφετέρου, στη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος και τη βελτίωση των όρων αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής, στην αύξηση παραγωγικότητας των δημόσιων λειτουργιών και στην προσέλκυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

¹ Παρουσίαση Σχεδίου Ανάπλασης του ακινήτου Πυρκάλ, Ελληνική Κυβέρνηση, Απρίλιος 2021

Χάρτης 2: Ο «Αειφορικός Σχεδιασμός» του Πάρκου «Ανδρέας Λεντάκης»



Η Περιοχή Παρέμβασης αναπτύσσεται ως ένας **νέος και διακριτός «Μητροπολιτικός Πόλος»** διεθνούς ακτινοβολίας της Αττικής, περιλαμβάνοντας,

- από τη δυτική πλευρά του Υμηττού την **παράκτια Ολυμπιακή ζώνη του Αγίου Κοσμά** (Μητροπολιτικό Πάρκο Ελληνικού: Ολυμπιακό Κέντρο Ιστιοπλοΐας του Αγίου Κοσμά και τις όμορες αθλητικές εγκαταστάσεις του Αγίου Κοσμά), τις λοιπές εγκαταστάσεις και αναπλάσεις που σχεδιάζονται από το Ταμείο Ανάκαμψης στο λοιπό παραλιακό μέτωπο, τις εκπαιδευτικές υποδομές και τα ερευνητικά κέντρα, καθώς και το Πάρκο Ανδρέας Λεντάκης,
- από τη ανατολική πλευρά του Υμηττού τις επιχειρηματικές δραστηριότητες που αναπτύσσονται ραγδαία (εγκαταστάσεις πολυεθνικών και άτυπο κέντρο logistics) και,
- το επίκεντρο της ανάπτυξης και περιβαλλοντικής ισορροπίας της Αττικής Μητρόπολης, τον Ορεινό Όγκο του Υμηττού.

Ο τρίτος πόλος αναδεικνύεται στην ευρύτερη περιοχή του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών (ΑΙΑ), όπου γύρω από αυτό και τους κόμβους μεταφορών αναπτύσσεται ένα πλέγμα εγκαταστάσεων logistics με επίκεντρο την Παιανία, το Κορωπί και το Μαρόκπουλο, ενώ δευτερογενείς δραστηριότητες μεταφορών, αναψυχής και πολιτισμού αναμένονται από την ολοκλήρωση των οδικών και λιμενικών έργων και την ανάδειξη των Λιμένων της Ραφήνας και του Λαυρίου.

Ένας τέταρτος «νέος» αναπτυξιακός πόλος αναδεικνύεται στη ζώνη Δυτικής Αθήνας – Δυτικής Αττικής με τις περιοχές βόρεια και περίξ του ορεινού όγκου του όρους Αιγάλεω και την αξιοποίηση του Ελαιώνα.

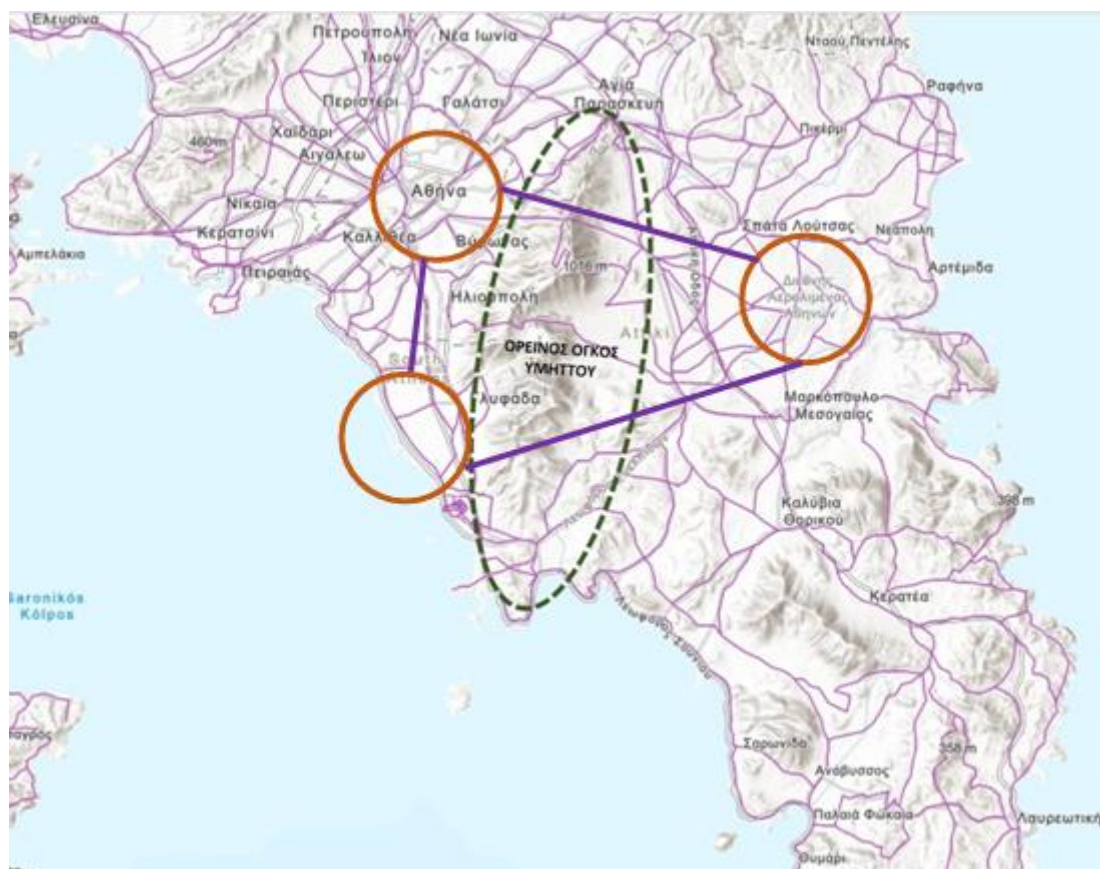
Ο **σύνθετος Μητροπολιτικός Πόλος** του Υμηττού συνδυάζεται με τον προαναφερθέντα **πόλο της Αθήνας και το ν Πόλο του Διεθνούς Αεροδρομίου (ΙΑΑ)**, με στόχο την ανάδειξη της Περιφέρειας Αττικής σε σημαντικό κέντρο οικονομικής, περιβαλλοντικής και καινοτομικής

ανάπτυξης και την ενίσχυση της θέσης της ως τουριστικού προορισμού, επιχειρηματικού κέντρου και χώρου αναψυχής στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου.

Η πολυσυλλεκτική αναπτυξιακή προοπτική που διαμορφώνεται και αναδεικνύεται, συνδυάζει και οδηγεί τον σχεδιασμό της χωρικής ανάπτυξης της «Περιοχής Παρέμβασης» σε χρονικό ορίζοντα 10-20 ετών.

Η «Περιοχή Παρέμβασης» του Στρατηγικού Σχεδίου «Υμηττός 2030» έχει διεπαφές και αλληλεξαρτήσεις και με τους τρεις ανωτέρω δυναμικούς πόλους ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής με προοπτική τη 10ετία 2030.

Χάρτης 3: Η «θέση» του ορεινού όγκου του Υμηττού στο αναδυόμενο «Αναπτυξιακό Τρίπολο» της Περιφέρειας Αττικής



Πηγή: ΥΠΕΚΑ, <http://msa.ypeka.gr>, Επεξεργασία Ομάδας Μελέτης

Ο σχεδιασμός και η εφαρμογή του Αναπτυξιακού και Χωρικού Στρατηγικού Σχεδιασμού «Υμηττός 2030» θα αφορά στο σύνολο των περιοχών που περιβάλλουν και περιλαμβάνουν τον ορεινό όγκο του Υμηττού, δηλαδή στα διοικητικά όρια των 11 Δήμων-Μελών του ΣΠΑΥ, θα έχει χρονικό ορίζοντα σχεδιασμού από το έτος 2021 μέχρι το έτος 2030 και, θα συμπεριλάβει τις επιπτώσεις και την προοπτική ανάκαμψης στην περιοχή παρέμβασης από την πανδημία του covid-19.

Η αξιοποίηση του εργαλείου της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ) στο πλαίσιο της Π.Π. 2021-2027 διαμορφώνει το εταιρικό και χρηματοδοτικό σχήμα του τμήματος εκείνου του στρατηγικού χωρικού και αναπτυξιακού σχεδιασμού του Σχεδίου «Υμηττός 2030» που είναι επιλέξιμο στο ΕΣΠΑ 2021-2027.

Η **Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης** με αξιοποίηση του εργαλείου της ΟΧΕ (ΒΑΑ/ΟΧΕ Υμηττού) θα τεθεί σε διαβούλευση, θα συγκροτηθεί «**Εταιρική Σχέση**» στην οποία εκτός από τους 11 Δήμους-Μέλη του ΣΠΑΥ και τον ίδιο τον ΣΠΑΥ, θα συμμετέχουν ενδεικτικά η Περιφέρεια Αττικής, το Υπουργείο Επενδύσεων και Ανάπτυξης, καθώς και τα Υπουργεία Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Προστασίας του Πολίτη, Πολιτισμού, Τουρισμού, καθώς και Κοινωνικοί και Επαγγελματικοί Φορείς κ.λπ. Μέρος της Εταιρικής σχέσης θα αποτελούν Φορείς που έχουν έδρα στην Περιοχή Παρέμβασης και συνδέονται με τους αναπτυξιακούς στόχους, σε στρατηγικό και Χωρικό επίπεδο, όπως ο ΟΑΕΔ, ΑΕΙ, Ερευνητικά Κέντρα κ.λπ.

Οι Φορείς αυτοί αποτελούν τους «Εταίρους» της ΒΑΑ/ΟΧΕ Υμηττού, θα συγκροτήσουν την προβλεπόμενη «**Αστική Αρχή**» ενώ θα παρακολουθούν και την εξέλιξη του ευρύτερου Στρατηγικού Σχεδιασμού «Υμηττός 2030». Στο πλαίσιο της ΒΑΑ/ΟΧΕ Υμηττού θα συγκροτηθεί ο προβλεπόμενος «**Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης (ΕΦΔ/ΣΠΑΥ)**».

Η ΒΑΑ/ΟΧΕ Υμηττού θα χρηματοδοτηθεί από το ΕΠ «**Αττική 2021-2027**». Συμπληρωματικές χρηματοδοτήσεις του Στρατηγικού Σχεδίου «Υμηττός 2030» θα προέλθουν από πόρους λοιπών τομεακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ, του Ταμείου Ανάκαμψης, της Περιφέρειας Αττικής, από εθνικούς πόρους και από μόχλευση ιδιωτικών κεφαλαίων.

Συγκεκριμένα, ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας του Στρατηγικού Σχεδιασμού θα συμπεριλάβει, εκτός από την προστασία και ανάδειξη του ορεινού όγκου του Υμηττού, δράσεις αστικής, επιχειρηματικής και κοινωνικής αναζωογόνησης των Δήμων-Εταίρων της ΒΑΑ/ΟΧΕ Υμηττού, σε ένα ισχυρό πλέγμα βιώσιμης, λειτουργικής και πολλαπλασιαστικής αλληλεξάρτησης. Έτσι, έχοντας οι 11 δήμοι της περιοχής παρέμβασης μια κοινή θέαση των αστικών, κοινωνικών και επιχειρηματικών προκλήσεων, και ενισχύοντας την προσέγγιση του «ισχυρού πλέγματος», θα καταφέρουν να αναδείξουν αποτελεσματικότερα την αξία του Ορεινού Όγκου του Υμηττού.

Ο ορεινός όγκος του Υμηττού και οι περίξ αυτού αστικές συγκεντρώσεις διαρθρώνονται διοικητικά σε 11 Δήμους, οι οποίοι ανήκουν στον Σύνδεσμο Προστασίας & Ανάπτυξης Υμηττού (ΣΠΑΥ), ήτοι (με αλφαβητική σειρά), τους Δήμους Αγ. Παρασκευής, Βάρης – Βούλας - Βουλιαγμένης, Βύρωνα, Γλυφάδας, Ελληνικού – Αργυρούπολης, Ζωγράφου, Ηλιούπολης, Καισαριανής, Κρωπίας, Παιανίας - Γλυκών Νερών και Παπάγου - Χολαργού.

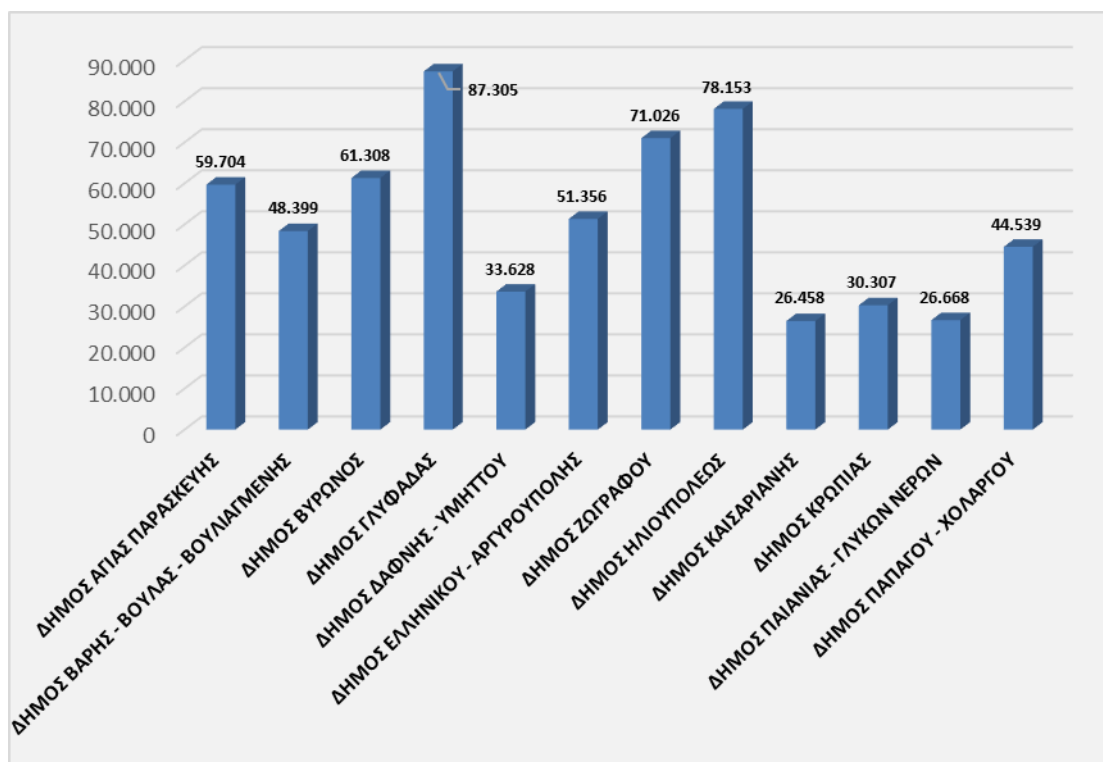
Πίνακας 1: Οι Χωρικές Ενότητες που συνθέτουν το Σύνδεσμο Προστασίας & Ανάπτυξης Υμηττού (ΣΠΑΥ) και την Περιοχή Παρέμβασης του Αναπτυξιακού Χωρικού Σχεδιασμού

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΔΗΜΟΣ
Π.Ε. ΒΟΡΕΙΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ	Δ. Αγίας Παρασκευής Δ. Παπάγου-Χολαργού
Π.Ε. ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ	Δ. Βύρωνα Δ. Ζωγράφου Δ. Ηλιούπολης Δ. Καισαριανής
Π.Ε. ΝΟΤΙΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ	Δ. Γλυφάδας Δ. Ελληνικού-Αργυρούπολης
Π.Ε. ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	Δ. Βάρης-Βούλας-Βουλιαγμένης Δ. Κρωπίας Δ. Παιανίας-Γλυκών Νερών

Πίνακας 2: Περιοχή Παρέμβασης του Αναπτυξιακού και Χωρικού Στρατηγικού Σχεδίου «ΥΜΗΤΤΟΣ 2030»: Δήμοι – Εταίροι του ΣΠΑΥ και Πληθυσμιακή Διάρθρωση

Δήμος	Μόνιμος Πληθυσμός 2011	% επί της Περιοχής Παρέμβασης	% επί της Περιφέρειας
	Αναθεωρ. Αύγ. 2014		
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ	59.704	10,20%	1,56%
ΔΗΜΟΣ ΒΑΡΗΣ - ΒΟΥΛΑΣ - ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	48.399	8,27%	1,26%
ΔΗΜΟΣ ΒΥΡΩΝΟΣ	61.308	10,48%	1,60%
ΔΗΜΟΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ	87.305	14,92%	2,28%
ΔΗΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ - ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	51.356	8,78%	1,34%
ΔΗΜΟΣ ΖΩΓΡΑΦΟΥ	71.026	12,14%	1,86%
ΔΗΜΟΣ ΗΛΙΟΥΠΟΛΕΩΣ	78.153	13,35%	2,04%
ΔΗΜΟΣ ΚΑΙΣΑΡΙΑΝΗΣ	26.458	4,52%	0,69%
ΔΗΜΟΣ ΚΡΩΠΙΑΣ	30.307	5,18%	0,79%
ΔΗΜΟΣ ΠΑΙΑΝΙΑΣ - ΓΛΥΚΩΝ ΝΕΡΩΝ	26.668	4,56%	0,70%
ΔΗΜΟΣ ΠΑΠΑΓΟΥ - ΧΟΛΑΡΓΟΥ	44.539	7,61%	1,16%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	585.223	100,00%	16,16%

Διάγραμμα 1: Κατανομή του Μόνιμου Πληθυσμού των Δήμων – Εταίρων του ΣΠΑΥ



Πηγή: Απογραφή Πληθυσμού ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ - Κατοικιών 2011, Επεξεργασία Ομάδας Μελέτης

Εικόνα 1: Άποψη του ορεινού Όγκου του Υμηττού από την Νότια πλευρά αυτού



3. Στρατηγικός Αναπτυξιακός Σχεδιασμός «Υμηττός 2030»

Ο Ορεινός όγκος του Υμηττού δεσπόζει στην νότια και Ανατολική Αττική και οριοθετεί την ανατολική και νότια ζώνη του Λεκανοπεδίου της Αθήνας. Αποτελούσε από την αρχαιότητα πόλο έλξης και γι' αυτό συναντώνται στην περιοχή πολλά ιερά και αρχαιολογικοί χώροι. Η ονομασία «Μέγας Υμηττός» για το Δ-ΒΔ τμήμα του και «Άνυδρος Υμηττός» για το Ν-ΝΑ χαρακτηρίζουν και το φυσικό – περιβαλλοντικό αποτύπωμα του ορεινού όγκου. Η πλούσια βλάστηση και η μεγάλη ποικιλία χλωρίδας και πανίδας καθιστούν τον Υμηττό ένα σημαντικό βιότοπο, ο οποίος εντάσσεται στο Δίκτυο NATURA και φυλάσσεται από «ζώνες προστασίας» σύμφωνα με το Προεδρικό Διάταγμα του 1978 (Χάρτης 1), το οποίο αντικαταστάθηκε από το Προεδρικό Διάταγμα 2011², το οποίο με τη σειρά του ακυρώθηκε με τις αποφάσεις με αριθμ. 2355-2361/2017 του Συμβουλίου της Επικρατείας.

Το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ) προωθεί τη διαδικασία βελτιστοποίησης του νέου σχεδιασμού προστασίας του ορεινού όγκου Υμηττού, με βάση σχεδιασμού τη διατήρηση του επιπέδου υψηλής προστασίας, σε συνδυασμό με την επίλυση προβλημάτων που δεν μεταβάλλουν το επίπεδο προστασίας και βελτιώνουν την εφαρμοσιμότητα των νέων διατάξεων που θα θεσμοθετηθούν με τη μορφή Προεδρικού Διατάγματος, κυρίως ως προς την πρόληψη και αποτροπή αυθαιρεσιών. Η σχετική Στρατηγική Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ, ΥΠΕΝ Ιούνιος 2020) βρίσκεται σε διαδικασία διαβούλευσης.

Σύμφωνα με την ΣΜΠΕ για την προστασία του Υμηττού, αυξάνεται η έκταση του Υμηττού που θα είναι υπό καθεστώς απόλυτης προστασίας. Επίσης το μητροπολιτικό πάρκο στο Γουδί εντάσσεται με αυξημένα όρια στη ζώνη προστασίας του Υμηττού και δεν θα υπάρχει η δυνατότητα κατασκευής αυθαιρέτων κατασκευών, υποδομών κ.λπ.

Η Στρατηγική Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων για την προστασία του Υμηττού είναι ουσιαστικά μια ολοκληρωμένη πρόταση για τη βιώσιμη, κοινωνική, περιβαλλοντική και οικονομική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής. Πρόκειται δηλαδή για έναν προτεινόμενο «οδικό χάρτη» προστασίας του Υμηττού με σαφείς κανόνες και όρια για την αποτροπή αυθαιρεσιών και υποβάθμισης του φυσικού του περιβάλλοντος. Σημειώνεται ότι η Ζώνη Δ που προτείνεται από τη ΣΜΠΕ, καθορίζεται ως περιοχή σύνδεσης του ορεινού οικοσυστήματος με την πόλη, εντός της οποίας ιδρύονται το Μητροπολιτικό Πάρκο Γουδή (Δ - Γουδή) και το Μητροπολιτικό Πάρκο Ιλισίων (Δ - Ιλισίων).

Ειδικότερα, με την ΣΜΠΕ για την προστασία του Υμηττού, επιδιώκονται δύο βασικοί στόχοι:

- ο ορθολογικός περιορισμός των επιτρεπόμενων χρήσεων στις περιοχές προστασίας αλλά και
- η αύξηση εκτάσεων (στρεμμάτων) πολύ υψηλής περιβαλλοντικής προστασίας, τόσο στον ορεινό όγκο του Υμηττού, όσο και εντός των ορίων των Μητροπολιτικών Πάρκων Γουδή - Ιλισίων.

² «Καθορισμός προστασίας της περιοχής του όρους Υμηττού και των Μητροπολιτικών Πάρκων Γουδή - Ιλισίων» (ΦΕΚ 187/Δ'/2011)

Γύρω από τον Υμηττό και, ιδίως στην νότια και δυτική πλευρά του, αναπτύσσονται πυκνές αστικές συγκεντρώσεις, η ταχεία ανάπτυξη και η πυκνή δόμηση των οποίων δημιουργεί διαχρονικές πιέσεις για αστικού και κοινωνικού χαρακτήρα χρήσεις και λειτουργίες, που «εκτονώνονται» σε μεγάλο βαθμό στις παρυφές του Υμηττού. Ένα τμήμα της Περιοχής Παρέμβασης (Δήμοι Ελληνικού Αργυρούπολης, Γλυφάδας και Βούλας-Βάρης-Βουλιαγμένης) έχει πρόσβαση στο παραλιακό μέτωπο της Αττικής, ενώ στο παραλιακό τμήμα του Δήμου Ελληνικού Αργυρούπολης αναπτύσσεται η επένδυση του **Μητροπολιτικού Πόλου Ελληνικού (ΜΠΕ)**³.

Το «**Μητροπολιτικό Πάρκο Πρασίνου και Αναψυχής**» (ΜΠΠΑ), που εντάσσεται λειτουργικά μεν, διακριτά δε στον Μητροπολιτικό Πόλο Ελληνικού, αποτελεί έναν ανοικτό χώρο, προσβάσιμο σε κατοίκους και επισκέπτες, που συνδυάζει διαφορετικές λειτουργίες και χρήσεις. Η συνδεσιμότητα και ο «ανοιχτός» χαρακτήρας του ΜΠΠΑ, εξασφαλίζονται μέσω της πρόβλεψης πολλών διαφορετικών σημείων εισόδου, που χωροθετούνται περιμετρικά του Πάρκου, συνδέοντάς το με τις όμορες γειτονιές και τον ευρύτερο αστικό ιστό. Σύμφωνα με το ΡΣΑ, ο ΜΠΕ και το ΜΠΠΑ μπορούν να αποτελέσουν τον πυρήνα της σύνδεσης και διαλειτουργικότητας του θαλάσσιου μετώπου με τον Υμηττό που ενισχύει την μητροπολιτικότητα της περιοχής.

Σύμφωνα με το «**Σχέδιο Ολοκληρωμένης Ανάπτυξης**» (Σ.Ο.Α.) του ΜΠΕ/ΜΠΠΑ, το ακίνητο θα αναπτυχθεί στη βάση της προσέγγισης των «πολλαπλών πυρήνων» με χαρακτηριστικά:

- πολυκεντρικότητας και πολυλειτουργικότητας,
- ανάδειξης νέων μητροπολιτικών λειτουργιών (που θα ενισχύσουν τον ρόλο της Αττικής ως σύγχρονου τουριστικού προορισμού, επιχειρηματικού κέντρου και χώρου αναψυχής),
- ισόρροπης ανάπτυξης μεταξύ του παράκτιου και της ηπειρωτικής ζώνης, συμπεριλαμβανομένου του ορεινού όγκου του Υμηττού,
- περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και
- διασφάλισης / διάχυσης των αναπτυξιακών οικονομικών και κοινωνικών συνεργιών με τις λοιπές περιοχές του Μητροπολιτικού Συγκροτήματος της Πρωτεύουσας.

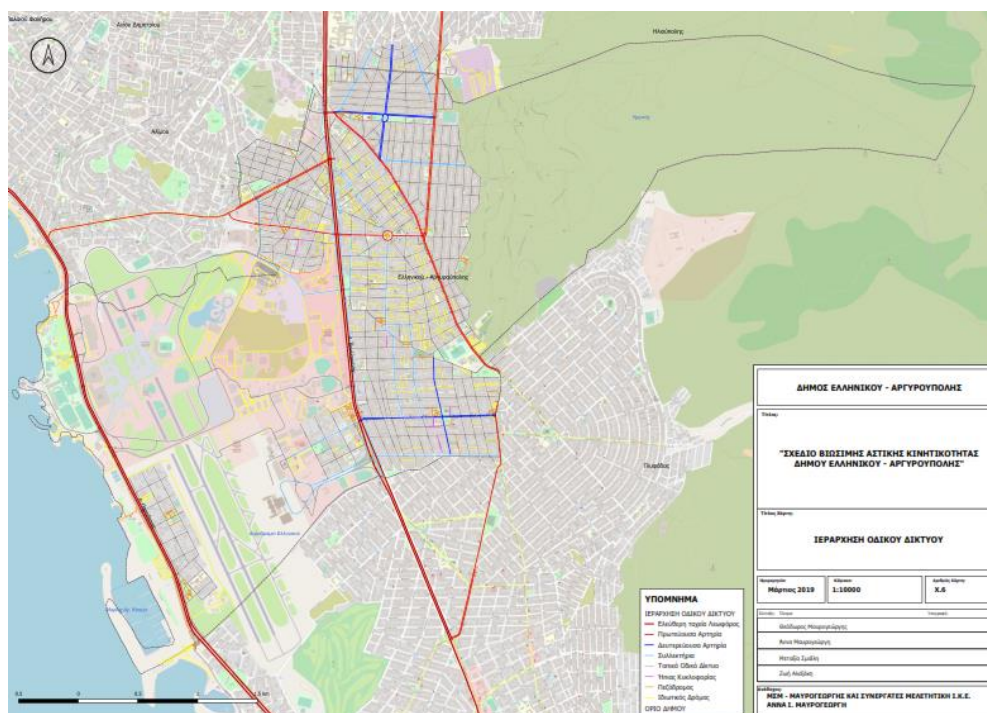
Τα αποτελέσματα της Επένδυσης του Ελληνικού, αλλά και των λοιπών μείζονος χαρακτήρα παρεμβάσεων θα διαφανούν στην περιοχή παρέμβασης και την Αττική κατά την επόμενη 10ετία (με ορίζοντα το 2030). Ο στρατηγικός αναπτυξιακός σχεδιασμός της περιοχής παρέμβασης θα πρέπει επίσης να ενσωματώσει τη Στρατηγική της ανάκαμψης της ελληνικής οικονομίας (που διακρίνεται από μεσοπρόθεσμους στόχους στη βάση των επόμενων 3-5 ετών), καθώς και της περιφερειακής αναπτυξιακής στρατηγικής της Αττικής, που προσδιορίζεται προγραμματικά για τα επόμενα επτά έτη (2027).

Παράλληλα, από την ανατολική πλευρά του ορεινού όγκου του Υμηττού, οι αντίστοιχες «πιέσεις» είναι ηπιότερες, λόγω μικρότερου βαθμού πληθυσμιακής συγκέντρωσης και πυκνότητας των αστικών συγκεντρώσεων. Εδώ τα προβλήματα είναι διαφορετικού τύπου,

³ Βάσει του άρθρου 2 του Ν. 4062/2012 (ΦΑΕ Α' 70/30-3-2012) και τα αναφερόμενα τοπογραφικά διαγράμματα του άρθρου 7 του ίδιου Νόμου, ως ένα ενιαίο ακίνητο, με συνένωση των ακόλουθων τριών ακινήτων: του πρώην Αεροδρομίου του Ελληνικού, του πρώην Ολυμπιακού Κέντρου Ιστιοπλοΐας Αγίου Κοσμά και, του ακινήτου του Εθνικού Αθλητικού Κέντρου Νεότητας (Ε.Α.Κ.Ν.) Αγίου Κοσμά.

λόγω της παραδοσιακής συγκέντρωσης επιχειρηματικών, παραγωγικών και αποθηκευτικών δραστηριοτήτων. Ο «πόλος» του διεθνούς αερολιμένα Αθηνών (ΙΑΑ), η Αττική Οδός, η ανάπτυξη δικτύου κέντρων logistics και οι αναμενόμενες επεκτάσεις της, σε συνδυασμό με συμπληρωματικά οδικά έργα ⁴ δημιουργούν τις συνθήκες για μια δυναμική ανάπτυξη της περιοχής.

Χάρτης 5: Μητροπολιτικός Πόλος Ελληνικού και Διαλειτουργικότητα με τον Υμηττό



Πηγή: Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας Δήμου Ελληνικού – Αργυρούπολης, Μάρτιος 2019

Η μεταφορά του αεροδρομίου από τη δυτική στην ανατολική πλευρά του Υμηττού ανέδειξε δυο πόλους που «περιβάλλουν» τον ορεινό όγκο του Υμηττού και αποτελούν τις «αναδυόμενες» δυναμικές χωρικές και αναπτυξιακές περιοχές της Περιφέρειας Αττικής.

Η Αλληλεπίδραση Ορεινού Όγκου Υμηττού με την άμεση και ευρύτερη «Ζώνη Επιρροής» φαίνεται στον Χάρτη 3 που ακολουθεί.

Στο πλαίσιο αυτό, το Στρατηγικό Σχέδιο «Υμηττός 2030» πραγματοποιείται τη δυναμική μετάβαση της ευρύτερης περιοχής στην επόμενη 20ετία, με την συμμετοχική και πολυεπίπεδη ανάπτυξη που θα αξιοποιήσει τις προκλήσεις της αστικής και κοινωνικής αναζωογόνησης, ενώ ταυτόχρονα θα προωθεί τη διασφάλιση της ανθεκτικότητας της τοπικής οικονομίας και κοινωνίας, θα ενσωματώνει την ανάσχεση των επιπτώσεων της Κλιματικής Αλλαγής, θα αμβλύνει τις υφιστάμενες αρνητικές παραμέτρους της αστικής διάχυσης,

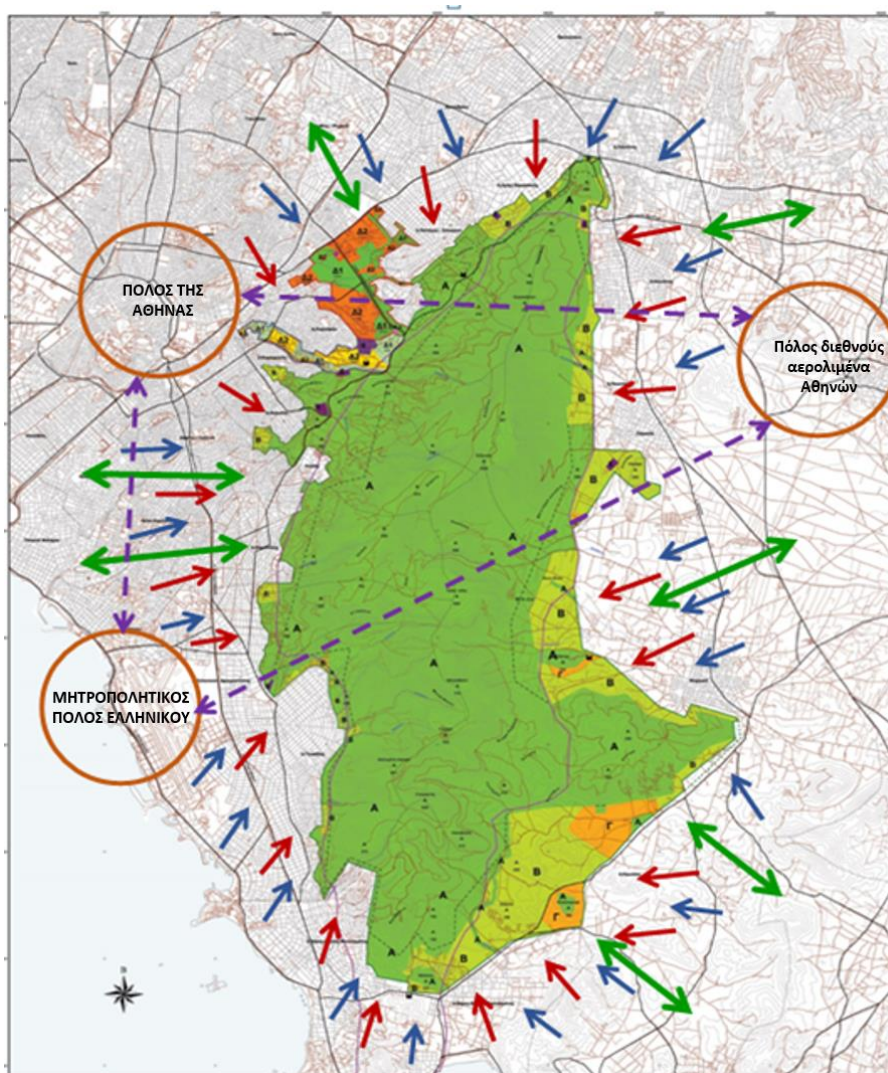
⁴ Ενδεικτικά, στο Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Μεταφορών (ΕΣΣΜ)- 2019 προβλέπονται η οδική παράκαμψη Μαρκοπούλου, η αναβάθμιση τμήματος Μαρκόπουλο-Λαύριο και το οδικό τμήμα Σούνιο-Λαύριο (με παράκαμψη του Λαυρίου), καθώς και η ανάπτυξη του λιμένα του Λαυρίου ως εναλλακτική αφετηρία μετακινήσεων έναντι του Πειραιά και της Ραφήνας για την εγχώρια ακτοπλοϊκή κίνηση

αναδεικνύοντας και αξιοποιώντας τον ορεινό όγκο ως συνδεδετικού κρίκου της πράσινης και της ψηφιακής μετάβασης και της διασφάλισης της ισόρροπης χωρικής ανάπτυξης.

Ταυτόχρονα και, με σεβασμό στον αυξημένο μητροπολιτικό ρόλο που αποδίδεται στη διαδημοτική περιοχή παρέμβασης, το προτεινόμενο Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης αποβλέπει, μεταξύ άλλων, και στην ανάδειξη νέων μητροπολιτικών λειτουργιών, όπως ο εκπαιδευτικός, ο ερευνητικός, ο ιατρικός και ο αθλητικός τουρισμός, η υπερτοπική αναψυχή και ψυχαγωγία, καθώς και η σύγχρονη επιχειρηματική ανάπτυξη, με όρους εξωστρέφειας και μητροπολιτικότητας.

Με αφορμή την προστασία και ανάδειξη του ορεινού όγκου του Υμηττού και της ευρύτερης περιοχής παρέμβασης, τα κοινά προβλήματα και οι προκλήσεις που καταγράφονται στις επιμέρους χωρικές ενότητες αυτής οδηγούν το προτεινόμενο Στρατηγικό Σχέδιο στην ομογενοποίηση της περιοχής μελέτης και παρέμβασής του προωθώντας κοινές διαδημοτικές πρωτοβουλίες, και ενισχύοντας υφιστάμενες υποδομές, συστήματα και πολιτικές που συνδράμουν προς την προτεινόμενη ομογενοποίηση.

Χάρτης 6: Αλληλεπίδραση Ορεινού Όγκου Υμηττού με την Άμεση και Ευρύτερη «Ζώνη Επιρροής»



Αναλυτικότερα, το Στρατηγικό Σχέδιο «Υμηττός 2030» διέπεται από τις ακόλουθες Στρατηγικές Προτεραιότητες (ΣΠ):

- **Σ.Π.-1: Προώθηση της Πράσινης μετάβασης και της Περιβαλλοντικής Ανθεκτικότητας.**

Περιλαμβάνονται δράσεις πρόληψης και άμβλυσης των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και διατήρησης της βιοποικιλότητας, αντιπλημμυρικής προστασίας, ασφάλειας και πολιτικής προστασίας, ανάδειξης, προστασίας και αξιοποίησης του ορεινού όγκου του Υμηττού.

Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις και έργα που στηρίζουν την πράσινη μετάβαση σε όλη την έκταση της δια-δημοτικής περιοχής παρέμβασης, όπως η μετάβαση σε νέο ενεργειακό μοντέλο φιλικό στο περιβάλλον, η ενεργειακή αναβάθμιση του κτιριακού αποθέματος σε συνδυασμό με την ανάπτυξη ενεργειακών κοινοτήτων σε δια-δημοτικό επίπεδο (αξιοποίηση και ενεργειακή διασύνδεση των δημοτικών κτιριακών υποδομών), η ενεργειακή απόδοση, η αποθήκευση ενέργειας, η ψηφιοποίηση και παρακολούθηση της κατανάλωσης ενέργειας,

Περιλαμβάνονται επίσης κοινά σχέδια διαχείρισης υποδομών, αποκομιδής και ανακύκλωσης των απορριμμάτων και διαδημοτικές δράσεις στήριξης της κυκλικής οικονομίας.

Οι σχετικές δράσεις θα συμβάλλουν στην πράσινη μετάβαση της Περιφέρειας και της χώρας, στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, καθώς και στη συνολική βελτίωση της ανθεκτικότητας στις κλιματικές αλλαγές στον αστικό και επιχειρηματικό ιστό της περιοχής παρέμβασης, συμπεριλαμβανομένου του ορεινού όγκου του Υμηττού.

Στην κατεύθυνση αυτή θα πρέπει να υπογραμμιστεί η παρέμβαση στο παλαιό εργοστάσιο της ΠΥΡΚΑΛ στον Υμηττό θα απελευθερώσει κοινόχρηστους χώρους για τους πολίτες, δημιουργώντας ένα πάρκο 80 στρεμμάτων. Το προτεινόμενο πάρκο θα αποτελέσει "πνεύμονα" πρασίνου για την ευρύτερη περιοχή και θα φιλοξενήσει τις συγκεντρωμένες υπηρεσίες εννέα Υπουργείων και άλλων οργανισμών. Παράλληλα θα εξοικονομηθεί πάνω από 1 δισ. ευρώ σε βάθος χρόνου, βάσει των μισθωμάτων που πληρώνει σήμερα το Δημόσιο σε 7 έως 8 χρόνια.

- **Σ.Π.-2: Αστικές Οικονομίες Κλίμακας: Αστική Αναζωογόνηση, Αντιμετώπιση Διαρθρωτικών Αδυναμιών και Αναστροφή της Υποβάθμισης του Αστικού Ιστού και του Ορεινού Όγκου του Υμηττού.**

Περιλαμβάνονται έργα υποδομών και δράσεις αναβάθμισης του αστικού εξοπλισμού, καθώς και διασύνδεσης των αστικών, των πολιτιστικών και των κοινωνικών υποδομών, με έμφαση στις διαδημοτικές δικτυώσεις, συνέργειες και συνεργασίες.

Περιλαμβάνονται επίσης ειδικές παρεμβάσεις εξυγίανσης και βελτίωσης των υποδομών σε «θύλακες» για τη αντιμετώπιση της κοινωνικής υποβάθμισης, καθώς και σε «συστήματα γειτονιών» με στόχο τη διασφάλιση ενιαίων πράσινων διαδρομών, αστικών πάρκων και διαδρομών περιπάτου σε όλη την έκταση της δια-δημοτικής περιοχής παρέμβασης, συμπεριλαμβανομένης της πρόσβασης και αναψυχής στον ορεινό όγκο του Υμηττού. Έτσι, θα δημιουργηθεί ένα δίκτυο πράσινων διαδρομών και μονοπατιών στους δήμους της περιοχής παρέμβασης, το οποίο θα επεκτείνεται στον ορεινό όγκο του Υμηττού.

- **Σ.Π.-3: Ψηφιακές Οικονομίες Κλίμακας: Προώθηση της Ψηφιακής Μετάβασης και των Ψηφιακών Ικανοτήτων**

Περιλαμβάνονται έργα και δράσεις που εντάσσονται στην Ευρωπαϊκή (“Shaping Europe’s digital future”) και στην Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική και αφορούν στην έξυπνη διαβίωση και στη προώθηση της ποιότητας ζωής των κατοίκων, των εργαζομένων και των επισκεπτών, στην έξυπνη και φιλική αστική διακυβέρνηση και στην προώθηση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, με έμφαση στις διαδημοτικές δικτυώσεις, συνέργειες και συνεργασίες.

Η υποστήριξη της ψηφιακής μετάβασης στη δια-δημοτική περιοχή παρέμβασης θα συμπληρωθεί με την προώθηση των λεγόμενων «ψηφιακών καταλυτών», με τη δημιουργία ενός δια-δημοτικού δικτύου έξυπνων πολύ-αισθητήρων, της δικτύωσης και κεντρικής διαχείρισης των Σταθμών Φόρτισης Ηλεκτρικών Οχημάτων (ΣΦΗΟ), τη βελτίωση των ψηφιακών ικανοτήτων σε στοχευμένες ομάδες που με τη σειρά τους θα συμβάλλουν στη διάδοση νέων και την εν γένει βελτίωση των ψηφιακών υπηρεσιών κ.ο.κ.

Στο πλαίσιο του μητροπολιτικού ψηφιακού μετασχηματισμού, θα υιοθετηθεί «ενιαία αστική πλατφόρμα» έξυπνης και ανθεκτικής πόλης, συμπεριλαμβανομένου του Ορεινού Όγκου του Υμηττού, με προτεραιότητα στην προστασία των περιβαλλοντικών πόρων, στην ασφάλεια και στη διατήρηση των περιβαλλοντικών πόρων, στη διαλειτουργικότητα των δημοτικών και των δημόσιων υπηρεσιών και δραστηριοτήτων, με στόχο τη βελτιστοποίηση της λειτουργίας τους προς όφελος των πολιτών και των επιχειρήσεων.

Η ανάδειξη των Δήμων-Εταίρων ως έξυπνων, αξιολύτων και ανθεκτικών πόλεων θα συνδεθεί με την συνολική και συλλογική έξυπνη διαχείριση των αστικών πόρων, όπως ενδεικτικά, των συστημάτων οδοφωτισμού, της ελεύθερης ασύρματης πρόσβασης στο διαδίκτυο, της ευφυούς παρακολούθησης και διαχείρισης των απορριμμάτων, της παρακολούθησης των κυκλοφοριακών ροών και της στάθμευσης, τα ευφυή συστήματα μέτρησης και διαχείρισης των ροών επισκεψιμότητας, οι έξυπνες Στάσεις, οι online πλατφόρμες ενίσχυσης της τοπικής επιχειρηματικότητας κ.α.

Στο πλαίσιο της διαμόρφωσης μιας ιδιαίτερης ταυτότητας στο επιχειρείν, θα στηριχθούν δραστηριότητες και πρωτοβουλίες που συνδέονται με την πολιτιστική και δημιουργική βιομηχανία.

Συνολικότερα, το προτεινόμενο Στρατηγικό Σχέδιο θα οδηγήσει, μέσω της συγκεκριμένης Στρατηγικής Προτεραιότητας, στην ανάπτυξη ενός Living Lab στην περιοχή παρέμβασης, το οποίο θα μπορεί να έχει διαδημοτικό χαρακτήρα μέσω των κοινών που θα τροφοδοτούν το διαδραστικό σύστημα.

Στο συγκεκριμένο σημείο θα πρέπει να τονιστεί η ιδιαίτερη σημασία της ανάπτυξης ενός Σχεδίου Διαχείρισης του Υμηττού και συστημάτων πρόληψης και διαχείρισης της συνολικής περιοχής παρέμβασης.

- **Σ.Π.-4: Προώθηση της Υπερτοπικής Βιώσιμης και Έξυπνης Αστικής Κινητικότητας**

Περιλαμβάνονται έργα και δράσεις έξυπνης και βιώσιμης αστικής κινητικότητας, έξυπνης διαχείρισης Κυκλοφοριακών Ροών, με έμφαση στις διαδημοτικές δικτυώσεις, συνέργειες και συνεργασίες, καθώς και στη διαμόρφωση «μήτρας πράσινων διαδρομών» ήπιων μετακινήσεων (ποδηλατόδρομοι, πεζόδρομοι κ.λπ.) σε όλη την έκταση της δια-δημοτικής περιοχής παρέμβασης, συμπεριλαμβανομένης της πρόσβασης και αναψυχής στον ορεινό όγκο του Υμηττού.

Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις συντονισμού του σχεδιασμού και της συνεκτικής εφαρμογής του χωροταξικού και του πολεοδομικού σχεδιασμού. Στην κατεύθυνση αυτή θα πρέπει οι δράσεις της εν λόγω Στρατηγικής Προτεραιότητας να ενσωματώνουν τις υφιστάμενες στρατηγικές που προτάσσουν τα ολοκληρωμένα ή και τα υπό σχεδιασμό Σχέδια Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας των δήμων που συμπεριλαμβάνονται στην περιοχή παρέμβασης.

Στο πλαίσιο της παρούσας Στρατηγικής Παρέμβασης προωθούνται καθαρότερες, εξυπνότερες και φθηνότερες μετακινήσεις και μεταφορές. Η σταδιακή εισαγωγή ηλεκτρικών λεωφορείων από τους Δήμους-Εταίρους μετεξελίσσεται σε ένα έξυπνο υποσύστημα Μέσων Μεταφοράς στην περιοχή παρέμβασης, υποστηρίζοντας τα οριζόντια «Διαδημοτικά Δίκτυα». Εισάγονται υποδομές εγκατάστασης και λειτουργίας σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων (ΣΦΗΟ, που διαχειρίζονται «έξυπνα» και συλλογικά μέσω της Σ.Π.-3 βλ. ανωτέρω). Έτσι, προσελκύονται μεγαλύτερης κλίμακας επενδύσεις που θα δημιουργήσουν ταχύτερα την απαιτούμενη υποδομή στην περιοχή παρέμβασης.

Η συλλογική μετάβαση στην εξηλεκτρισμένη κινητικότητα συμβάλλει σημαντικά στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και ευνοεί τη διεύθυνση ΑΠΕ στο ενεργειακό μείγμα. Εξυπηρετεί επίσης τρεις στόχους του «κανονισμού της ταξινόμησης της ΕΕ»: τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής, τη μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία, καθώς και την πρόληψη και τον έλεγχο της ρύπανσης.

- **Σ.Π.-5: Εμβληματικά Έργα και Υποδομές Μητροπολιτικής Εμβέλειας**

Περιλαμβάνονται εμβληματικού χαρακτήρα έργα και δράσεις, με έμφαση στη αξιοποίηση ακινήτων και κτιριακών συγκροτημάτων, είτε ως επιχειρηματικά κέντρα, είτε ως «μητροπολιτικά τοπόσημα» πολιτισμού-τουρισμού.

Η Στρατηγική Παρέμβαση αφορά επίσης στη διεύρυνση, τη δικτύωση και τη διαχείριση των «βιωματικών εμπειριών» των Επισκεπτών της δια-δημοτικής περιοχής παρέμβασης, στη βελτίωση των συνθηκών και της ποιότητας της επισκεψιμότητας και της αντιληπτικότητας των πάσης φύσεως μνημείων, τεκμηρίων της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, του αστικού δημόσιου χώρου, των Τοπόσημων και των Πολιτιστικών Εκδηλώσεων, εξυπηρετώντας το στόχο της συγκρότησης μιας ιδιαίτερης «ταυτότητας» και της στοχευμένης προσέλκυσης και βιώσιμης διαχείρισης αντίστοιχων Ροών Επισκεψιμότητας. Όλα αυτά θα συνεισφέρουν στη διαμόρφωση ενός πλαισίου place marketing και θα φέρουν τον Υμηττό στο προσκήνιο του branding της Μητροπολιτικής Περιοχής.

Η απαραίτητη ταυτόχρονη βελτίωση, ο εμπλουτισμός και η διασύνδεση των Πολιτιστικών Αστικών Μικροϋποδομών (διασυνδεδεμένες Πολιτιστικές Υποδομές, Δίκτυο Μικρομουσείων κ.λπ.) εξυπηρετείται από την Στρατηγική Παρέμβαση Σ.Π.-2.

- **Σ.Π.-6: Έξυπνη Προσέλκυση και Βιώσιμη Διαχείριση Ροών Επισκεψιμότητας και Προβολή – Προώθηση της Περιοχής Παρέμβασης συνολικά ως Διεθνώς Αναγνωρίσιμου Προορισμού Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων Πολιτισμού, Αναψυχής και Βιωματικής Εμπειρίας**

Η παρέμβαση αφορά στη βελτίωση της ποιότητας και της ελκυστικότητας του τουρισμού, σε συνδυασμό με τον πολιτισμό. Η έξυπνη διαχείριση των ροών επισκεψιμότητας και οι έξυπνοι

τρόποι προσέλκυσης των επισκεπτών στη δια-δημοτική περιοχή παρέμβαση θα συμβάλλουν στην προσέλκυση νέων και ειδικών ροών επισκεψιμότητας. Περιλαμβάνονται οι ακόλουθες ομάδες δράσεων:

- Ανάπτυξη και λειτουργία Καινοτόμου συστήματος “e-Ymittos Destination Management System” (eYmittos DMS), με τη μορφή καινοτόμου «Συστήματος Πολλαπλής Διαχείρισης Ροών Επισκεπτών» με έμφαση στον Πολιτισμό (υλικού και άυλου).
- Δημιουργία «ικανοτήτων» (Capacity Building) στους Φορείς-Εταίρους, Ευαισθητοποίηση και Ενίσχυση των Τοπικών Εταιρικών Σχέσεων για την ενημέρωση, δημιουργία ηλεκτρονικού περιεχομένου και την «συνεργατική λειτουργία» του «eYmittos DMS»

Η ανάπτυξη της «συνεργατικής» πλατφόρμας «eYmittos DMS» συμβάλλει στην ελεγχόμενη προσβασιμότητα, διαχείριση και ανάδειξη του ορεινού όγκου, ενώ ταυτόχρονα προωθεί εκδηλώσεις, αναδεικνύει την ασφάλεια, τη βιώσιμη διαχείριση των ροών επισκεψιμότητας, το χρονοπρογραμματισμό κ.α. Όλα αυτά συμβάλλουν στην ελεγχόμενη αύξηση των ροών επισκεψιμότητας παγώνοντας και αναδεικνύοντας συνεργασίες και συνέργειες σε διαδημοτικό και μητροπολιτικό επίπεδο.

- **Σ.Π.-7: Στήριξη της Απασχόλησης και της Πρόσβασης στην Αγορά Εργασίας – Προετοιμασία για την «Βιομηχανία 4.0»**

Ο όρος “Industry 4.0” (Βιομηχανία 4.0 ερμηνεύει την ταχύτατη σύγκλιση διαφορετικών τεχνολογιών και τεχνολογικών εξελίξεων, όπως η Τεχνητή νοημοσύνη (AI), η Εικονική πραγματικότητα (Augmented Reality), τα Μεγάλα Δεδομένα (Big Data Analytics), τα Συστήματα Υψηλής Υπολογιστικής Ισχύος (High Performance Computing), το Βιομηχανικό ίντερνετ των πραγμάτων (IIoT), οι Αυτοματισμοί, οι Σένσορες κ.ο.κ.), οι οποίες μεταμορφώνουν την επιχειρηματικότητα και την παραγωγή και όλες τις αντιληπτές και μη καθημερινές δραστηριότητες, δημιουργούν ταυτόχρονα νέους συνδυασμούς προϊόντων και υπηρεσιών και, εντέλει, μεταβάλλουν ριζικά τις απαιτήσεις πρόσβασης και το status παραμονής στην αγορά εργασίας.

Η νεότερη γενιά, που μερικές φορές περιγράφεται ως “Generation Slashers” (τείνουν να περιγράφουν τον εαυτό τους με έναν πολυκεντρικό τρόπο), συνδυάζει άνετα παράλληλες και ταυτόχρονες επαγγελματικές δραστηριότητες. Η διαχρονική πορεία της σταδιοδρομίας μέσα από έναν εργοδότη, η άνοδος στην ιεραρχία και η παραμονή για δεκαετίες στην ίδια επιχείρηση είναι ένα φαινόμενο του παρελθόντος για πολλούς εργαζόμενους. Κατά συνέπεια, η ασφάλεια της δυνατότητας απόκτησης καριέρας- η ικανότητα ενός ατόμου να μετακινείται ή να ανεβαίνει κλίμακα, ανεξάρτητα από τον εργοδότη του - αντικαθιστά την ασφάλεια της ίδιας της εργασίας. Οι νέες τάσεις φαίνεται ότι μετατοπίζουν το ισοζύγιο προς την «αυτόνομη εξατομίκευση»⁵. Οι νεότερες γενιές (X, Y, Z, όσοι δηλαδή έχουν γεννηθεί από το 1970 και μετά) είναι πολύ πιο έτοιμες να κάνουν συχνά άλματα από τη μία δουλειά στην άλλη. Οι νέες γενιές δηλώνουν σε ποσοστό 44% ότι δεν προσδοκούν να παραμείνουν στην

⁵ The Ego Revolution at Work : How individualism will impact the way we work - Denis Pennel, January 2016

ίδια δουλειά για περισσότερο από δύο χρόνια και μόνο το 16% υποστηρίζει ότι θα παραμείνει στην ίδια θέση σε δέκα χρόνια ⁶.

Με την παρούσα στρατηγική Παρέμβαση επιχειρείται μια καινοτόμος τομή στα συστήματα, τις προϋποθέσεις και τις συνθήκες πρόσβασης σε έναν ταχύτατα μεταβαλλόμενο κόσμο της απασχόλησης. Δημιουργείται ένα εκτεταμένο δίκτυο βελτιωμένων και ψηφιακών δεξιοτήτων, στήριξης της απασχόλησης των εργαζομένων και σύνδεσης της πρόσβασης των ανέργων στην αγορά εργασίας, με μια ποικιλομορφία απασχόλησης και μετάβασης από τη μία εργασία στην άλλη⁷.

- **Σ.Π.-8: Κοινωνικές Οικονομίες Κλίμακας: Κοινωνική Ανθεκτικότητα και Συνοχή**

Από την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης διεφάνησαν στην περιοχή παρέμβασης πολλαπλά προβλήματα φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού. Για την άρση αυτών των φαινομένων, προβλέπονται δράσεις πρόληψης των διακρίσεων, διαμόρφωσης κοινωνικών Δικτύων προστασίας και ενδυνάμωσης της κοινωνικοποίησης των Πολιτών και η πρόσβαση σε ασφαλείς και ανθεκτικές κοινωνικές υπηρεσίες.

Σχεδιάζονται έξυπνες και στοχευμένες Κοινωνικές Υπηρεσίες και Παροχές μέσα από ένα ενιαίο Δίκτυο Κοινωνικών Δομών σε δια-δημοτικό επίπεδο και προώθηση της Κοινωνικής Καινοτομίας, μέσα από την ισότιμη και ελεύθερη πρόσβαση στις κοινωνικές δομές των Δήμων. Προωθείται η διασφάλιση της δημόσιας υγείας και η αντιμετώπιση και επιτήρηση των επιπτώσεων της πανδημίας του covid-19.

Το κοινωνικό πρόσωπο των Δήμων της περιοχής παρέμβασης συμπληρώνεται από διακριτές πολιτικές αντιμετώπισης της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και προώθησης της κοινωνικής ενσωμάτωσης. Η δια-δημοτική κοινωνική στρατηγική διαρθρώνεται μέσα από συνδυασμό διαρθρωτικών και προληπτικών κοινωνικών πολιτικών, με έμφαση στη διαμόρφωση ενός συνεκτικού δικτύου κοινωνικών δομών και υποδομών και την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών με το ακόλουθο περιεχόμενο:

- ο σχεδιασμός και εφαρμογή επιλεκτικών / στοχευμένων παρεμβάσεων, οι οποίες προλαμβάνουν και αμβλύνουν τις αρνητικές επιδράσεις από έντονα φαινόμενα φτώχειας και κοινωνικού διαχωρισμού, τόσο σε επίπεδο οικογένειας, όσο και σε μεμονωμένα άτομα που εντάσσονται στις Ευπαθείς Ομάδες, με έμφαση δηλαδή στην αντιμετώπιση της έξαρσης των φαινομένων αυτών σε «θύλακες» κοινωνικών διακρίσεων.
- οι ειδικές παρεμβάσεις πρόληψης και επιτήρησης των επιπτώσεων της πανδημίας του covid-19.
- οι προώθηση της κοινωνικής ενσωμάτωσης και της ενεργητικής ένταξης των δυνητικά ωφελουμένων, με κατάλληλες παρεμβάσεις ενημέρωσης, ενδυνάμωσης και ψυχοκοινωνικής στήριξης, αλλά και δημιουργίας διεξόδων απασχόλησης και

⁶ The 2016 Deloitte Millennial Survey

⁷ “**gig economy**”: θα μπορούσε να περιγραφεί ως μια κατάσταση της οικονομίας στην οποία κυριαρχούν οι ευέλικτες και προσωρινές μορφές εργασίας. Σε ένα τέτοιο περιβάλλον οι εταιρείες τείνουν να προσλαμβάνουν ανεξάρτητους εργολάβους και εξωτερικούς συνεργάτες, παρά μόνιμο προσωπικό. Ουσιαστικά η gig economy ανατρέπει τα στερεότυπα των εργαζομένων πλήρους απασχόλησης που σπάνια μετακινούνται σε διαφορετικό αντικείμενο απασχόλησης και επιλέγει συνεργάτες ανάλογα με τις επιταγές και τις προτεραιότητες των επιχειρήσεων, που στις μέρες μας επανακαθορίζονται με υψηλή ταχύτητα.

επιχειρηματικής δράσης, με στοχευμένες δράσεις στις επιμέρους κατηγορίες των ευπαθών ομάδων, ομοίως σε επίπεδο γειτονιάς ή συμπλέγματος γειτονιών, συχνά σε διαδημοτικό επίπεδο.

- ο κινητοποίηση των κοινωνικών εταίρων και του ιδιωτικού τομέα και συγκρότηση τοπικών κοινωνικών δικτύων στήριξης της κοινωνικής ένταξης και συνοχής.

- **Σ.Π.-9: Διαβούλευση και Λογοδοσία των Τοπικών Αναπτυξιακών και Κοινωνικών Πολιτικών Διαδημοτικές συνεργασίες με στόχο την Κοινωνική Δικαιοσύνη και την ενίσχυση της Μητροπολιτικότητας**

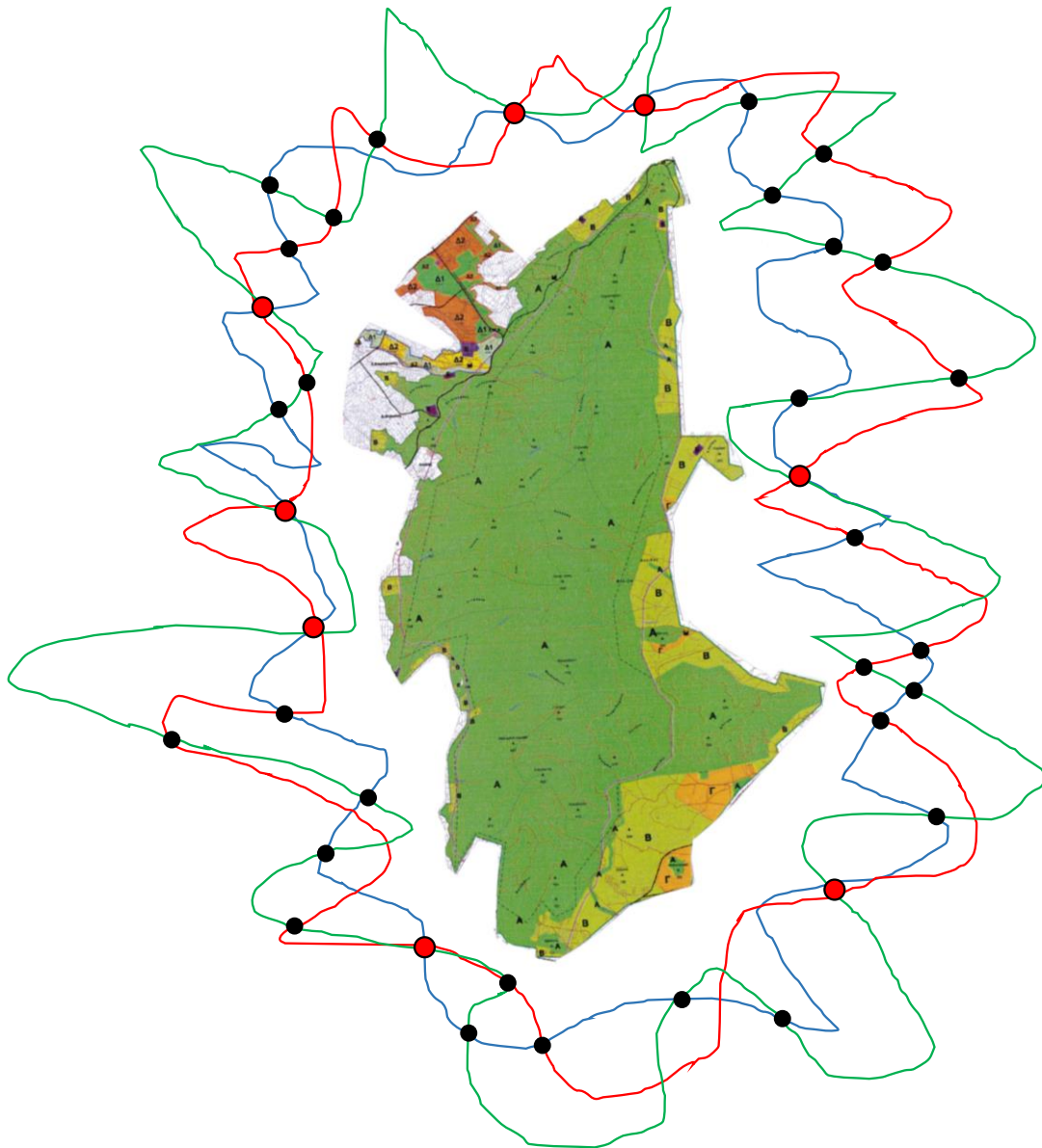
Η στρατηγική παρέμβαση αφορά στην ανάπτυξη «ευφυών» και ομογενοποιημένων υπηρεσιών που συμβάλλουν στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής πολιτών, εργαζομένων και επισκεπτών στη διαδημοτική περιοχή παρέμβασης. Εισάγονται «έξυπνες» υπηρεσίες στην καθημερινή ζωή των χρηστών της πόλης και ενισχύονται η ηλεκτρονική δημοκρατία και λογοδοσία υποστηρίζοντας τις εταιρικές σχέσεις και το «μηχανισμό διακυβέρνησης» του στρατηγικού σχεδιασμού.

Ειδικότερα, περιλαμβάνονται δράσεις που αποσκοπούν στο να αναδειχθούν συνολικά οι Δήμοι-Εταίροι ως μέλη μιας «έξυπνης και αξιόβιτης κοινότητας» (Ymmitos Smart & livable Communities – Ymmitos SLC), αρχικά μέσω «συνένωσης» υφιστάμενων και νέων υπηρεσιών προς πολίτες, επισκέπτες και επιχειρήσεις και προώθησης «αλληλεπιδράσεων», ώστε μέσω αυτών, να δημιουργηθούν «ανώτερες» ποιοτικά, χρηστικά και τεχνολογικά νέες υπηρεσίες ενσωμάτωσης (smart-bubbles) δημόσιων, ιδιωτικών, αστικών και υπεραστικών υπηρεσιών και οργανώσεων, σε ένα ενιαίο αστικό λειτουργικό περιβάλλον.

Η ενιαία αυτή πλατφόρμα ενσωματώνει λειτουργίες «έξυπνης πόλης», καθώς και τις πλατφόρμες «Open Partnership Forum» και «Ymittos Urban Initiative».

Η εφαρμογή του Στρατηγικού Αναπτυξιακού Σχεδιασμού γίνεται ενιαία στη δια-δημοτική περιοχή παρέμβασης. Η τμηματοποίηση της εφαρμογής σε «ζώνες επιρροής» (zoning) γίνεται μέσω θεματικών δια-δημοτικών δικτύων, που οριοθετούνται περιμετρικά και παράλληλα ή/και κάθετα προς τον ορεινό όγκο του Υμηττού. Η «περιμετρική ζώνη προστασίας» είναι αυτή που καθορίζεται από τις ζώνες προστασίας (βλ. Χάρτη 5 που ακολουθεί).

Χάρτης 7: «Υμηττός 2030»: Αναπτυξιακός Σχεδιασμός και «Ζώνες Επιρροής»



Υπόμνημα:

- Διαδημοτικό Δίκτυο Εμπορικών & Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων
- Διαδημοτικό Δίκτυο Αναψυχής, Περιπάτου, Άθλησης κλπ
- Διαδημοτικό Δίκτυο Πολιτισμού & Δημιουργίας

4. Χωρικός Αναπτυξιακός Σχεδιασμός – Ο Σχεδιασμός της Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης και η αξιοποίηση του «εργαλείου» της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ) 2021-2027

4.1. Η Χωρική Στρατηγική: Στρατηγικοί Στόχοι «Υμηττός 2030»

Η Χωρική Στρατηγική του προτεινόμενου Στρατηγικού Σχεδίου «Υμηττός 2030» εξειδικεύεται στους ακόλουθους Στρατηγικούς Στόχους (Σ.Σ.):

- **Σ.Σ.1 :** Προώθηση της Αστικής Αναζωογόνησης και της Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας στις Αστικές Περιοχές και στο Ορεινό Όγκο του Υμηττού.
- **Σ.Σ.2:** Προώθηση της Διασυνδεσιμότητας και της Προσβασιμότητας στους υφιστάμενους και τους νέους Αστικούς, Περιβαλλοντικούς και Πολιτιστικούς Πόρους.
- **Σ.Σ.3:** Προώθηση της Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Ανθεκτικότητας, με επίκεντρο την προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση του Ορεινού Όγκου του Υμηττού.
- **Σ.Σ.4:** Προώθηση της νεοφυούς και της κοινωνικής Επιχειρηματικότητας αξιοποιώντας την ευφυή Αστική, Περιβαλλοντική και Κοινωνική Διακυβέρνηση.
- **Σ.Σ.5:** Προώθηση της Βιώσιμης Διαχείρισης του Πολιτιστικού και Τουριστικού Προϊόντος, ενισχύοντας και αναδεικνύοντας την ελκυστικότητα της Περιοχής Παρέμβασης ως Τουριστικού, Πολιτιστικού και Επιχειρηματικού Προορισμού.
- **Σ.Σ.6:** Προώθηση της Κοινωνικής Ένταξης μέσω της ενίσχυσης της Απασχολησιμότητας και της Νεανικής / Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας.
- **Σ.Σ.7:** Προώθηση Εταιρικών Σχέσεων και Διακυβέρνησης του Χωρικού Σχεδιασμού, εναρμονισμένου τόσο με τον Υπερκείμενο Αναπτυξιακό, Χωροταξικό και Περιβαλλοντικό Σχεδιασμό, όσο και με τον αστικό / πολεοδομικό προγραμματισμό-σχεδιασμό.

Οι προαναφερθέντες Στρατηγικοί Στόχοι της Χωρικής Στρατηγικής εξειδικεύονται περαιτέρω με τη σειρά τους σε Άξονες Προτεραιότητας, οι οποίες αναλύονται σε επόμενες Ενότητες.

4.2. Οργάνωση της Χωρικής Στρατηγικής σε «Δια-δημοτικά Δίκτυα»

Όπως αναφέρθηκε και πιο πάνω η διαμόρφωση θεματικών δια-δημοτικών δικτύων διακρίνει την περιοχή παρέμβασης σε «ζώνες επιρροής». Οι ζώνες αυτές χαρακτηρίζονται από πολυδιάστατη τόσο αναπτυξιακή όσο και χωρική οριοθέτηση. Έτσι, χωρικά μπορεί κανείς να τις διακρίνει και να τις οριοθετήσει περιμετρικά και παράλληλα ή/και κάθετα προς τον ορεινό όγκο του Υμηττού.

Ο Χάρτης που ακολουθεί (Χάρτης 5) απεικονίζει πολιτιστικά, εμπορικά, διοικητικά κέντρα, πλατείες και ανοιχτούς χώρους αναψυχής, αρχαιολογικούς και μνημειακούς χώρους με τις αντίστοιχες υποδομές.

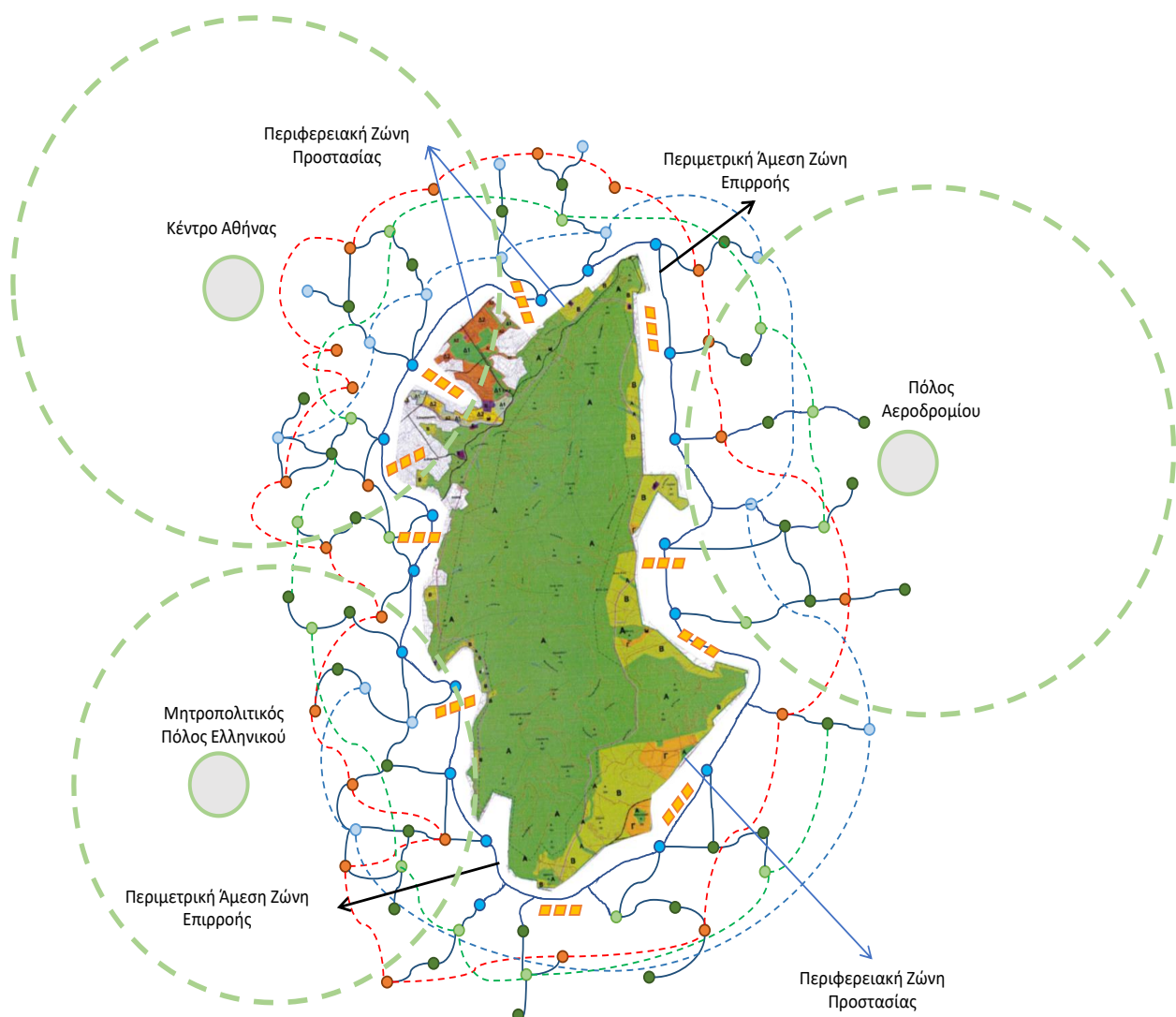
Η «Χωρική Στρατηγική» αναπτύσσεται σε λειτουργικά **Διαδημοτικά Δίκτυα** που προκύπτουν από τις κοινές, αναδυόμενες και ενισχυτικές της μητροπολιτικότητας λειτουργίες, που ενδεικτικά έχουν ως εξής:

- Διαδημοτικό Δίκτυο Εμπορικών και Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων
- Διαδημοτικό Δίκτυο Αναψυχής, Περιπάτου, Άθλησης κλπ. Οργανώνεται σε δύο συμπληρωματικά «υποδίκτυα»: αστικό πράσινο και πλατείες και σε δίκτυο ανοιχτών

χώρων αναψυχής, χώρων άθλησης, λοιποί αστικοί πνεύμονες ή χώροι πρασίνου, πάρκα τσέπης κ.λπ. πρωτεύοντες και δευτερεύοντες χώροι

- Διαδημοτικό Δίκτυο Έξυπνης Διαχείρισης και Ψηφιακού Μετασχηματισμού των Αστικών και Περιβαλλοντικών Πόρων και Δραστηριοτήτων
- Διαδημοτικό Δίκτυο Βιώσιμης Αστικής Αναζωογόνησης, Κινητικότητας και Διαλειτουργικότητας
- Διαδημοτικό Δίκτυο Προώθησης της Περιοχής Παρέμβασης ως Πολιτιστικού, Τουριστικού και Επιχειρηματικού Προορισμού και Προσέλκυσης αντίστοιχων Ροών Επισκεψιμότητας και Επιχειρηματικότητας
- Διαδημοτικό Δίκτυο Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Ανθεκτικότητας και Ασφάλειας. Περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων και δραστηριότητες πρόληψης, προστασίας και επιτήρησης της πανδημίας του covid-19
- Διαδημοτικό Δίκτυο Προστασίας και Ανάδειξης του Ορεινού Όγκου του Υμηττού
- Διαδημοτικό Δίκτυο Πολιτισμού και Δημιουργικών Δραστηριοτήτων
- Διαδημοτικό Δίκτυο Προώθησης στην Απασχόληση και στην Επιχειρηματικότητα
- Διαδημοτικό Δίκτυο Κοινωνικής Ένταξης και Φροντίδας
- Διαδημοτικό Δίκτυο Πρόληψης Κοινωνικών Κρίσεων και Κοινωνικής Καινοτομίας

**Χάρτης 8: Προσδιορισμός της Χωρικής Ανάπτυξης της Ευρύτερης Περιοχής του Ορεινού Όγκου
Υμηττού σε Διαδημοτικά Δίκτυα**



Υπόμνημα:

- Πολιτιστικό Κέντρο, Μουσείο, Θέατρο, κλπ.
- Εμπορικό ή/και Διοικητικό Κέντρο
- Πλατεία, Αστικό Πράσινο
- Διευκολύνσεις Πρόσβασης στον Ορεινό Όγκο, Ελαφρές Υποδομές Πολιτισμού, Άθλησης & Αναψυχής, Σύνδεση με Αρχαιολογικούς Χώρους κλπ/
- Ανοικτός χώρος Αναψυχής & Άθλησης, Χώρος Πρασίνου, κλπ.
- ▨ Είσοδος / Αρχή Μονοπατιού
- - - Διαδημοτικό Δίκτυο Εμπορικών & Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων
- - - Διαδημοτικό Δίκτυο Αναψυχής, Περιπάτου, Άθλησης κλπ
- - - Διαδημοτικό Δίκτυο Πολιτισμού & Δημιουργίας

4.3. Η Αρχιτεκτονική της Χωρικής Στρατηγικής: ΒΑΑ/ΟΧΕ Υμηττού 2021-2027

Η Χωρική Αναπτυξιακή Στρατηγική στο πλαίσιο της ΒΑΑ/ΟΧΕ Υμηττού 2021-2027 οργανώνεται σε δέκα (10) Άξονες Προτεραιότητας, σε ευθεία αντιστοίχιση με τους Στρατηγικούς Στόχους του Στρατηγικού Αναπτυξιακού σχεδιασμού:

- **A.Π.1:** Αστικός Μετασχηματισμός: Ανάπτυξη και Διασύνδεση Αστικών και Πολιτιστικών Υποδομών, Βελτίωση της Αστικής Κινητικότητας και Προώθηση της Αστικής Αναζωογόνησης

Περιλαμβάνεται η αξιοποίηση/ ανάδειξη «νέων» αστικών τοπόσημων μέσα στον «ενιαίο αστικό ιστό» των Δήμων-Εταίρων, που συνδέεται με την ανάπτυξη διαλειτουργικών μικρο-υποδομών και την εφαρμογή τεχνολογιών έξυπνης και δημιουργικής πόλης (Smart & Creative City).

- **A.Π.2:** Ψηφιακός Μετασχηματισμός της Κοινωνίας και της Οικονομίας: Έξυπνη, Συνολική και Συλλογική Ψηφιακή Μετάβαση της Αστικής Διακυβέρνησης και της Διαχείρισης των Αστικών, Κοινωνικών και Επιχειρηματικών Λειτουργιών
- **A.Π.3:** Πράσινη Μετάβαση: Ενίσχυση της Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Ανθεκτικότητας
- **A.Π.4:** Ολοκληρωμένη Προστασία και Ήπια Ανάδειξη του Ορεινού Όγκου του Υμηττού
- **A.Π.5:** Στήριξη, ανάδειξη και Προσέλκυση Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών με έμφαση στην καινοτομία, στην νεοφυή επιχειρηματικότητα
- **A.Π.6:** Ανάπτυξη, Εμπλουτισμός και Βιώσιμη Διαχείριση του Πολιτιστικού και Τουριστικού Προϊόντος.

Περιλαμβάνεται η ανάπτυξη και λειτουργία Καινοτόμου συστήματος “e-Ymittos Destination Management System” (eYmittos DMS), με τη μορφή καινοτόμου «Συστήματος Πολλαπλής Διαχείρισης Ροών Επισκεπτών» με έμφαση στον Πολιτισμό (υλικού και άυλου).

Δημιουργία «Ικανοτήτων» (Capacity Building) στους Φορείς-Εταίρους, Ευαισθητοποίηση και Ενίσχυση των Τοπικών εταιρικών Σχέσεων για την ενημέρωση, δημιουργία ηλεκτρονικού περιεχομένου και την «συνεργατική λειτουργία» του «eYmittos DMS».

- **A.Π.7:** Βελτίωση της Ελκυστικότητας της Περιοχής ως Πολιτιστικού, Τουριστικού και Επιχειρηματικού Προορισμού, Έξυπνη Προσέλκυση και Διαχείριση Ροών Επισκεψιμότητας
- **A.Π.8:** Προώθηση της Απασχολησιμότητας και της Νεανικής / Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας
- **A.Π.9:** Βελτίωση της Ποιότητας και της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης
- **A.Π.10:** Προώθηση Εταιρικών Σχέσεων και Διακυβέρνηση του Χωρικού Σχεδιασμού

Περιλαμβάνονται οι ακόλουθες **ομάδες δράσεων:**

- ενιαία ψηφιακή πλατφόρμα που περιλαμβάνει το «Open Partnership Forum» (μέσω

του οποίου υποστηρίζονται οι Εταιρικές Σχέσεις και ο «Μηχανισμός Διακυβέρνησης» του στρατηγικού Σχεδιασμού, καθώς και το «**Ymittos CCI Urban Initiative**» (μέσω του οποίου υποστηρίζεται η ανάπτυξη, διάχυση και μόχλευση της δημιουργικής και πολιτιστικής βιομηχανίας).

- ανάπτυξη εφαρμογών που αφορούν στην Έξυπνη και Βιώσιμη Διαχείριση Τοπικών Περιβαλλοντικών και Ενεργειακών Πόρων - Βιώσιμη Κινητικότητα και Έξυπνη Διαχείριση Αστικών, Εμπορικών και Τουριστικών Κυκλοφοριακών Ροών - Έξυπνη Διαβίωση και Ποιότητα Ζωής κ.ο.κ., σύστημα SMART Communities (συνεργεί με το eYmittos DMS του Α.Π.6).
- ταυτόχρονα μέσω των πολλαπλών καναλιών επικοινωνίας (διαδίκτυο, mobile app, IVR) της πλατφόρμας **Ymittos SLC** (με δυνατότητες «τύπου» Omni-channel) θα είναι δυνατή η πληροφόρηση των ενδιαφερομένων (δημότες, επαγγελματίες και επισκέπτες) για την κυκλοφοριακές συνθήκες αλλά και τον εκτιμώμενο χρόνο μετακίνησης προς επιλεγμένα σημεία εντός της πόλης, προτείνοντας εναλλακτικές διαδρομές για την μείωση του χρόνου των μετακινήσεων (μελλοντικά θα συνδεθεί με την τηλεματική διαχείριση χώρων στάθμευσης).

4.4. Συνέπεια του Στρατηγικού με τον Χωρικό Σχεδιασμό

Ο Στρατηγικός Σχεδιασμός «Υμηττός 2030» διαρθρώνεται στις ακόλουθες Στρατηγικές Παρεμβάσεις:

- Σ.Π.-1: Προώθηση της Πράσινης μετάβασης και της Περιβαλλοντικής Ανθεκτικότητας.
- Σ.Π.-2: Αστικές Οικονομίες Κλίμακας: Αστική Αναζωογόνηση, Αντιμετώπιση Διαρθρωτικών Αδυναμιών και Αναστροφή της Υποβάθμισης του Αστικού Ιστού και του Ορεινού Όγκου του Υμηττού.
- Σ.Π.-3: Ψηφιακές Οικονομίες Κλίμακας: Προώθηση της Ψηφιακής Μετάβασης και των Ψηφιακών Ικανοτήτων.
- Σ.Π.-4: Προώθηση της Υπερτοπικής Βιώσιμης και Έξυπνης Αστικής Κινητικότητας.
- Σ.Π.-5: Εμβληματικά Έργα και Υποδομές Μητροπολιτικής Εμβέλειας.
- Σ.Π.-6: Έξυπνη Προσέλκυση και Βιώσιμη Διαχείριση Ροών Επισκεψιμότητας και Προβολή – Προώθηση της Περιοχής Παρέμβασης συνολικά ως Διεθνώς Αναγνωρίσιμου Προορισμού Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων Πολιτισμού, Αναψυχής και Βιωματικής Εμπειρίας.
- Σ.Π.-7: Στήριξη της Απασχόλησης και της Πρόσβασης στην Αγορά Εργασίας – Προετοιμασία για την «Βιομηχανία 4.0».
- Σ.Π.-8: Κοινωνικές Οικονομίες Κλίμακας: Κοινωνική Ανθεκτικότητα και Συνοχή.
- Σ.Π.-9: Διαβούλευση και Λογοδοσία των Τοπικών Αναπτυξιακών και Κοινωνικών Πολιτικών Διαδημοτικές συνεργασίες με στόχο την Κοινωνική Δικαιοσύνη και την ενίσχυση της Μητροπολιτικότητας.

Η Χωρική Αναπτυξιακή Στρατηγική οργανώνεται στους ακόλουθους Άξονες Προτεραιότητας:

- Α.Π.1: Αστικός Μετασχηματισμός: Ανάπτυξη και Διασύνδεση Αστικών και Πολιτιστικών Υποδομών, Βελτίωση της Αστικής Κινητικότητας και Προώθηση της Αστικής Αναζωογόνησης.

- Α.Π.2 Ψηφιακός Μετασχηματισμός της Κοινωνίας και της Οικονομίας: Έξυπνη, Συνολική και Συλλογική Ψηφιακή Μετάβαση της Αστικής Διακυβέρνησης και της Διαχείρισης των Αστικών, Κοινωνικών και Επιχειρηματικών Λειτουργιών.
- Α.Π.3: Πράσινη Μετάβαση: Ενίσχυση της Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Ανθεκτικότητας.
- Α.Π.4: Ολοκληρωμένη Προστασία και Ήπια Ανάδειξη του Ορεινού Όγκου του Υμηττού.
- Α.Π.5: Στήριξη, ανάδειξη και Προσέλκυση Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών με έμφαση στην καινοτομία, στην νεοφυή επιχειρηματικότητα.
- Α.Π.6: Ανάπτυξη, Εμπλουτισμός και Βιώσιμη Διαχείριση του Πολιτιστικού και Τουριστικού Προϊόντος.
- Α.Π.7: Βελτίωση της Ελκυστικότητας της Περιοχής ως Πολιτιστικού, Τουριστικού και Επιχειρηματικού Προορισμού, Έξυπνη Προσέλκυση και Διαχείριση Ροών Επισκεψιμότητας.
- Α.Π.8: Προώθηση της Απασχολησιμότητας και της Νεανικής / Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας.
- Α.Π.9: Βελτίωση της Ποιότητας και της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης.
- Α.Π.10: Προώθηση Εταιρικών Σχέσεων και Διακυβέρνηση του Χωρικού Σχεδιασμού.

Όπως μπορεί να διακρίνει κανείς, και απεικονίζεται και στον ακόλουθο Πίνακα, στο Στρατηγικό Σχέδιο «Υμηττός 2030» οι Στρατηγικές Παρεμβάσεις του Σχεδίου και οι Άξονες Προτεραιότητας της Χωρικής Αναπτυξιακής Στρατηγικής του συσχετίζονται. Μάλιστα η συσχέτιση αυτή υπερβαίνει το 1-1 αφού περισσότερες από μια Στρατηγικές Παρεμβάσεις συσχετίζονται με κάποιον Άξονα Προτεραιότητας της Χωρικής Στρατηγικής του προτεινόμενου Σχεδίου «Υμηττός 2030». Αυτά υποδηλώνουν τη συμπληρωματικότητα της Αναπτυξιακής και της Χωρικής Στρατηγικής του Σχεδίου και κατ' επέκταση το ολιστικό του όλου εγχειρήματος που προωθείται από το Σχέδιο στην περιοχή παρέμβασης.

Έτσι, ο Αστικός Μετασχηματισμός συσχετίζεται με την Αστική Αναζωογόνηση και τη βιώσιμη αστική κινητικότητα, ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός της Κοινωνίας και της Οικονομίας με τις Ψηφιακές Οικονομίες Κλίμακας και τις Κοινωνικές Οικονομίες Κλίμακας, η Πράσινη Μετάβαση με την Προώθηση της Πράσινης μετάβασης και της Περιβαλλοντικής Ανθεκτικότητας και την Κοινωνική Ανθεκτικότητα και Συνοχή, η Ολοκληρωμένη Προστασία και Ήπια Ανάδειξη του Ορεινού Όγκου του Υμηττού με την Αναστροφή της Υποβάθμισης του Αστικού Ιστού και του Ορεινού Όγκου του Υμηττού, η Στήριξη, ανάδειξη και Προσέλκυση Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών με την Στήριξη της Απασχόλησης και της Πρόσβασης στην Αγορά Εργασίας – Προετοιμασία για την «Βιομηχανία 4.0», η Ανάπτυξη, Εμπλουτισμός και Βιώσιμη Διαχείριση του Πολιτιστικού και Τουριστικού Προϊόντος με τα Εμβληματικά Έργα και Υποδομές Μητροπολιτικής Εμβέλειας και την Προβολή– Προώθηση της Περιοχής Παρέμβασης, η Βελτίωση της Ελκυστικότητας της Περιοχής ως Πολιτιστικού, Τουριστικού και Επιχειρηματικού Προορισμού με τα προαναφερθέντα και την Προώθηση της Υπερτοπικής Βιώσιμης και Έξυπνης Αστικής Κινητικότητας. Επίσης, η Προώθηση της Απασχολησιμότητας και της Νεανικής / Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας αλληλοσυμπληρώνεται με τη Στήριξη της Απασχόλησης και της Πρόσβασης στην Αγορά Εργασίας και τις Κοινωνικές Οικονομίες Κλίμακας, η Βελτίωση της Ποιότητας και της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης συσχετίζεται με την Κοινωνική Ανθεκτικότητα και την Κοινωνική Δικαιοσύνη, ενώ η Προώθηση Εταιρικών Σχέσεων και Διακυβέρνηση του

Χωρικού Σχεδιασμού με την Διαβούλευση και Λογοδοσία των Τοπικών Αναπτυξιακών και Κοινωνικών Πολιτικών Διαδημοτικές συνεργασίες με στόχο την Κοινωνική Δικαιοσύνη και την ενίσχυση της Μητροπολιτικότητας.

Πίνακας 3: Μήτρα συσχέτισης των Στρατηγικών Παρεμβάσεων και των Αξόνων Προτεραιότητας της Χωρικής Αναπτυξιακής Στρατηγικής του προτεινόμενου Σχεδιασμού «Υμηττός 2030»

<p>Στρατηγικές Προτεραιότητες Αναπτυξιακού Σχεδιασμού / Άξονες Προτεραιότητας Χωρικού Σχεδιασμού</p>	<p>Σ.Π.-1: Προώθηση της Πράσινης μετάβασης και της Περιβαλλοντικής Ανθεκτικότητας</p>	<p>Σ.Π.-2: Αστικές Οικονομίες Κλίμακας: Αστική Αναζωογόνηση, Αντιμετώπιση Διαρθρωτικών Αδυναμιών και Αναστροφή της Υποβάθμισης του Αστικού Ιστού και του Ορεινού Όγκου του Υμηττού</p>	<p>Σ.Π.-3: Ψηφιακές Οικονομίες Κλίμακας: Προώθηση της Ψηφιακής Μετάβασης και των Ψηφιακών Ικανοτήτων</p>	<p>Σ.Π.-4: Προώθηση της Υπερτοπικής Βιώσιμης και Έξυπνης Αστικής Κινητικότητας</p>	<p>Σ.Π.-5: Εμβληματικά Έργα και Υποδομές Μητροπολιτικής Εμβέλειας</p>	<p>Σ.Π.-6: Έξυπνη Προσέλκυση και Βιώσιμη Διαχείριση Ροών Επισκεψιμότητας και Προβολή- Προώθηση της Περιοχής Παρέμβασης</p>	<p>Σ.Π.-7: Στήριξη της Απασχόλησης και της Πρόσβασης στην Αγορά Εργασίας – Προετοιμασία για την «Βιομηχανία 4.0»</p>	<p>Σ.Π.-8: Κοινωνικές Οικονομίες Κλίμακας: Κοινωνική Ανθεκτικότητα και Συνοχή</p>	<p>Σ.Π.-9: Διαβούλευση και Λογοδοσία των Τοπικών Αναπτυξιακών και Κοινωνικών Πολιτικών Διαδημοτικές συνεργασίες με στόχο την Κοινωνική Δικαιοσύνη και την ενίσχυση της Μητροπολιτικότητας</p>
<p>Α.Π.1: Αστικός Μετασχηματισμός: Ανάπτυξη και Διασύνδεση Αστικών και Πολιτιστικών Υποδομών, Βελτίωση της Αστικής Κινητικότητας και Προώθηση της Αστικής Αναζωογόνησης</p>		<p>X</p>		<p>X</p>					
<p>Α.Π.2 Ψηφιακός Μετασχηματισμός της Κοινωνίας και της Οικονομίας: Έξυπνη, Συνολική και Συλλογική Ψηφιακή Μετάβαση της Αστικής Διακυβέρνησης και της Διαχείρισης των Αστικών, Κοινωνικών και Επιχειρηματικών Λειτουργιών</p>			<p>X</p>					<p>X</p>	
<p>Α.Π.3: Πράσινη Μετάβαση: Ενίσχυση της</p>	<p>X</p>							<p>X</p>	

<p>Στρατηγικές Προτεραιότητες Αναπτυξιακού Σχεδιασμού / Άξονες Προτεραιότητας Χωρικού Σχεδιασμού</p>	<p>Σ.Π.-1: Προώθηση της Πράσινης μετάβασης και της Περιβαλλοντικής Ανθεκτικότητας</p>	<p>Σ.Π.-2: Αστικές Οικονομίες Κλίμακας: Αστική Αναζωογόνηση, Αντιμετώπιση Διαρθρωτικών Αδυναμιών και Αναστροφής της Υποβάθμισης του Αστικού Ιστού και του Ορεινού Όγκου του Υμηττού</p>	<p>Σ.Π.-3: Ψηφιακές Οικονομίες Κλίμακας: Προώθηση της Ψηφιακής Μετάβασης και των Ψηφιακών Ικανοτήτων</p>	<p>Σ.Π.-4: Προώθηση της Υπερτοπικής Βιώσιμης και Έξυπνης Αστικής Κινητικότητας</p>	<p>Σ.Π.-5: Εμβληματικά Έργα και Υποδομές Μητροπολιτικής Εμβέλειας</p>	<p>Σ.Π.-6: Έξυπνη Προσέλκυση και Βιώσιμη Διαχείριση Ροών Επισκεψιμότητας και Προβολή- Προώθηση της Περιοχής Παρέμβασης</p>	<p>Σ.Π.-7: Στήριξη της Απασχόλησης και της Πρόσβασης στην Αγορά Εργασίας – Προετοιμασία για την «Βιομηχανία 4.0»</p>	<p>Σ.Π.-8: Κοινωνικές Οικονομίες Κλίμακας: Κοινωνική Ανθεκτικότητα και Συνοχή</p>	<p>Σ.Π.-9: Διαβούλευση και Λογοδοσία των Τοπικών Αναπτυξιακών και Κοινωνικών Πολιτικών Διαδημοτικές συνεργασίες με στόχο την Κοινωνική Δικαιοσύνη και την ενίσχυση της Μητροπολιτικότητας</p>
<p>Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Ανθεκτικότητας</p>									
<p>Α.Π.4: Ολοκληρωμένη Προστασία και Ήπια Ανάδειξη του Ορεινού Όγκου του Υμηττού</p>	<p>Χ</p>	<p>Χ</p>							
<p>Α.Π.5: Στήριξη, ανάδειξη και Προσέλκυση Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών με έμφαση στην καινοτομία, στην νεοφυή επιχειρηματικότητα</p>							<p>Χ</p>		
<p>Α.Π.6: Ανάπτυξη, Εμπλουτισμός και Βιώσιμη Διαχείριση του Πολιτιστικού και Τουριστικού Προϊόντος.</p>					<p>Χ</p>	<p>Χ</p>			
<p>Α.Π.7: Βελτίωση της Ελκυστικότητας της Περιοχής ως Πολιτιστικού, Τουριστικού και Επιχειρηματικού Προορισμού, Έξυπνη Προσέλκυση και Διαχείριση Ροών Επισκεψιμότητας</p>				<p>Χ</p>	<p>Χ</p>	<p>Χ</p>			
<p>Α.Π.8: Προώθηση της Απασχολησιμότητας και της Νεανικής / Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας</p>							<p>Χ</p>	<p>Χ</p>	

<p>Στρατηγικές Προτεραιότητες Αναπτυξιακού Σχεδιασμού / Άξονες Προτεραιότητας Χωρικού Σχεδιασμού</p>	<p>Σ.Π.-1: Προώθηση της Πράσινης μετάβασης και της Περιβαλλοντικής Ανθεκτικότητας</p>	<p>Σ.Π.-2: Αστικές Οικονομίες Κλίμακας: Αστική Αναζωογόνηση, Αντιμετώπιση Διαρθρωτικών Αδυναμιών και Αναστροφή της Υποβάθμισης του Αστικού Ιστού και του Ορεινού Όγκου του Υμηττού</p>	<p>Σ.Π.-3: Ψηφιακές Οικονομίες Κλίμακας: Προώθηση της Ψηφιακής Μετάβασης και των Ψηφιακών Ικανοτήτων</p>	<p>Σ.Π.-4: Προώθηση της Υπερτοπικής Βιώσιμης και Έξυπνης Αστικής Κινητικότητας</p>	<p>Σ.Π.-5: Εμβληματικά Έργα και Υποδομές Μητροπολιτικής Εμβέλειας</p>	<p>Σ.Π.-6: Έξυπνη Προέλευση και Βιώσιμη Διαχείριση Ροών Επισκεψιμότητας και Προβολή- Προώθηση της Περιοχής Παρέμβασης</p>	<p>Σ.Π.-7: Στήριξη της Απασχόλησης και της Πρόσβασης στην Αγορά Εργασίας – Προετοιμασία για την «Βιομηχανία 4.0»</p>	<p>Σ.Π.-8: Κοινωνικές Οικονομίες Κλίμακας: Κοινωνική Ανθεκτικότητα και Συνοχή</p>	<p>Σ.Π.-9: Διαβούλευση και Λογοδοσία των Τοπικών Αναπτυξιακών και Κοινωνικών Πολιτικών Διαδημοτικές συνεργασίες με στόχο την Κοινωνική Δικαιοσύνη και την ενίσχυση της Μητροπολιτικότητας</p>
<p>Α.Π.9: Βελτίωση της Ποιότητας και της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης</p>								<p>X</p>	<p>X</p>
<p>Α.Π.10: Προώθηση Εταιρικών Σχέσεων και Διακυβέρνηση του Χωρικού Σχεδιασμού</p>									<p>X</p>