

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) ανάθεσε την εκπόνηση στρατηγικής μελέτης με αντικείμενο, «**Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα**» στις εταιρείες DELOITTE - REMACO. Η μελέτη αφορά στην ανάλυση των επιδόσεων και προοπτικών ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος, των περιφερειών της χώρας, μεταξύ των οποίων και της Περιφέρειας Αττικής, με σημείο αναφοράς τους προορισμούς **Αθήνα, Αθηναϊκή Ριβιέρα και Νησιά του Αργοσαρωνικού**. Στο πλαίσιο της μελέτης αναλύονται και αξιολογούνται οι επιδόσεις και προοπτικές της Αττικής στα κύρια τουριστικά προϊόντα, όπως επίσης και στα συμπληρωματικά. Τα βασικά συμπεράσματα και οι προτάσεις της μελέτης ειδικότερα για την Αττική περιλαμβάνονται στο παρακάτω κείμενο.

Επίσης, το ΙΝΣΕΤΕ, πραγματοποίησε μελέτη με θέμα «[Επενδύσεις σε Δημόσιες Υποδομές για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού τομέα](#)». Στη μελέτη παρουσιάζεται μία καταγραφή δημόσιων έργων, που οι άμεσα ενδιαφερόμενοι του τουριστικού τομέα θεωρούν κρίσιμα για την αναβάθμιση της λειτουργίας των τουριστικών προορισμών και συνεπώς απαραίτητα για τη διατήρηση και βελτίωση της διεθνούς ανταγωνιστικότητάς τους την περίοδο μετά την πανδημία. Επίσης, παρουσιάζεται και μια σειρά από «εμβληματικά-κορυφαία» προτεινόμενα έργα, με βάση μια σαφή διαδικασία αξιολόγησης της δυναμικής του τουρισμού στην περιοχή, της ωριμότητας του κάθε έργου και των αναμενόμενων ωφελειών. Τα περισσότερα από τα προτεινόμενα έργα αφενός συνάδουν σε πολύ μεγάλο βαθμό με τις προτάσεις της «Έκθεσης Πισσαρίδη» και αφετέρου ικανοποιούν τα κριτήρια της αιεφορίας -συχνά σε συνδυασμό με ενέργειες για ψηφιοποίηση- και συμβάλλουν στη δημιουργία ενός εξωστρεφούς, ανταγωνιστικού και βιώσιμου πλαισίου ανάπτυξης. Για τον λόγο αυτό, εκτιμάται ότι πληρούν τα κριτήρια για να ενταχθούν στα ευρωπαϊκά προγράμματα χρηματοδότησης των αμέσως επόμενων ετών, όπως είναι το νέο ΕΣΠΑ.

Βάσει των αποτελεσμάτων και των δεδομένων που έχουμε συγκεντρώσει από τις μελέτες του ΙΝΣΕΤΕ, στη συνέχεια καταγράφονται οι προτάσεις του ΣΕΤΕ στο πλαίσιο Δημόσιας Διαβούλευσης για τον σχεδιασμό της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2021-2027 της Περιφέρειας Αττικής.

Στο πρώτο μέρος καταγράφονται τα σημαντικότερα έργα βάσει του ερωτηματολογίου (προτεινόμενες δράσεις, θεματικοί τομείς, τίτλοι έργων, κλπ), ενώ στο Παράρτημα που ακολουθεί περιλαμβάνεται το σύνολο των προτάσεων και η ανάλυσή τους.

Ως προς τις **βασικές ανάγκες** της ευρύτερης περιοχής της Αττικής, εντοπίζονται πεδία ενδιαφέροντος στους άξονες:

- Βελτίωση & Ανάπτυξη υποδομών
- Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος
- Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός
- Προστασία περιβάλλοντος & αιεφορία
- Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας

Περιφέρεια Αττικής**Προτεινόμενες Δράσεις και Έργα προς Υλοποίηση (ανά θεματικό τομέα βάσει ερωτηματολογίου)****1. ΒΕΛΤΙΩΣΗ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ****Έργα τοπικής/περιφερειακής κινητικότητας & Υποδομές πρόνοιας/Κοινωνικές υποδομές**

- Ανάδειξη του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών ως κόμβου διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας & προσβασιμότητας
- Αναβάθμιση / ανάπτυξη νέων συγκοινωνιακών πυλών και κόμβων και ενίσχυση αστικής κινητικότητας
- Βελτίωση του διπόλου λιμάνι-πόλη του Πειραιά καθώς και της αστικής κινητικότητας και συνδεσιμότητας του νότιου μετώπου της Αττικής
- Βελτίωση οδικού δικτύου και συνδεσιμότητας με την ηπειρωτική Ελλάδα
- Ενίσχυση του προφίλ / επιπέδου φιλικότητας της Περιφέρειας για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
- Έναρξη / ολοκλήρωση εμβληματικών έργων ανάπλασης / αξιοποίησης κατά μήκος της Αθηναϊκής Ριβιέρα και προώθηση ενοποίησης αυτής
 - Ανάπτυξη Διαχειριστικού Σχεδίου (Master Plan) για το σύνολο του παράκτιου μετώπου από τον Πειραιά μέχρι το Σούνιο προωθώντας μία ολοκληρωμένη στρατηγική χωρικών επενδύσεων και τον ευρύτερο συντονισμό των δράσεων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα
 - Ολοκλήρωση των έργων ανάπλασης του Φαληρικού Όρμου και ανάδειξη ένας νέου μητροπολιτικού πόλου υπερτοπικής εμβέλειας στο παραλιακό μέτωπο της Αττικής

2. ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ & ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**Τουρισμός, εναλλακτικός και θεματικός τουρισμός & Πολιτισμός**

- Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης
 - Ανάπτυξη Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO), εφαρμογή ολοκληρωμένης, στοχευμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος με έμφαση στις βιωματικές εμπειρίες, διασύνδεση τοπικών προϊόντων με τον προορισμό
- Εμπλουτισμός και σύνδεση των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού
- Προώθηση κουλτούρας συνεργειών & συνεργασιών σε τοπικό επίπεδο
 - Ανάληψη κοινών πρωτοβουλιών και συμπληρωματικών δράσεων με στόχο την ανάδειξη μίας ενιαίας ταυτότητας του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της περιοχής τους (π.χ. μέσω επενδύσεων Ολοκληρωμένης Χωρικής Ανάπτυξης)
- Προσέλκυση διεθνών κινηματογραφικών παραγωγών

3. ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ & ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Ενίσχυση της Έρευνας και της Καινοτομίας

- Ενίσχυση και προώθηση ψηφιακής προβολής και διαχείρισης του προορισμού για επισκέπτες και επιχειρήσεις
- Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών στις τουριστικές επιχειρήσεις
- Ανάδειξη της Αθήνας σε έναν «έξυπνο» προορισμό

4. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΑΕΙΦΟΡΙΑ

Κυκλική Οικονομία & Κλιματική Αλλαγή

- Δημιουργία ενός ελκυστικού, βιώσιμου και αειφορικού αστικού περιβάλλοντος
 - Αναβάθμιση του κέντρου της πρωτεύουσας και κέντρου νησιών (μέσω αστικών αναπλάσεων, ανακαίνισης και επανάχρησης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυση της δημόσιας ασφάλειας και βελτίωση της καθαριότητας δρόμων/πεζοδρομίων και τοποθέτηση ραμπών κοκ, αντιπλημμυρικά και αποχετευτικά έργα, προώθηση σχεδίων ανάπλασης, αναβάθμισης και ανάδειξης αναξιοποίητων ελεύθερων χώρων σε συγκεκριμένες περιοχές
- Αξιοποίηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας
- Προώθηση των βιώσιμων μεταφορών
- Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής & πολιτιστικής κληρονομιάς

5. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Εκπαίδευση – Κατάρτιση – Δεξιότητες & Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας

- Στήριξη ανάπτυξης συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης των επιχειρήσεων του τομέα τουρισμού
- Εκσυγχρονισμός και επικαιροποίηση ρυθμιστικού πλαισίου
- Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα
 - Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων προγραμμάτων & σεμιναρίων κατάρτισης & απόκτησης επαγγελματικής εμπειρίας στον τουριστικό τομέα
- Ενίσχυση / υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ίδρυσης καινοτόμων επιχειρήσεων στον τουρισμό
 - Δημιουργία ειδικών εγκαταστάσεων φιλοξενίας και ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού, στήριξη ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού, συμβουλευτική στήριξη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ – Προτάσεις & Ανάλυση**Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών****Ανάδειξη του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών ως κόμβου διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας & προσβασιμότητας**

- Υλοποίηση του masterplan επέκτασης των υποδομών του ΔΑΑ (Π/Υ: €700 εκατ.) που αφορά νέο αεροσταθμό με νέες πύλες εφοδιασμένες με γέφυρες επιβίβασης-αποβίβασης, θέσεις στάθμευση αεροσκαφών, νέους χώρους VIP και lounge, εμπορικά καταστήματα, χώρους εστίασης κ.α., στοχεύοντας σε αύξηση της δυναμικότητας από 26 εκατ. σε 33 εκατ. επιβάτες μέχρι το 2023 και 50 εκατ. επιβάτες μέχρι το 2040. Η κρίση στις αερομεταφορές που επέφερε η πανδημία COVID-19, αναβάλλει την υλοποίηση του masterplan επέκτασης του αερολιμένα σε χρόνο (εκτίμηση για μετά το 2025) που θα συνοδεύεται από την πλήρη ανάκαμψη των αερομεταφορών και θα τεκμηριώνει εκ νέου την ανάγκη αύξησης της δυναμικότητας του ΔΑΑ.
- Υλοποίηση του σχεδίου «Route 2025» για την επίτευξη μηδενικού αποτυπώματος άνθρακα μέχρι το 2025, δηλαδή πολύ πριν από το στόχο του 2050 που ανακοίνωσαν τα ευρωπαϊκά αεροδρόμια τον Ιούνιο 2019. Αντίθετα με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του masterplan επέκτασης του ΔΑΑ, ο προγραμματισμός και η πορεία υλοποίησης των «πράσινων» επενδύσεις στο «Ελ. Βενιζέλος» παρέμειναν ανεπηρέαστα και προχωρούν σύμφωνα με τον σχεδιασμό για την επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί.
- Ενίσχυση του δικτύου hub-and-spoke με βάση την Αθήνα με περισσότερες απευθείας πτήσεις στην περιφέρεια και τα νησιά, αντιμετωπίζοντας την αναστάτωση που αναμένεται να υπάρξει στη μεταφορά επιβατών προς τουριστικούς προορισμούς και κατ' επέκταση ενισχύοντας το προφίλ της Αττικής ως έναν ενδιάμεσο προορισμό
- Ενίσχυση απευθείας αεροπορικών συνδέσεων με εδραιωμένες και αναπτυσσόμενες αγορές και αποκατάσταση ομαλής σύνδεσης με long-haul αγορές

Αναμόρφωση του λιμενικού συστήματος της Περιφέρειας και ανάδειξη / στήριξη των συμπληρωματικότητων μεταξύ των κύριων λιμένων του

- Αναβάθμιση / βελτίωση / επέκταση θέσεων ελλιμενισμού και βασικών λιμενικών υποδομών σε Πειραιά (ιδίως για κρουαζιέρα), Ραφήνα (νέο σταθμό επιβατών) και Λαύριο (για εξυπηρέτηση μεγαλύτερης ακτοπλοϊκής επιβατικής κίνησης)
- Βελτίωση προσβασιμότητας και διασυνδεσιμότητας των λιμένων Ραφήνας και Λαυρίου, μέσω νέων οδικών αξόνων και επέκτασης του προαστιακού σιδηροδρόμου, αναβαθμίζοντας τον ρόλο τους, μειώνοντας την κίνηση του λιμένα Πειραιά, βελτιστοποιώντας παράλληλα τα ακτοπλοϊκά δρομολόγια
- Προσαρμογή δρομολογίων εγχώριας ακτοπλοΐας για μείωση της συμφόρησης κατά τις περιόδους αιχμής

Αναβάθμιση / ανάπτυξη νέων συγκοινωνιακών πυλών και κόμβων και ενίσχυση αστικής κινητικότητας

- Ανέγερση νέου σταθμού ΚΤΕΛ Αθηνών στον Ελαιώνα
- Υλοποίηση έργων αναβάθμισης, αναμόρφωσης, επέκτασης και βελτίωσης του Κεντρικού Σιδηροδρομικού Σταθμού Αθηνών
- Αναβάθμιση σιδηροδρομικής υποδομής ΣΚΑ-Οινόη, ολοκληρώνοντας τον εκσυγχρονισμό του βασικού σιδηροδρομικού άξονα Αθήνα-Θεσ/κη
- Ανάπτυξη Χώρου Στάθμευσης Τουριστικών Λεωφορείων που θα διευκολύνει τις περιηγήσεις στα σημεία ενδιαφέροντος του ιστορικού κέντρου της πόλης

- Βελτίωση οδικών υποδομών στο ευρύτερο μέτωπο της Αττικής όπως ενδεικτικά αναφέρονται παρακάτω: βελτίωση οδικού άξονα Δροσιά-Διόνυσος-Νέα Μάκρη, ανάπτυξη τριπλού ανισόπεδου κόμβου στον Σκαραμαγκά, ανάπτυξη/βελτίωση του άξονα Ελευσίνα-Θήβα-Υλίκη (παράκαμψη της Αττικής)
- Επέκταση των μέσων σταθερής τροχιάς (προαστιακός σιδηρόδρομος και επέκταση προς λιμένες Ραφήνας και Λαυρίου, μετρό/γραμμή 4, επέκταση προς νότια προάστια/ Γλυφάδα και Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, λειτουργία γραμμής τραμ στον Πειραιά, επέκταση δικτύου τραμ)
- Υπογειοποίηση της γραμμής 1 του Μετρό από το Νέο Φάληρο προς τον Πειραιά και διαπλάτυνση παράλληλων οδικών αξόνων (Μικράς Ασίας και Ο. Σκυλίτση) εισόδου/εξόδου προς/από τον Πειραιά

Βελτίωση του διπόλου λιμάνι-πόλη του Πειραιά καθώς και της αστικής κινητικότητας και συνδεσιμότητας του νότιου μετώπου της Αττικής

- Προώθηση αστικής ανάπλασης της Πειραιϊκής με παράλληλη προστασία του Θεμιστόκλειου τείχους
- Αναβάθμιση / βελτίωση / επέκταση θέσεων ελλιμενισμού και βασικών λιμενικών υποδομών στον Πειραιά, ιδίως όσον αφορά στην κρουαζιέρα
- Αστικές αναπλάσεις και συγκοινωνιακές προσαρμογές γύρω από την περιοχή του Λιμένα Πειραιά, συμπεριλαμβανομένης της αναμόρφωσης και αξιοποίησης του Πύργου Πειραιά (αναβάθμιση πρόσοψης κτιρίου, γραφεία, χώροι λιανικού εμπορίου και εστιατόρια) και της ανάπλασης της περιοχής πέριξ του Αγίου Διονυσίου, με σκοπό την αποσυμφόρηση και ανάδειξη του δίπολου Πόλη-Λιμάνι
- Ανάπλαση της Λιμενοβιομηχανικής Ζώνης Δραπετσώνας – Κερασινίου/πρώην Λιπάσματα και υλοποίηση Masterplan ανάπλασης της λιμενικής ζώνης στον ΟΛΠ, το οποίο μεταξύ άλλων περιλαμβάνει την ανάπτυξη κέντρου εξυπηρέτησης επιβατών στους σταθμούς κρουαζιέρας με καταστήματα χωρίς δασμούς (Duty Free Shops), την μετατροπή της πενταγωνικής αποθήκης σε Επιβατικό Σταθμό, τη δημιουργία δικτύου οικολογικών λεωφορείων (Ecobuses), την επισκευή, συντήρηση, αποκατάσταση και μετατροπή της χρήσης της Παγόδας σε Ξενοδοχείο 5*, τη μετατροπή αποθηκών σε ξενοδοχείο 4* και 5*, και τη μετατροπή της πέτρινης αποθήκης σε μουσείο στην Ακτή Βασιλειάδη, κατασκευή ξενοδοχείου 5* στο Πόρτο Λεόνε
- Ανάπτυξη μητροπολιτικού υδατοδρομίου και υδατοδρομίων σε νησιά της Περιφέρειας με δύσκολη / χρονοβόρα πρόσβαση, ενισχύοντας την Αθήνα ως ενδιάμεσο προορισμό και συνδέοντας την με άλλους τουριστικούς προορισμούς της Περιφέρειας
- Ανάπτυξη μητροπολιτικού υδατοδρομίου στο ΣΕΦ, ενισχύοντας την Αθήνα ως ενδιάμεσο προορισμό και προσφέροντας τη δυνατότητα σύνδεσης με άλλους κοντινούς προορισμούς όπως Ύδρα, Σπέτσες, Πόρτο Χέλι, Ναύπλιο, Κύθηρα / Αντικύθηρα, Κύθνος, Κέα και άλλα νησιά του Αιγαίου
- Ολοκλήρωση έργων μετρό στον Πειραιά και ανάπλαση περιβάλλοντος χώρου των σταθμών (Λιμάνι Πειραιά, Δημοτικό Θέατρο, Μανιάτικα) βελτιώνοντας το αστικό μικροκλίμα (μείωση αριθμού οχημάτων, περιορισμός ατμοσφαιρικής ρύπανσης, φύτευση δέντρων και νησίδων πρασίνου) και αναδεικνύοντας το Λιμένα Πειραιά στον μεγαλύτερο συγκοινωνιακό κόμβο της Αττικής (Γραμμή 1, Προαστιακός, Τραμ, Λεωφορειακές γραμμές, τρόλεϊ)
- Επέκταση του μετρό προς τα Νότια Προάστια, τόσο από την πλευρά της Λεωφόρου Βουλιαγμένης προς τη Γλυφάδα όσο και από την πλευρά της Λεωφόρου Συγγρού ενσωματώνοντας στο δίκτυο σταθερής τροχιάς πολυπληθείς Δήμους, όπως η Καλλιθέα καταλήγοντας στο Δέλτα Φαλήρου και στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

- Πραγματοποίηση έργων άρσης της επικινδυνότητας (μερική κατεδάφιση) στο διατηρητέο κτήριο της οδού Ομηρίδου Σκυλίτση, το οποίο είχε πληγεί από το σεισμό του Ιουλίου του 2019, και εμποδίζει την έναρξη της επιχειρησιακής λειτουργίας του τραμ στον Πειραιά (αποκατάσταση των στάσεων από βανδαλισμούς)
- Εξέταση προοπτικών περαιτέρω επέκτασης του δικτύου του Τραμ στον Πειραιά (Χατζηκυριακείο, Δραπετσώνα, Κερατσίνι, Πέραμα), βελτιστοποίηση της λειτουργίας του και επέκταση του αμαξοστάσιου στο Ελληνικό
- Ανάπτυξη νέων σύγχρονων / έξυπνων στάσεων ΚΤΕΛ στην περιοχή της Αθηναϊκής Ριβιέρα, ιδίως εκείνης που εκτείνεται μετά τη Βάρκιζα και μέχρι το Σούνιο
- Προώθηση αστικών αναπλάσεων στους Δήμους του παράκτιου μετώπου του Σαρωνικού, ενθαρρύνοντας τη βελτίωση των πεζοδρομίων και των κρασπέδων σε όλο το παραλιακό μέτωπο, τη δημιουργία πεζοδρομήσεων, την εγκατάσταση έξυπνου φωτισμού, την επέκταση των χώρων πρασίνου και την αναδιάταξη / δημιουργία υπαίθριων χώρων στάθμευσης αποδίδοντας περισσότερο χώρο στους πεζούς και ρυθμίζοντας με καλύτερο τρόπο τις ζώνες στάθμευσης στο παραλιακό μέτωπο και στον αστικό ιστό των παράκτιων δήμων του Σαρωνικού κόλπου, ενισχύοντας την βιώσιμη αστική κινητικότητα

Βελτίωση & ανάπτυξη συνδεσιμότητας εντός Περιφερειακής Ενότητας Νήσων

- Αναβάθμιση και βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών αστικής συγκοινωνίας (λεωφορεία) στα νησιά, (όπου έχει εφαρμογή, δηλαδή σε Αίγινα, Αγκίστρι, Πόρος)
- Βελτίωση της διασύνδεσης των νησιών του Σαρωνικού μεταξύ τους καθώς και με τις απέναντι ακτές (κυρίως όσον αφορά τις συνδέσεις Ερμιόνη/Μετόχι με Ύδρα και Επίδαυρος με Αγκίστρι, Αίγινα και Μέθανα), ώστε να μειωθεί η εξάρτησή τους από τον Πειραιά

Βελτίωση οδικού δικτύου και συνδεσιμότητας με την ηπειρωτική Ελλάδα

- Ολοκλήρωση του οδικού έργου για τη βελτίωση της επαρχιακής οδού Δρυόπης-Γαλατά, ένα έργο που θα αναβαθμίσει την πρόσβαση στον Αργοσαρωνικό και περιλαμβάνει βελτίωση και διαφοροποίηση της χάραξης της οδού, όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο, διαμόρφωση 3 αστικών και 6 υπεραστικών κόμβων, απαραίτητα τεχνικά έργα, έργα αποχέτευσης- αποστράγγισης όμβριων υδάτων και έργα σήμανσης και ασφάλισης της οδού
- Υλοποίηση της κατασκευής της υποθαλάσσιας οδικής ζεύξης Σαλαμίνας – Περάματος, η οποία θα συνδέει το Πέραμα με το νησί του Αγίου Γεωργίου και θα δώσει πνοή τόσο στη Δυτική Αττική, όσο και τη Σαλαμίνα - το έργο θα έχει κατασκευαστική διάρκεια 5 έτη και κόστος €350 εκατ.

Ενίσχυση του προφίλ / επιπέδου φιλικότητας της Περιφέρειας για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα

- Βελτίωση υποδομών μεταφορών (λιμάνια, αεροδρόμια, συγκοινωνιακές πύλες, σταθμοί χερσαίων μεταφορών, στάσεις αστικών συγκοινωνιών) για εξασφάλιση προσβασιμότητας και πλήρους προσπελασιμότητας των ΜΜΜ από άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα
- Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης του αστικού περιβάλλοντος και των παραλιών για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα με ράμπες, διαδρομές με κατάλληλη πλακόστρωση για τυφλούς, συστήματα σήμανσης, πληροφόρησης και διέλευσης πεζών, απελευθέρωση πεζοδρομίων από κάθε είδους εμπόδια για ανεμπόδιστη αστική κινητικότητα, διάδρομοι και ειδικές ράμπες seatrac για ΑμεΑ σε παραλίες κ.α.

Έναρξη / ολοκλήρωση εμβληματικών έργων ανάπλασης / αξιοποίησης κατά μήκος της Αθηναϊκής Ριβιέρα και προώθηση ενοποίησης αυτής

- **Ανάπτυξη Διαχειριστικού Σχεδίου (Master Plan) για το σύνολο του παράκτιου μετώπου από τον Πειραιά μέχρι το Σούνιο προωθώντας μία ολοκληρωμένη στρατηγική χωρικών επενδύσεων και τον ευρύτερο συντονισμό των δράσεων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα**
 - **Κύρια προτεραιότητα θα έχουν έργα που καλούνται να ενοποιήσουν τις διάφορες ζώνες ανάπτυξης και πόλους αναψυχής που εντοπίζονται στο παραλιακό μέτωπο αναδεικνύοντας μία ενιαία και συνεχή παράκτια ζώνη στο πλαίσιο της οποίας θα διασφαλίζεται η επικοινωνία με τον αστικό ιστό, θα προωθείται η βιώσιμη αστική κινητικότητα, θα υποστηρίζεται η χρήση ποδηλάτων ώστε να μην αναγκάζονται να βγαίνουν στο οδόστρωμα ούτε να συνυπάρχουν στον ίδιο χώρο με τους πεζούς, θα αναβαθμίζονται, αξιοποιούνται και αναδεικνύονται οι φυσικοί πόροι (π.χ. γραμμικό πάρκο στο ρέμα Πικροδάφνης, το τελευταίο ρέμα της Αττικής που διατηρείται σε φυσική μορφή, ιδίως στις εκβολές του, στις οποίες όμως καταλήγουν αστικά λύματα από δύο αντλιοστάσια της ΕΥΔΑΠ όταν λόγω έντονων βροχοπτώσεων υπερχειλίζουν), καθώς και εκείνα που θα προωθήσουν την ανάπτυξη του αναξιοποίητου μέρους της Αθηναϊκής Ριβιέρα που αφορά την περιοχή από την Αγία Μαρίνα (μετά τη Βάρκιζα) μέχρι το Σούνιο. Τέτοιου είδους έργα θα μπορούσαν να ενταχθούν στο πλαίσιο επενδυτικού σχεδιασμού **Ολοκληρωμένης Χωρικής Ανάπτυξης της Ε.Ε. μεταξύ παραλιακών δήμων της Αττικής.****
- **Ολοκλήρωση ανάπτυξης στο Μικρολίμανο και επέκταση της ανάπτυξης στην περιοχή από την ακτή Δηλαβέρη έως το Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας, προκειμένου να δημιουργηθεί μία ενιαία ζώνη με χώρους περιπάτου, πρασίνου και ποδηλατοδρόμους που θα συνεχίζεται στον Φαληρικό Όρμο**
- **Ολοκλήρωση των έργων ανάπτυξης του Φαληρικού Όρμου και ανάδειξη ένας νέου μητροπολιτικού πόλου υπερτοπικής εμβέλειας στο παραλιακό μέτωπο της Αττικής, καθώς το νέο Πάρκο που θα δημιουργηθεί μαζί με τις συναφείς υποδομές (κτιριακές, υδραυλικές, αντιπλημμυρικές, οδικές, υπόγεια πάρκινγκ, πεζόδρομοι, ποδηλατόδρομοι, χώροι πρασίνου, προβλήτες στη θάλασσα) θα αποκαταστήσει την σύνδεση του αστικού τοπίου με το θαλάσσιο μέτωπο. Ο Φαληρικός Όρμος θα συνδέεται μέσω της υφιστάμενης Εσπλανάδας με το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και το πάρκο που περιλαμβάνει, καθώς και με το Πάρκο Φλοίσβου δημιουργώντας έναν τεράστιο ενιαίο χώρο πρασίνου, αναψυχής και ποικίλων δραστηριοτήτων τουριστικού ενδιαφέροντος και προσέλκυσης τουριστικών επενδύσεων που θα εκτείνεται από το Μικρολίμανο μέχρι το Παλαιό Φάληρο.**
- **Έναρξη του μεγάλου έργου ανάπτυξης του Ελληνικού -η μεγαλύτερη αστική ανάπτυξη στην Ευρώπη- με ιδιαίτερη έμφαση στη δημιουργία ενός μητροπολιτικού πάρκου διεθνούς εμβέλειας άνω των 2 εκατ. τ.μ. και την ανάδειξη του παράκτιου μετώπου με ελεύθερη πρόσβαση για όλους**
 - Το έργο περιλαμβάνει τον εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση 2 μαρίνων (Αγίου Κοσμά και Ελληνικού), οικιστικές αναπτύξεις, εμπορικό κέντρο, αστικό και επιχειρηματικό κέντρο, πολυδύναμο κέντρο πολλαπλών λειτουργιών και εκδηλώσεων, ολοκληρωμένο τουριστικό συγκρότημα και καζίνο, παραθαλάσσιο πολυτελές ξενοδοχείο, ενυδρείο και παραλία, δημιουργώντας έναν νέο μητροπολιτικό πόλο τουριστικού ενδιαφέροντος πολλών διαφορετικών τουριστικών προϊόντων (Ναυτικός, Sun and Beach, Αθλητικός, MICE) με ισχυρές προοπτικές σύνδεσης τους με το προϊόν City Break και επέκτασης της μέσης διάρκειας διαμονής στην Αθήνα
 - Στο πλαίσιο ανάπτυξης της επένδυσης προβλέπεται η υπογειοποίηση της Λεωφόρου Ποσειδώνος, σε μήκος 3 χλμ. από το τέλος της παραλίας του Αλίμου και η εκ νέου ανύψωση της στην περιοχή της μαρίνας του Ελληνικού, αλλά και η επέκταση της γραμμής του τραμ από την Ποσειδώνος στο ύψος του Αγίου Κοσμά μέχρι τη Λεωφόρο Βουλιαγμένης στο σταθμό Μετρό Αργυρούπολη

- Αξιοποίηση των Ολυμπιακών εγκαταστάσεων (Γήπεδο Beach Volley, Κλειστό Taekwondo, Κέντρο Ιστιοπλοΐας Ελληνικού) και των παρακείμενων χώρων τους (π.χ. στο Φάληρο: Εσπλανάδα, Πλατεία Νερού, Γυάλινο κτίριο) στο παραλιακό μέτωπο της Αττικής, που βρίσκονται εντός των δύο βασικών ζωνών ανάπτυξης (Φαληρικού Όρμου και Ελληνικού)
- Θέσπιση κινήτρων για προώθηση / προσέλκυση / ολοκλήρωση ιδιωτικών επενδύσεων κατά μήκος της παράκτιας ζώνης που αναβαθμίζουν το τουριστικό προϊόν της περιοχής (όπως π.χ. εκείνες σε Μαρίνα Αλίμου, Αστέρια Γλυφάδας, Αστέρας Βουλιαγμένης, Ακτή Α΄ Βούλας, Ακτή Β΄ Βούλας) και επαναπροσδιορίζουν τον τουριστικό χαρακτήρα της Αθήνας τοποθετώντας την εκ νέου στον παγκόσμιο χάρτη ως προορισμό πολυτελείας

Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος

Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης

- Ανάπτυξη Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) και εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη στην Αθήνα και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων (π.χ. ταξιδιωτικές εκδόσεις / οδηγοί, καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας
- Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης της «Αθηναϊκής Ριβιέρα» ως διακριτού αλλά συνδεδεμένου με τον ευρύτερο προορισμό ομπρέλα «Αθήνα» στο πλαίσιο ανάπτυξης Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) για τον προορισμό και εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη στην Αθηναϊκή Ριβιέρα καθώς και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων (π.χ. ταξιδιωτικές εκδόσεις / οδηγοί, καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας
- Προβολή της Αθηναϊκής Ριβιέρα ως στοιχείου μοναδικότητας μεταξύ των πρωτευουσών και των μητροπολιτικών κέντρων της Ευρώπης λόγω του πλήθους επιλογών καθώς και των ιδιαίτερων, συμπληρωματικού και εμπλουτιστικού χαρακτήρα, εμπειριών που προσφέρει για τον επισκέπτη της Αθήνας ανά τουριστικό προϊόν, ορίζοντας το πλαίσιο σύγκρισης της και τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα
- Προώθηση και προβολή του πολυπολιτισμικού και κοσμοπολίτικου χαρακτήρα του παραλιακού μετώπου της Αθήνας –ιδίως στη Γλυφάδα ως το μεγαλύτερο εμπορικό κέντρο της Αθηναϊκής Ριβιέρα, αλλά και σε Βουλιαγμένη, Βάρκιζα-, καθώς στην «Αθηναϊκή Ριβιέρα» διαβιούν αρκετοί ξένοι που εργάζονται στην Ελλάδα, σε αυτήν επιλέγουν να διαμείνουν κατά πλειοψηφία όσοι είναι ψηφιακοί νομάδες, ενώ κατά την τελευταία τετραετία το ενδιαφέρον των ξένων αγοραστών επικεντρώνεται κατά συντριπτική πλειοψηφία (80%) σε κατοικίες που βρίσκονται στο παραλιακό μέτωπο
- Προβολή και προώθηση του στοιχείου εγγύτητας της Αθήνας, και δη της Αθηναϊκής Ριβιέρα λόγω των λιμένων Πειραιά και Λαυρίου, στις Κυκλάδες
- Ένταξη στον Οργανισμό Διαχείρισης Προορισμού (DMO) του προορισμού ομπρέλα «Αθήνα» των Νησιών του Αργοσαρωνικού ως διακριτού προορισμού και εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη και στις βασικές αγορές στόχους ανά προϊόν, με τη χρήση κατάλληλου συνδυασμού καναλιών προβολής & προώθησης και προωθητικού υλικού / μέσων (π.χ. ταξιδιωτικές εκδόσεις / οδηγοί,

καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αναγνώριση και προσέγγιση στοχευμένων τμημάτων πελατείας

- Εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου διεθνούς τουριστικής προβολής των νησιών του Αργοσαρωνικού, που θα περιλαμβάνει δράσεις όπως συμμετοχές σε Διεθνείς Εκθέσεις, συνέργειες με τον ΕΟΤ, το Υπουργείο Τουρισμού και την Περιφέρεια
- Προβολή και προώθηση του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος του προορισμού «Αθήνα» που προσφέρουν τα νησιά του Αργοσαρωνικού μέσω της ημερήσιας κρουαζιέρας, μίας δραστηριότητας που ήταν ιδιαίτερα δημοφιλής μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του 1990 και η οποία προσδίδει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά στις επιλογές του επισκέπτη της ευρύτερης περιοχής της Μητροπολιτικής Αθήνας. Αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα του προορισμού «Αθήνα», το οποίο δεν είναι ευρέως διαδεδομένο μεταξύ των επισκεπτών της
- Ανάπτυξη εμπειριών που περιλαμβάνουν επισκέψεις σε μονάδες και εργαστήρια παραγωγής ή / και μεταποίησης τοπικών προϊόντων (παραδοσιακά ελαιολιβερά, αγροκτήματα, αμπελοαποστάθμια ζώνες, οινοποιεία, εργαστήρια κτλ.) συνδυασμένες και με γαστρονομικές και οινοτουριστικές διαδρομές, με στόχο τη δημιουργία μιας αυθεντικής βιωματικής εμπειρίας (π.χ. σε Πόρο και Αίγινα πραγματοποιούνται αντίστοιχα μαθήματα μαγειρικής σε σπίτια και επισκέψεις σε αγροκτήματα καλλιέργειας φιστικιών)
- Διοργάνωση νέων και προβολή των υφιστάμενων γαστρονομικών φεστιβάλ και ένταξή τους σε ημερολογιακό χρονολόγιο εκδηλώσεων - ενδεικτικά αναφέρουμε το Φεστιβάλ Φιστικιού στην Αίγινα, το οποίο αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα πολιτιστικά και γαστρονομικά φεστιβάλ της χώρας, με σκοπό την ανάδειξη του διεθνούς φήμης φιστικιού ΠΟΠ
- Καθιέρωση ετήσιων γαστρονομικών εκδηλώσεων αναφορικά με την υψηλή γαστρονομία σε επιλεγμένα εστιατόρια / ξενοδοχεία
- Προώθηση γευσιγνωσίας και οινογνωσίας βασισμένη σε τοπικά εδέσματα και αποστάγματα των νησιών του Αργοσαρωνικού - ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στον Πόρο προωθούνται από τοπικά οινοποιεία σεμινάρια γευσιγνωσίας για την μπλε ρετσίνα και βραδιές κρασιού με επιλεγμένες ετικέτες (Πόρου Άμπελος)
- Διασύνδεση του τοπικού γαστρονομικού προϊόντος με αυτό της Αθήνας, το οποίο διαθέτει πληθώρα επιλογών τόσο από εστιατόρια haute cuisine, όσο και ορισμένα αγροκτήματα, αμπελώνες και φάρμες που είναι επισκέψιμα και μπορούν να δημιουργήσουν μια αυθεντική βιωματική εμπειρία για τον επισκέπτη
- Αξιοποίηση βραβευμένων και διεθνώς αναγνωρισμένων σεφ ως brand ambassadors για την προβολή της γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού
- Προώθηση δικτύωσης μεταξύ των παραγωγών προϊόντων αγροδιατροφής και εστιατορίων, ξενοδοχείων και λοιπών καταλυμάτων, εταιρειών και tour operators, εταιριών σκαφών αναψυχής, οργανωτών events και υπαίθριων δραστηριοτήτων
- Ενθάρρυνση ανάπτυξης δράσεων προβολής, προώθησης ακόμη και πώλησης τυποποιημένων τοπικών προϊόντων μέσω επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στα κύρια και συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα στα νησιά του Αργοσαρωνικού (ξενοδοχεία, εστίαση, σκάφη αναψυχής, υποδομές συνεδρίων, μουσεία κ.α.)

Εμπλουτισμός και σύνδεση των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του προορισμού

- Έμφαση στην προβολή, αξιοποίηση και σύνδεση των πόρων, υποδομών και προσφερόμενων υπηρεσιών του Πολιτιστικού τουρισμού με τις υπόλοιπες θεματικές μορφές τουρισμού του προορισμού με στόχο τη διασύνδεση και τον εμπλουτισμό των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων (π.χ. MICE με Πολιτιστικό και Γαστρονομικό Τουρισμό, Αθλητικός και Ναυτικός τουρισμός με Πολιτιστικό και Γαστρονομικό Τουρισμό) και τη δημιουργία αυθεντικών εμπειριών

- Ανάπτυξη και περαιτέρω ενίσχυση του Sun & Beach και του Ναυτικού Τουρισμού (yachting) με συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα, όπως ο Τουρισμός Ευεξίας, ο Οικοτουρισμός και ο Γαστρονομικός Τουρισμός, προκειμένου να εμπλουτιστούν τα ήδη παρεχόμενα προϊόντα - ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το Sun & Beach μπορεί να εμπλουτιστεί με ποδηλατικές / περιπατητικές διαδρομές στην Αίγινα, όπου είναι σηματοδοτημένες 10 διαδρομές και ποδηλατικές διαδρομές στις Σπέτσες, ενώ αντίστοιχα ο Ναυτικός Τουρισμός, αξιοποιώντας την οργανωμένη μαρίνα των Μεθάνων, θα μπορούσε να συνδυαστεί με τον Τουρισμό Ευεξίας στα ιαματικά λουτρά των Μεθάνων
- Ενδυνάμωση και ανάδειξη του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού τουρισμού από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης με υποστήριξη δράσεων για την ανάπτυξη πολιτιστικών διαδρομών στα νησιά του Αργοσαρωνικού, έργα προστασίας και ανάδειξης παραδοσιακών οικισμών, νεοκλασικών κτιρίων και διασύνδεσής τους με τα διάσπαρτα μνημεία και τους χώρους πολιτιστικού / ιστορικού ενδιαφέροντος
- Προβολή και προώθηση των σημαντικών ναυταθλητικών εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στα νησιά του Αργοσαρωνικού με συμμετοχή αθλητών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, όπως το Spetsathlon και το Spetses Mini Marathon που συμβάλλουν στην επέκταση της τουριστικής περιόδου του προορισμού
- Προβολή και προώθηση των μοναδικών τοπίων Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους, των θεσμοθετημένων προστατευόμενων περιοχών, ιδιαίτερα στις Σπέτσες, την Ύδρα, τον Πόρο και τη χερσόνησο των Μεθάνων (ενδεικτικά αναφέρουμε το Λεμονόδασος στον Πόρο, το οποίο έχει ανακηρυχθεί από την Ε.Ε. προστατευόμενη περιοχή)
- Προώθηση της σύμπραξης μεταξύ δημόσιων και αθλητικών φορέων, της ιδιωτικής πρωτοβουλίας και των τοπικών κοινοτήτων για την άρτια και επαγγελματική διοργάνωση των αθλητικών εκδηλώσεων και την παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου στους συμμετέχοντες (π.χ. το POROSEA, το οποίο είναι μια εκδήλωση multisport και συνδιοργανώνεται από τον Δήμο Πόρου, το Saronic Triathlon Club και την εταιρεία whynot)
- Προσέλκυση διεθνών διοργανώσεων εναλλακτικών μορφών θεματικού τουρισμού, όπως το Tweed Run στις Σπέτσες, το οποίο πραγματοποιείται και σε μεγάλες πόλεις του εξωτερικού και αποτελεί μια χαλαρή βόλτα με κλασικά ποδήλατα με τους συμμετέχοντες να φοράνε tweed σακάκια και να πραγματοποιούν στάσεις για τσάι και πικνίκ, αποπνέοντας τον με τον αέρα μιας άλλης εποχής
- Διασύνδεση και εμπλουτισμός των υφιστάμενων γαστρονομικών εμπειριών, καθώς τα νησιά του Αργοσαρωνικού προσφέρουν πλήθος αγροδιατροφικών προϊόντων, παραδοσιακής γαστρονομίας και τοπικών εδεσμάτων, όπως την αιγινήτικη ρετσίνα, τα φιστίκια Αιγίνης, τα αμυγδαλωτά Σπετσών, την μπλε ρετσίνα, τις γκόγκλιες (πίτες με μυζήθρα) και τις κιούρλιες των Μεθάνων.
- Ανάπτυξη εμπειριών που περιλαμβάνουν επισκέψεις σε μονάδες και εργαστήρια παραγωγής ή / και μεταποίησης τοπικών προϊόντων (παραδοσιακά ελαιολιβερά, αγροκτήματα, αμπελουργικές ζώνες, οινοποιεία, εργαστήρια κτλ.) συνδυασμένες και με γαστρονομικές και οινοτουριστικές διαδρομές, με στόχο τη δημιουργία μιας αυθεντικής βιωματικής εμπειρίας (π.χ. σε Πόρο και Αίγινα πραγματοποιούνται αντίστοιχα μαθήματα μαγειρικής σε σπίτια και επισκέψεις σε αγροκτήματα καλλιέργειας φυσικών)
- Προώθηση γευσιγνωσίας και οινογνωσίας βασισμένη σε τοπικά εδέσματα και αποστάγματα των νησιών του Αργοσαρωνικού - ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στον Πόρο προωθούνται από τοπικά οινοποιεία σεμινάρια γευσιγνωσίας για την μπλε ρετσίνα και βραδιές κρασιού με επιλεγμένες ετικέτες (Πόρου Άμπελος)
- Αξιοποίηση βραβευμένων και διεθνώς αναγνωρισμένων σεφ ως brand ambassadors για την προβολή της γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού

- Προώθηση δικτύωσης μεταξύ των παραγωγών προϊόντων αγροδιατροφής και εστιατορίων, ξενοδοχείων και λοιπών καταλυμάτων, εταιρειών και tour operators, εταιριών σκαφών αναψυχής, οργανωτών events και υπαίθριων δραστηριοτήτων
- Ενθάρρυνση ανάπτυξης δράσεων προβολής, προώθησης ακόμη και πώλησης τυποποιημένων τοπικών προϊόντων μέσω επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στα κύρια και συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα στα νησιά του Αργοσαρωνικού (ξενοδοχεία, εστίαση, σκάφη αναψυχής, υποδομές συνεδρίων, μουσεία κ.α.)

Αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της Αθηναϊκής Ριβιέρα και εμπλουτισμός του μέσω της σύνδεσης κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων του

- Προώθηση της διασύνδεσης των τουριστικών προϊόντων της «Αθηναϊκής Ριβιέρα» και των συνεργειών των τουριστικών επιχειρήσεων μέσω της ανάπτυξης σύνθετων τουριστικών προϊόντων και νέων επιχειρηματικών ιδεών που αξιοποιούν τις επιλογές του παράκτιου μετώπου της Αττικής στον Σαρωνικό και τα εδραιωμένα τουριστικά προϊόντα του προορισμού «Αθήνα»
- Προβολή σημαντικών επενδυτικών έργων αναβάθμισης και ανάπλασης όπως Μαρίνας Αλίμου, Αστέρια Γλυφάδας, Ακτή Α΄ και Β΄ Βούλας, Αστέρια Βουλιαγμένης που αναβαθμίζουν το τουριστικό προϊόν του παραλιακού μετώπου της Αττικής στον Σαρωνικό, αλλά και της Αθήνας σαν προορισμό

Βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών

- Δημιουργία ενιαίας τουριστικής κάρτας (city pass), με εστίαση σε Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό, City Break και Γαστρονομικό Τουρισμό:
 - Πρόσβαση σε πολλαπλά αξιοθέατα ή / και πολιτιστικές περιηγήσεις / ξεναγήσεις και ελεύθερη πρόσβαση στο δίκτυο MMM για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα
 - Ενσωμάτωση παροχών όπως δωρεάν είσοδος ή εκπτώσεις σε αξιοθέατα τύπου City Break (π.χ. θεματικά πάρκα), σε καταστήματα με τουριστικά είδη, λιανικής, εστίασης, καφέ, γαστρονομίας κ.α. και σε τουριστικές επιχειρήσεις, όπως τουριστικά λεωφορεία ή τουριστικά πρακτορεία για την αύξηση της επισκεψιμότητας και της δαπάνης στις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις
 - Πώληση σε φυσική μορφή από επιλεγμένα σημεία πώλησης υψηλής επισκεψιμότητας (π.χ. Μουσείο Ακρόπολης) ή ψηφιακά μέσω ειδικής εφαρμογής για smartphones, με δυνατότητα αναβάθμισης με αγορά εισιτηρίων για πρόσθετα αξιοθέατα και μουσεία / εμπειρίες (π.χ. ιδιωτικές ξεναγήσεις)
 - Δυνατότητα αναβάθμισης με αγορά εισιτηρίων για πρόσθετα αξιοθέατα, μουσεία και εμπειρίες (π.χ. ιδιωτικές ξεναγήσεις)
- Αναβάθμιση υποδομών αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού
- Εφαρμογές διαχείρισης κοινού σε τουριστικούς χώρους, ειδοποιήσεις σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις
- Αναβάθμιση υπηρεσιών υποδοχής επισκεπτών, ασφαλείας στις μαρίνες, σε υπηρεσίες VIP και υποστηρικτικές υπηρεσίες σε σκάφη αναψυχής
- Ενσωμάτωση μίας ολόκληρης θεματικής προορισμών, υπηρεσιών και δραστηριοτήτων που προσφέρει η «Αθηναϊκή Ριβιέρα» στην ενιαία τουριστική κάρτα (city pass) της Αθήνας, με εστίαση στα κύρια και συμπληρωματικά προϊόντα που υποστηρίζει ο προορισμός, «δένοντάς» τα μαζί με εδραιωμένους επισκέψιμους προορισμούς της Αθήνας (π.χ. city pass 6 + 2 ή 2: πρόσβαση σε 6 εδραιωμένους επισκέψιμους χώρους και αξιοθέατα της Αθήνας αλλά ταυτόχρονα θα δίνει την δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε πλήθος άλλων δραστηριοτήτων και

αξιοθέατων μεταξύ των οποίων θα περιλαμβάνονται και εκείνες που εντοπίζονται στο νότιο παραλιακό μέτωπο)

- Ανάπτυξη νέων ξενοδοχειακών υποδομών υψηλής κατηγοριοποίησης και υψηλού επιπέδου παροχής υπηρεσιών -ιδίως στη ζώνη μετά τη Βάρκιζα- καθώς και αναβάθμιση των ξενοδοχειακών υποδομών που βρίσκονται στη ζώνη μεταξύ Ελληνικού και Βούλας/Βουλιαγμένης, οι οποίες είναι αρκετές αλλά με χαμηλού επιπέδου επιλογές διαμονής.
- Δυνατότητα ένταξης δραστηριοτήτων των νησιών του Αργοσαρωνικού σχετικά με τον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό, Αθλητικό Τουρισμό και Γαστρονομικό Τουρισμό στην ενιαία τουριστική κάρτα του προορισμού «Αθήνα», η οποία ενδεικτικά θα παρέχει πρόσβαση σε αξιοθέατα ή / και πολιτιστικές περιηγήσεις / ξεναγήσεις, ψηφιακή αγορά εισιτηρίων κ.α.
- Αναβάθμιση του ξενοδοχειακού δυναμικού και των καταλυμάτων των νησιών του Αργοσαρωνικού
- Προώθηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων όπως ο οικοτουρισμός και οι πεζοπορικές διαδρομές σε Αίγινα, Ύδρα και Μέθανα (διαδρομή που καταλήγει στο ηφαίστειο του νησιού) για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου

Παροχή πιστοποιημένων προϊόντων και υπηρεσιών

- Πιστοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών και υποστήριξη / ενθάρρυνση ένταξης σε σχήματα σήμανσης και πιστοποίησης ποιότητας, διεθνούς εμβέλειας, εθνικής, περιφερειακής ή θεματικής στόχευσης

Προώθηση κουλτούρας συνεργασιών σε τοπικό επίπεδο

- Ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και των φορέων της τοπικής οικονομίας ως προς την ενίσχυση και προβολή του τουριστικού προϊόντος (προώθηση συντονισμού και συναντίληψης μεταξύ ενώσεων ξενοδόχων, επιχειρηματιών εστίασης και αναψυχής, άλλων επαγγελματιών του τουρισμού (ενοικίασης αυτοκινήτων, τουριστικά είδη, τουριστικοί πράκτορες)
- Προώθηση συμμετοχής τοπικών δημόσιων και ιδιωτικών φορέων αλλά και εξειδικευμένων επαγγελματιών (αρχαιολόγοι, ξεναγοί, τουριστικοί πράκτορες υπαίθριων δραστηριοτήτων, επαγγελματίες του χώρου της αγροδιατροφής, οινοποιοί κτλ.) για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού
- Προώθηση συνεργασιών μεταξύ των Δήμων που απαρτίζουν την «Αθηναϊκή Ριβιέρα» για την ανάληψη κοινών πρωτοβουλιών και συμπληρωματικών δράσεων με στόχο την ανάδειξη μίας ενιαίας ταυτότητας του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της περιοχής τους (π.χ. μέσω επενδύσεων Ολοκληρωμένης Χωρικής Ανάπτυξης)

Προσέλκυση διεθνών κινηματογραφικών παραγωγών

- Προώθηση και αξιοποίηση των επενδυτικών κινήτρων που έχουν θεσπιστεί για την προσέλκυση ξένων παραγωγών στην χώρα μας, όπως το cash rebate, η απλοποίηση των γραφειοκρατικών διαδικασιών κ.α., και αναδεικνύουν τη χώρα ως προορισμό κινηματογραφικών παραγωγών - ειδικότερα στην Αττική και τον Αργοσαρωνικό έχουν αξιοποιηθεί τα κίνητρα για την παραγωγή -μέχρι στιγμής- τριών διεθνών παραγωγών που προβάλλουν την Αθήνα, τις Σπέτσες και την Αίγινα («Χαμογελάστε για την φωτογραφία», «Ο Άνθρωπος του Θεού», «Χαμένη κόρη»), καθώς η Περιφέρεια Αττικής αποτελεί ένα φυσικό και ασφαλές κινηματογραφικό στούντιο που προσφέρει μια πληθώρα τοποθεσιών και τοπίων για κάθε σκηνοθετική ανάγκη και κινηματογραφικό σκοπό

Ψηφιακή αναβάθμιση & μετασχηματισμός

Ενίσχυση και προώθηση ψηφιακής προβολής και διαχείρισης του προορισμού για επισκέπτες και επιχειρήσεις

- Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Αθήνα» και πλήρης διασύνδεσή της με τις τουριστικές πύλες που θα δημιουργηθούν για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια (π.χ. τύπος τουριστικού προϊόντος, εύρος τιμών κ.α) και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη. Ενδεικτικά, θα συγκεντρώνει πληροφορίες όπως:
 - Συνεχής ενημέρωση με δεδομένα πραγματικού χρόνου για την πανδημική νόσο COVID-19 και με συνδεδεμένα με αυτή και τον τομέα του τουρισμού πληροφορίες (καθεστώς ανά χώρα προέλευσης του επισκέπτη, νοσοκομεία αναφοράς, υγειονομικές υπηρεσίες, άλλες χρήσιμες τουριστικές πληροφορίες πρώτης ανάγκης)
 - Δεδομένα για την παροχή πληροφοριών τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. δρομολόγια ακτοπλοϊκών, αεροπορικών και οδικών μεταφορών, ωράριο αρχαιολογικών χώρων και μουσείων, εκδηλώσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, δραστηριότητες φιλικές προς την οικογένεια και τα παιδιά κ.α.)
 - Ευρετηριασμένο ψηφιακό περιεχόμενο ανά τουριστικό προϊόν
 - Άλλα γεωχωρικά δεδομένα τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. χάρτες με σημεία ενδιαφέροντος και πληροφορίες προσβασιμότητας για ΑμεΑ και άτομα μειωμένης κινητικότητας, αποστάσεις ταξιδιών, προγνώσεις καιρού και διαθέσιμες επιλογές δραστηριοτήτων για τους τουρίστες, κλπ)
- Ενσωμάτωση της «Αθηναϊκής Ριβιέρα» και των κύριων και συμπληρωματικών προϊόντων της στην ενιαία διαδικτυακή τουριστική πύλη για τον προορισμό «Αθήνα» με σκοπό την γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια (π.χ. τύπος τουριστικού προϊόντος, εύρος τιμών κ.α.) και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη.
- Ενσωμάτωση και διασύνδεση πληροφοριών εξειδικευμένα για τα νησιά του Αργοσαρωνικού στην ενιαία διαδικτυακή τουριστική πύλη για τον προορισμό «Αθήνα» που θα δημιουργηθεί για κάθε κύριο και συμπληρωματικό προϊόν με σκοπό την γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις με βάση συγκεκριμένα κριτήρια (π.χ. τύπος τουριστικού προϊόντος, εύρος τιμών κ.α.) και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη.
- Δημιουργία θεματικών περιοχών ψηφιακής προβολής που θα αφορούν την ιστορική εξέλιξη του προορισμού σε διάφορα πεδία / τουριστικά προϊόντα (πολιτιστικά / θρησκευτικά, αγροδιατροφή, λαογραφία, λαϊκή τέχνη) σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος /επισκεψιμότητας
- Digital info points στις πύλες εισόδου του προορισμού (αεροδρόμιο, λιμένες, σιδηρόδρομος, ΚΤΕΛ) και σε κεντρικά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος της πόλης με αναλυτικές πληροφορίες για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες για δημόσιες υπηρεσίες, εύρεσης ξενοδοχείων/καταλυμάτων, νοικιαζόμενων οχημάτων, λουπών τουριστικών επιχειρήσεων και ωράρια λειτουργίας καταστημάτων κ.α.
- Διαφημιστικές καταχωρήσεις όλων των θεματικών δράσεων (αθλητικών, πολιτιστικών κ.α.) σε infight έντυπα αεροπορικών εταιρειών που εκτελούν δρομολόγια στην Αθήνα καθώς και πτήσεις charter ξένων tour operators, συμπεριλαμβάνοντας πρόσθετα των εδραιωμένων σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος όλους τους υπο-προορισμούς ενδιαφέροντος της Αθήνας (Αθηναϊκή

Ριβιέρα και Πειραιάς, Νησιά Αργοσαρωνικού, κοντινές Κυκλάδες/Άνδρος, Κέα, Κύθνος από Λιμένες Ραφήνας και Λαυρίου κλπ.)

Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών στις τουριστικές επιχειρήσεις

- Υποστήριξη επιχειρήσεων για την αύξηση της χρήσης τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνίας και ψηφιακών εργαλείων «έξυπνων εφαρμογών» στις λειτουργικές δραστηριότητές τους, τη βελτίωση της οργάνωσής τους και την παρακολούθηση κρίσιμων δεικτών που άπτονται της οικονομικής αποδοτικότητας / αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων και της εφαρμογής / προώθησης / τήρησης των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της περιβαλλοντικής αειφορίας, καλλιεργώντας μία επιχειρηματική κουλτούρα βέλτιστης λειτουργίας των επιχειρήσεων ως προς την οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτιστική βιωσιμότητα του προορισμού
- Ανάπτυξη ενιαίας πλατφόρμας προμηθευτών προϊόντων και υπηρεσιών (Destination Management System) από τους κλάδους αερομεταφορών, εστίασης, καταλυμάτων κ.α.
- Ανάπτυξη πλατφόρμας με δυνατότητα φιλοξενίας, μεταξύ άλλων, εταιρειών που προσφέρουν τουρισμό εμπειρίας και υπαίθριων δραστηριοτήτων στοχεύοντας σε συγκεκριμένες αγορές ανά προϊόν και σε συγκεκριμένες ομάδες πελατών (π.χ. Millennials / Gen Z), παρέχοντας τη δυνατότητα για την οργάνωση προσωποποιημένων ταξιδιών και διαδρομών
- Ανάπτυξη ψηφιακού μάρκετινγκ και ψηφιακής παρουσίας σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας με τον καταναλωτή (omnichannel)
- Αξιοποίηση big data analytics και artificial intelligence για καλύτερη στόχευση και αποδοτικότητα ενεργειών προώθησης και προβολής και βελτιστοποίηση της λειτουργίας μιας επιχείρησης
- Προώθηση χρήσης Internet Of Things (IOT) και διαλειτουργικότητας συστημάτων για την πληροφόρηση και την ενίσχυση εμπειρίας του καταναλωτή αλλά και των επιχειρήσεων στη βάση του open access για δεδομένα που παράγονται από την καθημερινότητα στην πόλη

Ανάδειξη της Αθήνας σε έναν «έξυπνο» προορισμό

- Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων (παρακάτω ορισμένες δράσεις προς εξέταση)
 - Βελτίωση των υποδομών του οδικού δικτύου (π.χ. νέοι φωτεινοί σηματοδότες χαμηλής τάσης Led, σύγχρονο ηλεκτροφωτισμό με «έξυπνα» φωτιστικά σώματα LED, νέες πινακίδες πληροφόρησης των οδηγών τεχνολογίας Full Matrix, ευδιάκριτες διαγραμμίσεις, καλύτερη ποιότητα ασφαλοτάπητα, έξυπνα φανάρια, έξυπνες διαβάσεις, καταγραφή παραβάσεων του Κ.Ο.Κ με τεχνικά μέσα και άλλες σημαντικές παρεμβάσεις που είναι απαραίτητες για να μπορέσει να αποδώσει η ηλεκτροκίνηση) καθώς και άλλων βασικών υποδομών πόρων (ύδρευσης), περιβάλλοντος (στερεά και υγρά λύματα), ενέργειας και επιδράσεων κλιματικής αλλαγής μέσω έξυπνων εφαρμογών
 - Προώθηση ευρυζωνικότητας 5G και παροχή δωρεάν Wi-Fi στο κέντρο της Αθήνας με στόχο την βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας (ιδιαίτερα σε πολιτιστικούς χώρους)
 - Πρόγραμμα πιστοποίησης «έξυπνων προορισμών» (Smart Tourism Destination) υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού
 - Application για κινητά και tablets, που θα λειτουργεί ως Athens Guide Map, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τον επισκέπτη της Αθήνας
- **Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων (παρακάτω ορισμένες δράσεις προς εξέταση)**
 - Υποστήριξη, ανάπτυξη και εφαρμογή λύσεων ITS (έξυπνων συστημάτων μεταφοράς) σε όλους τους τομείς μεταφορών όπως προδιαγράφονται και από το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Μεταφορών της Ελλάδας (Φεβρουάριος 2019):

- «Συστήματα Πληροφόρησης τελικού χρήστη (π.χ. εκτενής πληροφόρηση και οδηγίες διαδρομών μέσω ηλεκτρονικών πινακίδων μεταβλητών μηνυμάτων (VMS), ραδιοφωνική πληροφόρηση εντός οχήματος (RDS-TMC, TPEG, IP RADIO, κ.ά.), εφαρμογές για «έξυπνα» κινητά, ψηφιακοί χάρτες οδικών δικτύων, πληροφόρηση MMM-έξυπνες στάσεις, θέσεις στάθμευσης-μετεπιβίβασης (park & ride, ασφαλείς χώροι στάθμευσης για φορτηγά, κ.ά.), πληροφόρηση για χρονοαποστάσεις και αναμενόμενες καθυστερήσεις, μετεωρολογικές πληροφορίες προσαρμοσμένες για οδικά δίκτυα, κέντρα συλλογής-επεξεργασίας- ανταλλαγής κυκλοφοριακών δεδομένων (NAP), διατροφικά κέντρα κόμβων πληροφόρησης και επικοινωνιών, εφοδιαστική αλυσίδα με κέντρα ανταλλαγής δεδομένων φορτίου, κ.α.)
- Έξυπνα Συστήματα Διαχείρισης (π.χ. αυτοματοποιημένη εφαρμογή κυκλοφοριακών σεναρίων, διαχείριση οδικών συμβάντων & έκτακτων περιστατικών, προτεινόμενες εναλλακτικές διαδρομές, διαχείριση λωρίδων κυκλοφορίας/ αλλαγής λωρίδας, διαχείριση/ παροχή προτεραιότητας σε MMM, διαχείριση θέσεων στάθμευσης, εργασιών κατασκευής/ συντήρησης οδού, εμπορευμάτων/ στόλου οχημάτων κ.α.)
- Έξυπνα Συστήματα Τεχνολογίας & Καινοτομίας (π.χ. συστήματα ηλεκτρονικών διοδίων – χρέωσης χρηστών, ηλεκτρονικό «έξυπνο» εισιτήριο, υπηρεσίες κράτησης θέσης στάθμευσης, ηλεκτρονικά συστήματα καταγραφής παραβάσεων ΚΟΚ (ορίου ταχύτητας κόκκινου σηματοδότη, κ.ά.), συνεργατικά συστήματα (C-ITS) (V2V, V2I, I2I που επιτρέπουν τη λειτουργία συνδεδεμένων και αυτόνομων οχημάτων), πρότυπα μετάδοσης πληροφοριών (DATEX I, II, RDSTMC, TPEG), πρότυπα ανταλλαγής πληροφοριών οδικών και διατροφικών μεταφορών, κ.α.)».

Προστασία περιβάλλοντος & αειφορία

Δημιουργία ενός ελκυστικού, βιώσιμου και αειφορικού αστικού περιβάλλοντος

- Αναβάθμιση του κέντρου της πρωτεύουσας μέσω αστικών αναπλάσεων, ανακαίνισης και επανάχρησης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, μετατροπής υποβαθμισμένων περιοχών μεταβιομηχανικού χαρακτήρα σε ζώνες αναψυχής, αθλητισμού και πολιτισμού, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας και βελτίωσης της καθαριότητας δρόμων και πεζοδρομίων και τοποθέτηση ραμπών όπου απαιτείται
- Έναρξη/ολοκλήρωση έργων αναπλάσεων στο παράκτιο μέτωπο που εκτείνεται από τον Πειραιά (Πύργος Πειραιά, Άγιος Διονύσιος, μετρό κ.α.) και τα περίχωρα αυτού (Ανάπλαση της Λιμενοβιομηχανικής Ζώνης Δραπετσώνας – Κερατσινίου/πρώην Λιπάσματα) μέχρι τη Βουλιαγμένη (Ανάπλαση όρμου Φαλήρου, ανάπλαση Ελληνικού, αναβάθμιση Μαρίνας Αλίμου, αναβάθμιση και αξιοποίηση Αστέρια Γλυφάδας, Ακτών Α' και Β' Βούλας, Αστέρας Βουλιαγμένης) καθώς και της διπλής ανάπλασης Ελαιώνα-Λεωφόρου Αλεξάνδρας
- Αναβάθμιση του κέντρου των νησιών μέσω αστικών αναπλάσεων και ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυση της δημόσιας ασφάλειας και βελτίωση της καθαριότητας δρόμων και πεζοδρομίων και τοποθέτηση ραμπών όπου απαιτείται - στο πλαίσιο αυτό δρομολογείται το έργο «Ανάπλασης Καποδιστριακών Διαδρομών και Παραλιακού Μετώπου στην Πόλη της Αίγινας», το έργο ανάπλασης της πλατείας του Χριστού στον Πόρο
- Ανάπλαση και αξιοποίηση του Βασιλικού κτήματος στο Τατόι
- Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων με παράλληλη επέκταση των Πράσινων Σημείων, αναδιοργάνωση δικτύου κάδων απορριμμάτων ή και υπογειοποίηση τους, με στόχο την καταπολέμηση της αισθητικής όχλησης και της προστασίας της δημόσιας υγείας, προώθηση της ανακύκλωσης και εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας σε αστικά απορρίμματα

- Προώθηση σχεδίων αισθητικής αναβάθμισης, ενίσχυσης της καθαριότητας και βελτίωσης συλλογής απορριμμάτων δημόσιων δρόμων και πεζοδρομίων, παραλιών (ιδίως των ελεύθερων) και παράκτιων ζωνών των Δήμων του προορισμού
- Βελτίωση στη συλλογή, διαλογή και διαχείριση απορριμμάτων, με στόχο την καταπολέμηση της αισθητικής όχλησης και της προστασίας της δημόσιας υγείας, προώθηση της ανακύκλωσης και εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας σε αστικά απορρίμματα, αξιοποίηση των έξυπνων εφαρμογών προς αυτή τη κατεύθυνση (π.χ. βελτιστοποίηση δρομολογίων, αισθητήρες χωρητικότητας στους κάδους κλπ) – η ανάγκη αντιμετώπισης του προβλήματος διαχείρισης απορριμμάτων στην Ύδρα επιλύθηκε με την έγκριση της διαλογής των απορριμμάτων στην θέση Κρίταμι
- Αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης της πρωτεύουσας, ιδιαίτερα μέσω της χρήσης έξυπνων εφαρμογών (έξυπνοι μετρητές) που συμβάλλουν στη βελτιστοποίηση διαδικασιών και στην εξοικονόμηση πόρων
- Καθαρισμός, συντήρηση και επέκταση του αστικού πρασίνου, των πεζοδρομήσεων και των ζωνών άθλησης και ψυχαγωγίας στο κέντρο της πόλης
- Ενίσχυση της οδικής ασφάλειας, της ασφάλειας των πεζών και των ευάλωτων χρηστών με παρεμβάσεις στο οδόστρωμα και τις διαβάσεις
- Βελτίωση αποδοτικότητας και μείωση κόστους μεταφοράς ανθρώπων και φορτίων στην πόλη
- Ενίσχυση/ αποκατάσταση του αστικού φωτισμού σε περιοχές του κέντρου με έλλειψη φωτισμού
- Απομάκρυνση εμποδίων από πεζοδρόμια και πεζοδρομους που δυσχεραίνουν την αστική κινητικότητα και προσβασιμότητα
- Παροχή κινήτρων σε ιδιώτες για πράσινες στέγες σε κτίρια του κέντρου, προώθηση μη-μηχανοκίνητης μετακίνησης & ανάπτυξη κουλτούρας κυκλικής οικονομίας στους κατοίκους της πόλης
- Αντιπλημμυρικά και αποχετευτικά έργα στη Βόρεια και Ανατολική Αττική και στην Αθηναϊκή Ριβιέρα
- Προώθηση σχεδίων ανάπλασης, αναβάθμισης και ανάδειξης αναξιποίητων ελεύθερων χώρων των παράκτιων Δήμων του Σαρωνικού κόλπου
- Υπογειοποίηση καλωδίων στην παράκτια αστική ζώνη
- Αναβάθμιση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης μέσω έργων υποδομής συμβάλλουν στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων - ενδεικτικά αναφέρουμε τα έργα Υποδομών Ύδρευσης για την εξασφάλιση επαρκούς ποσότητας και ποιότητας ύδατος για ανθρώπινη κατανάλωση σε Αγκίστρι, Σπέτσες και Πόρο
- Κατασκευή εξειδικευμένων έργων για την υδροδότηση των νησιών του Αργοσαρωνικού - ενδεικτικά αναφέρουμε την ολοκλήρωση της κατασκευής του υποθαλάσσιου αγωγού ύδρευσης της Αίγινας, η οποία θα εκτελεστεί στο θαλάσσιο τμήμα μεταξύ Σαλαμίνας και Αίγινας με συνολικό οριζόντιο μήκος του χερσαίου και υποθαλάσσιου τμήματος να ανέρχεται στα 14,2 χλμ.
- Δημιουργία σταθμών συλλογής θαλάσσιων απορριμμάτων, κυρίως αυτών που απορρίπτουν οι αλιείς στη θάλασσα - στο πλαίσιο αυτό κινείται η Aegean Rebreath, η οποία έχει ένα δίκτυο τέτοιων σταθμών στις Κυκλάδες αλλά και στον Πόρο, όπου συλλέγει αλιευτικά εργαλεία, πλαστικό και αλουμίνιο και τα προωθεί για ανακύκλωση
- Καθαρισμός, συντήρηση και επέκταση του αστικού πρασίνου, των πεζοδρομήσεων και των ζωνών άθλησης και ψυχαγωγίας στα νησιά

Αξιοποίηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας

- Προώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών
- Δημιουργία και ανάπτυξη δικτύου έξυπνου αστικού φωτισμού, προσαρμοσμένου στη φυσιογνωμία και τα χαρακτηριστικά της πόλης

- Ανάπτυξη ενεργειακής συνείδησης στους κατοίκους της πόλης
- Ενεργειακή βελτιστοποίηση και αναβάθμιση του Κέντρου Επεξεργασίας Λυμάτων Ψυττάλειας

Προώθηση των βιώσιμων μεταφορών

- Επέκταση δρόμων ήπιας κυκλοφορίας και περιορισμός χρήσης μηχανοκίνητων οχημάτων
- Ενίσχυση του δικτύου των μέσων μαζικής μεταφοράς και επέκταση του δικτύου μέσων σταθερής τροχιάς
- Σχέδιο Δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση στην πόλη, την επέκταση και αξιοποίηση του συστήματος κοινόχρηστων ποδηλάτων (bike sharing) “Athens Bikes” και την χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων
- Προμήθεια ηλεκτροκίνητων οχημάτων για μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης και εγκατάσταση σημείων φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων
- Αναδιοργάνωση και επανασχεδιασμός συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης στο κέντρο της πόλης
- Επέκταση μετρό στα νότια προάστια (προς Γλυφάδα και προς Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος) αλλά και η επέκταση της γραμμής του τραμ από την Ποσειδώνος στο ύψος του Άγιου Κοσμά μέχρι τη Λεωφόρο Βουλιαγμένης στο σταθμό Μετρό Αργυρούπολη
- Ανάπτυξη ενιαίου ποδηλατόδρομου στην περιοχή που εκτείνεται από το Μικρολίμανο μέχρι τη Βουλιαγμένη, χωρίς οι ποδηλάτες να χρειάζεται να βγουν στο οδόστρωμα και σε διακριτή ζώνη σε σχέση με τους πεζούς
- Προμήθεια ηλεκτροκίνητων οχημάτων των δήμων της Αττικής
- Περιορισμός χρήσης μηχανοκίνητων οχημάτων στο κέντρο των νησιών τις βραδινές ώρες, πλην Ύδρας και Σπετσών όπου απαγορεύεται η χρήση μηχανοκίνητων οχημάτων, προκειμένου να είναι εύκολα προσπελάσιμο το κέντρο από τους επισκέπτες των νησιών
- Σχέδιο δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση στα νησιά και τη χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων
- Κατάργηση συμβατικών οχημάτων στα νησιά του Αργοσαρωνικού, προώθηση απόκτησης ηλεκτροκίνητων οχημάτων για μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης και εγκατάσταση σημείων φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων
- Αναδιοργάνωση συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης στο κέντρο των νησιών, όπου δημιουργείται συμφόρηση, ειδικότερα σε περιόδους αιχμής (για παράδειγμα τους θερινούς μήνες ανακύπτει πρόβλημα με τη στάθμευση των οχημάτων στην πόλη της Αίγινας)

Διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής & πολιτιστικής κληρονομιάς

- Προστασία και ανάδειξη μνημείων και κτιρίων που ενισχύουν την αντιληπτική εικόνα του επισκέπτη για τον προορισμό και αναδεικνύουν τις «στρώσεις» ιστορικότητας του τελευταίου, αυξάνοντας τις προοπτικές εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος και δημιουργίας αυθεντικών εμπειριών

Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας

Στήριξη ανάπτυξης συνεργατικών σχημάτων και δικτύωσης των επιχειρήσεων του τομέα τουρισμού

- Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης οργανωμένων δικτύων συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας του τουριστικού τομέα

Εκσυγχρονισμός και επικαιροποίηση ρυθμιστικού πλαισίου

- Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος
- Διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων

Αναβάθμιση συστήματος εκπαίδευσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα

- Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης σεμιναρίων κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό και τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση/διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος
- Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς
- Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και απόκτησης επαγγελματικής εμπειρίας στον τουριστικό τομέα και σύνδεση τους με την αγορά μέσω της ενίσχυσης της συνεργασίας των φορέων παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις τουριστικές επιχειρήσεις
- Πιστοποίηση πακέτων δεξιοτήτων και επαγγελμάτων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα όσον αφορά τις ψηφιακές δεξιότητες, τη γνώση ξένων γλωσσών αλλά και την προσαρμογή του ανθρώπινου δυναμικού στο προφίλ και τα χαρακτηριστικά των αγορών-στόχων
- Στήριξη και προώθηση ανάπτυξης σεμιναρίων κατάρτισης σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό και τις απαιτούμενες συνέργειες για την απόκτηση / διατήρηση συγκριτικού πλεονεκτήματος - ειδικότερα για τα νησιά του Αργοσαρωνικού θα μπορούσαν να αναπτυχθούν σεμινάρια λαϊκής τέχνης, π.χ. κεραμοποιίας και αγγειοπλαστικής στην Αίγινα, σεμινάρια οινοτεχνίας, θεωρητικής και πρακτικής αποσταγματοποιίας και παραδοσιακών αποσταγμάτων και κατάρτισης στη γευσίγνωσία στον Πόρο κ.α.

Ενίσχυση / υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της ίδρυσης καινοτόμων επιχειρήσεων στον τουρισμό

- Δημιουργία ειδικών εγκαταστάσεων φιλοξενίας και ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα ως προς την δημιουργία καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών που προωθούν την διασύνδεση των τουριστικών προϊόντων που υποστηρίζει η «Αθηναϊκή Ριβιέρα» και ευρύτερα η «Αθήνα», με στόχο τη δημιουργία αυθεντικών εμπειριών για τους τουρίστες της περιοχής (π.χ. πλατφόρμες συμβούλων τουρισμού που προσφέρουν εξατομικευμένα πακέτα τουριστικών εμπειριών βάσει του προορισμού που επισκέπτονται)
- Στήριξη ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού, ιδιαίτερα ως προς την δημιουργία καινοτόμων προϊόντων που προωθούν την διασύνδεση τουριστικών προϊόντων και τον τουρισμό εμπειρίας (π.χ. πλατφόρμες συμβούλων τουρισμού που προσφέρουν εξατομικευμένα πακέτα τουριστικών εμπειριών βάσει του προορισμού που επισκέπτονται)
- Συμβουλευτική στήριξη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του τομέα του τουρισμού σε θέματα στόχευσης αγορών, διαχείρισης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών, εξωστρέφειας και δικτύωσης στο εξωτερικό, ανάπτυξης τοπικών και διεθνών συνεργασιών, χρηματοδότησης, προώθησης και προβολής κ.α.